

**Додаток
до рішення Київської обласної ради
від 23 грудня 2022 року № 465-15-VIII**

**Зміни
до Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки**

1. У тексті Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Київської обласної ради від 24 грудня 2020 року № 043-01-VIII, слова «Управління туризму Київської обласної державної адміністрації» в усіх відмінках та числах замінити словами «Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації».

2. Розділ 1 Програму викласти в такій редакції:

**«ПАСПОРТ
Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади /органу місцевого самоврядування про ініціювання розроблення Програми	Розпорядження Київської обласної державної адміністрації від 01 вересня 2020 р. № 438 «Про ініціювання розробки проєкту Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки».
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення проєкту програми/змін до програми	Розпорядження Київської обласної державної адміністрації від 08 грудня 2020 р. № 707 «Про схвалення проєкту Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки», розпорядження Київської обласної державної адміністрації (Київської обласної військової адміністрації) 15 грудня 2022 р. № 957 «Про схвалення проєкту змін до Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки».
4.	Розробник Програми	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації
5.	Співрозробники Програми	

6.	Головний розпорядник коштів	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації
7.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації
8.	Учасники Програми (співвиконавець)	
9.	Термін реалізації Програми	2021-2023 Програма розрахована на три роки
9.1.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	-
10.	Перелік місцевих бюджетів, що беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Обласний бюджет
11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми (всього)	10 958,6 тис. грн (2021 рік – 4 096,2 тис. грн, 2022 рік – 3 421,2 тис. грн, 2023 рік – 3 441,2 тис. грн)
	у тому числі:	0
11.1.	коштів державного бюджету	0
	коштів обласного бюджету	10 958,6 тис. грн
	коштів місцевих бюджетів	0
	коштів небюджетних джерел	0

».

3. Додаток 1 до Програми «Ресурсне забезпечення Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки» викласти в такій редакції:

«Додаток 1

Ресурсне забезпечення

Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	I етап виконання програми			II етап 20_-20_ роки	III етап 20_-20_ роки	Всього витрат на виконання програми
	2021 рік	2022 рік	2023 рік			
1	2	3	4	5	6	7
Обсяг ресурсів всього, в тому числі:				0	0	
державний бюджету	0	0	0	0	0	0
обласний бюджет	4 096,2	3 421,2	3 441,2	0	0	10 958,6
місцевий бюджет	0	0	0	0	0	0
кошти небюджетних джерел	0	0	0	0	0	0

».

4. Додаток 1.1. до Програми «Показники продукту обласної Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки» викласти в такій редакції:

«Додаток 1.1

**Результативні показники
Програми розвитку туризму
Київської області на 2021-2023 роки**

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	I етап виконання програми			II етап 20_-20_ роки	III етап 20_-20_ роки	Всього витрат на виконання програми тис. грн
				2021 рік	2022 рік	2023 рік			
I.	Показники продукту програми								
1.1	Кількість розроблених слоганів для туристичних об'єктів Київської області	од.	0	1	0	0	0	0	100,0
1.2	Кількість розробленої айдентики для туристичних об'єктів Київської області	од.	0	1	0	0	0	0	100,0
1.3	Кількість розроблених брендбуків для туристичних об'єктів Київської області	од.	0	1	0	0	0	0	100,0
2.1	Кількість	од.	0	2000	1000	1000	0	0	620,0

	інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону								
2.2	Кількість сувенірної продукції про туристичні можливості Київської області	од.	0	1000	1000	1000	0	0	1 290,0
2.3	Кількість рекламних кампаній туристичних можливостей Київської області	од.	0	4	4	4	0	0	1 599,6
2.4	Кількість виготовлених промо-роликів про Київську область	од.	0	2	2	2	0	0	450,0
2.5	Кількість послуг з організації транслявання промо-роликів про Київську область в засобах масової інформації України та/або	од.	0	1	1	1	0	0	512,1

	світу								
2.6	Кількість послуг з підтримки туристичного порталу	од.	0	1	1	1	0	0	900,0
2.7	Кількість промоційних турів	од.	0	7	11	12	0	0	600,0
3.1	Кількість облаштованих місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками, розміткою, питними фонтанами, вбиральнями, зарядками електромобілів	од.	0	10	10	10	0	0	600,0
3.2	Кількість заходів з інвентаризації об'єктів туристично-рекреаційного значення	од.	0	1	1	1	0	0	360,0

