

Додаток 2 до Програми

Результативні показники Програми розвитку туризму
Київської області на 2024-2026 роки

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	I етап виконання програми			II етап 20_-20_ роки	III етап 20_-20_ роки	Всього витрат на виконання програми
				2024 рік	2025 рік	2026 рік			
1.	Показники продукту програми								
1.1	Кількість інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	од.	0	2 000	1 000	1 000	0	0	620,0
1.2	Кількість сувенірної продукції про туристичні можливості Київської області	од.	0	1 000	1 000	1 000	0	0	1 290,0
1.3	Кількість рекламних кампаній туристичних можливостей Київської області	од.	0	4	4	4	0	0	1 599,6
1.4	Кількість виготовлених промороликів про Київську область	од.	0	2	2	2	0	0	450,0
1.5	Кількість послуг з організації транслювання промороликів про Київську область в засобах масової інформації України та/або світу	од.	0	1	1	1	0	0	512,1
1.6	Кількість послуг з підтримки туристичного порталу	од.	0	1	1	1	0	0	900,0
1.7	Кількість проведених промоційних турів	од.	0	4	5	5	0	0	600,0

2.1	Кількість облаштованих місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками, розміткою, питними фонтанами, вбиральнями, зарядками електромобілів	од.	0	10	10	10	0	0	600,0
3.1	Кількість соціологічних досліджень туристичних потоків Київщини	од.	0	1	1	1	0	0	300,0
3.2	Кількість розроблених маркетингових програм розвитку туризму Київській області	од.	0	1	0	0	0	0	300,0
3.3	Кількість перехресних промоцій	од.	0	4	4	4	0	0	1 200,0
4.1	Кількість організованих та проведених семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в Київській області	од.	0	2	2	2	0	0	350,4
4.2	Кількість кампаній з популяризації сучасних видів туризму (у т. ч. рекреаційного, реабілітаційного туризму, місцями пам'яті гастрономічного туризму тощо)	од.	0	1	1	1	0	0	526,5
5.1	Кількість маркетингових програм розвитку маршрутів пам'яті Київської області	од.	0	1	0	0	0	0	200,0
5.2	Кількість послуг з розробки,	од.	0	5	1	1	0	0	380,0

	забезпечення функціонування, адаптивності та регулярного оновлення сайту з додатковою реальністю «Місця пам'яті»								
5.3	Кількість виготовлених інформаційних табличок навігації	од	0	5	0	0	0	0	95,0
5.4	Кількість проведених навчань (тренінгів) щодо вдосконалення майстерності екскурсоводів та гідів	од	0	2	2	2	0	0	300,0
6.1	Кількість послуг з розробки, забезпечення функціонування, адаптивності та регулярного оновлення мобільного додатку «Мандруй Київщиною»	од	0	2	1	1	0	0	700,0
6.2	Кількість створених та розміщених на порталі оцифрованих 3D моделей музейних експонатів, архітектурних споруд тощо.	Од	0	10	10	10	0	0	600,0
6.3	Кількість розроблених та розміщених на порталі віртуальних 3D турів туристичними локаціями Київської області	од	0	6	6	6	0	0	900,0
6.4	Кількість створених аудіо гідів	од	0	20	10	10	0	0	400,0
7.1	Кількість організованих екскурсій для ветеранів та травмованих військовослужбовців	од	0	2	2	2	0	0	300,0

7.2.	Кількість організованих екскурсій для дітей, які потребують особливої соціальної уваги та підтримки	од	0	2	2	2	0	0	300,0
II.	Показники ефективності програми								
1.1	Середня вартість розробки, виготовлення та придбання інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	тис. грн	0	0,155	0,155	0,155	0	0	620,0
1.2	Середня вартість на розробку, виготовлення та придбання одного комплексу сувенірної продукції про туристичні можливості Київської області	тис. грн	0	0,43	0,43	0,43	0	0	1 290,0
1.3	Середня вартість організації однієї рекламної кампанії туристичних можливостей Київської області	тис. грн	0	133,3	133,3	133,3	0	0	1 599,6
1.4	Середня вартість виготовлення одного проморолика про Київську область	тис. грн	0	75,0	75,0	75,0	0	0	450,0
1.5	Середня вартість організації транслявання промороликів про Київську область в засобах масової інформації України та/або світу	тис. грн	0	170,7	170,7	170,7	0	0	512,1
1.6	Середня вартість модернізації, обслуговування, наповнення та просування туристичного	тис. грн	0	300,0	300,0	300,0	0	0	900,0