3.3	Кількість виготовлених і встановлених інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	од	0	10	10	10	0	0	300,0
4.1	Кількість соціологічних досліджень туристичних потоків Київщини	од.	0	1	1	1	0	0	300,0
4.2	Кількість розроблених маркетингових програм розвитку туризму Київській області	од.	0	1	0	0	0	0	300,0
4.3	Кількість проведених маркетингових досліджень готельного ринку Київської області	од.	0	1	1	1	0	0	450,0
4.4	Кількість перехресних	од.	0	4	4	4	0	0	1 200,0

	промоцій								
5.1	Кількість організованих та проведених семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в Київській області	од.	0	2	2	2	0	0	350,4
5.2	Кількість проведених конкурсів на кращий туристичний відеоролик про Київську область	од.	0	1	1	1	0	0	300,0
5.3	Кількість кампаній з популяризації сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	од.	0	1	1	1	0	0	526,5
II.	Показники ефективності програми								
1.1	Середня вартість розробки та виготовлення туристичного	тис. грн	0	100,0			0	0	100,0

	бренду регіону								
1.2	Середня вартість розробки айдентики для туристичних об'єктів регіону	тис. грн	0	100,0			0	0	100,0
1.3	Середня вартість розробки брендбуку	тис. грн	0	100,0			0	0	100,0
2.1	Середня вартість розробки, виготовлення та придбання інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	тис. грн	0	0,155	0,155	0,155	0	0	620,0
2.2	Середня вартість на розробку, виготовлення та придбання одного комплекту сувенірної продукції про туристичні можливості Київської області	тис. грн	0	0,43	0,43	0,43	0	0	1 290,0
2.3	Середня вартість організації однієї	тис. грн	0	133,3	133,3	133,3	0	0	1 599,6

	рекламної кампанії туристичних можливостей Київської області								
2.4	Середня вартість виготовлення одного промо-ролика про Київську область	тис. грн	0	75,0	75,0	75,0	0	0	450,0
2.5	Середня вартість організації транслявання промо-роликів про Київську область в засобах масової інформації України та/або світу	тис. грн	0	170,7	170,7	170,7	0	0	512,1
2.6	Середня вартість модернізації, обслуговування, наповнення та просування туристичного порталу Київської області (вартість однієї послуги) протягом року	тис. грн	0	300,0	300,0	300,0	0	0	900,0

2.7	Середня вартість промоційного туру	тис. грн	0	20,0	20,0	20,0	0	0	600,0
3.1	Середня вартість облаштування одного місця паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками, розміткою	тис. грн	0	20,0	20,0	20,0	0	0	600,0
3.2	Середня вартість проведення одного заходу з інвентаризації об'єкта туристично-рекреаційного значення	тис. грн	0	120,0	120,0	120,0	0	0	360,0
3.3	Середня вартість виготовлення і встановлення одного інформаційного стенда для розповсюдження рекламно-	тис. грн	0	10,0	10,0	10,0	0	0	300,0

	інформаційної поліграфічної друкованої продукції								
4.1	Середня вартість проведення одного соціологічного дослідження туристичних потоків Київської області	тис. грн	0	100,0	100,0	100,0	0	0	300
4.2	Середня вартість розроблення маркетингової програми розвитку туризму Київської області	тис. грн	0	300,0	0	0	0	0	300,0
4.3	Середня вартість проведення одного маркетингового дослідження готельного ринку Київської області	тис. грн	0	150,0	150,0	150,0	0	0	450,0
4.4	Середня вартість проведення однієї перехресної промоції	тис. грн	0	100,0	100,0	100,0	0	0	1 200,0
5.1	Середня вартість	тис. грн	0	58,4	58,4	58,4	0	0	350,4

	організації та проведення одного семінару, форуму, наради, конференції тощо з питань розвитку туризму Київської області								
5.2	Середні видатки проведення конкурсу на кращий туристичний відеоролик про Київську область	тис. грн	0	100,0	100,0	100,0	0	0	300,0
5.3	Середня вартість пропагування сучасних видів туризму (у т. ч. весільний туризм, гастрономічний туризм)	тис. грн	0	175,5	175,5	175,5	0	0	526,5
III.	Показники якості програми								
1.	Створення туристичного бренду Київської області: розробка слогану. айдентики для туристичних	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	300,0

	об'єктів регіону, брендбуку								
2.	Просування туристичного потенціалу Київщини шляхом проведення PR заходів	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	5 971,7
3.	Удосконалення туристичної інфраструктури та розвиток туристичної пропозиції	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	1 260,0
4.	Розробка маркетингової програми розвитку туризму в Київській області	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	2 250,0
5.	Популяризація туристичного потенціалу Київської області серед населення	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	1 176,9