	порталу Київської області (вартість однієї послуги) протягом року								
1.7	Середня вартість промоційного туру	тис. грн	0	35,0	44,0	48,0	0	0	600,0
2.1	Середня вартість облаштування одного місця паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками, розміткою	тис. грн	0	20,0	20,0	20,0	0	0	600,0
3.1	Середня вартість проведення одного соціологічного дослідження туристичних потоків Київської області	тис. грн	0	100,0	100,0	100,0	0	0	300,0
3.2	Середня вартість розроблення маркетингової програми розвитку туризму Київської області	тис. грн	0	300,0	0	0	0	0	300,0
3.3	Середня вартість проведення однієї перехресної промоції	тис. грн	0	100,0	100,0	100,0	0	0	1 200,0
4.1	Середня вартість організації та проведення одного семінару, форуму, наради, конференції тощо з питань розвитку туризму Київської області	тис. грн	0	58,4	58,4	58,4	0	0	350,4
4.2	Середня вартість пропагування сучасних видів туризму (у т. ч. весільний туризм, гастрономічний туризм)	тис. грн	0	175,5	175,5	175,5	0	0	526,5
5.1	Середня вартість маркетингової програми	тис. грн	0	200,0	0	0	0	0	200,0

	розвитку маршрутів пам'яті Київської області								
5.2	Середня вартість послуг з розробки, забезпечення функціонування, адаптивності та регулярного оновлення сайту з додатковою реальністю «Місця пам'яті!»	тис. грн	0	56,0	50,0	50,0	0	0	380,00
5.3	Середня вартість виготовленої інформаційної таблички навігації	тис. грн	0	19,0	0	0	0	0	95,00
5.4	Середня вартість проведення навчання для екскурсоводів та гідів	тис. грн	0	50,0	50,0	50,0	0	0	300,0
6.1	Середня вартість послуг з розробки, забезпечення функціонування, адаптивності та регулярного оновлення мобільного додатку «Мандруй Київщиною»	тис. грн	0	150,0	200,0	200,0	0	0	700,0
6.2	Середня вартість створених та розміщених на порталі оцифрованих 3D моделей музейних експонатів, архітектурних споруд тощо.	тис. грн	0	20,0	20,0	20,0	0	0	600,0
6.3	Середня вартість розроблених та розміщених на порталі віртуальних 3D турів туристичними локаціями Київської області	тис. грн	0	50,0	50,0	50,0	0	0	900,0
6.4	Середня вартість аудіо гіда	тис. грн	0	10,0	10,0	10,0	0	0	400,0
7.1	Середня вартість організації	тис. грн	0	50,0	50,0	50,0	0	0	300,0

	екскурсії для ветеранів та травмованих військовослужбовців								
7.2	Середня вартість організації екскурсії для дітей, які потребують особливої соціальної уваги та підтримки	тис. грн	0	50,0	50,0	50,0	0	0	300,0
III.	Показники якості програми								
1.	Просування туристичного потенціалу Київщини шляхом проведення PR заходів	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	5 971,7
2.	Удосконалення туристичної інфраструктури та розвиток туристичної пропозиції	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	600,0
3.	Розробка маркетингової програми розвитку туризму в Київській області	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	1 800,0
4.	Популяризація туристичного потенціалу Київської області серед населення	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	876,9
5.	Розробка та популяризація маршрутів пам'яті Київської області	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	975,0
6.	Популяризація туризму шляхом цифрових технологій	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	2 600,0
7.	Розвиток рекреаційного та реабілітаційного туризму у Київській області	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	600,0

В.о. голови

Ярослав ДОБРЯНСЬКИЙ