5. Додаток 2 до Програми «Напрями діяльності та заходи Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки» викласти в такій редакції:

«Додаток 2

Напрями діяльності та заходи Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки

№	Назва напрямку (завдання Програми)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн			Очікуваний результат
						2021 р.	2022 р.	2023 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Створення туристичного бренду Київської області: розробка слогану, айдентики для туристичних об'єктів регіону, брендбуку	1.1 Створення туристичного бренду регіону	2021 рік	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	100,0 обласного бюджету	100,0	0	0	
		1.2 Розробка айдентики для туристичних об'єктів регіону	2021 рік	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	100,0 обласного бюджету	100,0	0	0	
		1.3 Розробка	2021 рік	Департамент культури та	100,0	100,0	0	0	

		брендбуку		туризму Київської обласної державної адміністрації	обласного бюджету				
2.	Просування туристичного потенціалу Київщини шляхом проведення PR заходів	2.1. Виготовлення та розповсюдження інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	620,0 обласного бюджету	310,0	155,0	155,0	Видавництво та представлення іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів для покращення іміджу регіону
		2.2. Виготовлення сувенірної продукції	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	1290,0 обласного бюджету	430,0	430,0	430,0	
		2.3. Забезпечення проведення рекламних кампаній	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської	1599,6 обласного	533,2	533,2	533,2	

		туристичних можливостей Київської області		обласної державної адміністрації	бюджету				
		2.4. Забезпечення виготовлення промо-роликів щодо туристичних можливостей та туристичної привабливості Київської області	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	450,0 обласного бюджету	150,0	150,0	150,0	
		2.5. Забезпечення виконання роботи з організації транслявання промо-роликів про туристичну привабливість Київської області в засобах	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	512,1 обласного бюджету	170,7	170,7	170,7	

		масової інформації України та/або світу							
		2.6. Забезпечення функціонування (адаптивність) та регулярне оновлення туристичного порталу Київської області	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	900,0 обласного бюджету	300,0	300,0	300,0	Повноцінне функціонування туристичного порталу Київської області
		2.7. Організація та координація проведення промоційних турів по Київській області	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	600,0 обласного бюджету	140,0	220,0	240,0	Популяризація потенціалу Київської області

3	Удосконалення туристичної інфраструктури та розвиток туристичної пропозиції	3.1. Забезпечення облаштування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками, розміткою, вбиральнями, зарядками електромобілів	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	600,0 обласного бюджету	200,0	200,0	200,0	Функціонування облаштованих та пристосованих місць паркування
		3.2. Сприяння проведенню заходів з інвентаризації об'єктів туристично-рекреаційного значення	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	360,0 обласного бюджету	120,0	120,0	120,0	Проведено інвентаризацію об'єктів туристично-рекреаційного значення

		3.3.Забезпечити виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	300,0 обласного бюджету	100,0	100,0	100,0	Встановлено інформаційні стенди для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції
4.	Розробка маркетингової програми розвитку туризму в Київській області	4.1. Забезпечення проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до Київської області	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	300,0 обласного бюджету	100,0	100,0	100,0	Отримано дані соціологічних досліджень туристичних потоків
		4.2. Забезпечення організації та координації розробки маркетингових програм розвитку	2021 рік	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	300,0 обласного бюджету	300,0	0	0	Розроблено маркетингову програму розвитку туризму Київської області

		туризму Київської області							
		4.3. Проведення маркетингових досліджень готельного ринку Київської області	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	450,0 обласного бюджету	150,0	150,0	150,0	
		4.4. Забезпечення проведення перехресних промоцій	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	1200,0 обласного бюджету	400,0	400,0	400,0	
5.	Популяризація туристичного потенціалу Київської області серед населення	5.1. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	350,4 обласного бюджету	116,8	116,8	116,8	

	Київській області							
	5.2. Забезпечення проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про Київську область	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	300,0 обласного бюджету	100,0	100,0	100,0	Отримано для використання у рекламних цілях якісних відеороликів про Київську область
	5.3. Забезпечення проведення кампаній з популяризації сучасних видів туризму (у т.ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	2021-2023 роки	Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації	526,5 обласного бюджету	175,5	175,5	175,5	
Усього: 10 958,6					4096,2	3421,2	3441,2	

».

Заступник голови

Тетяна СЕМЕНОВА