

11. Додаток 3 Розділу «Результативні показники Програми» викласти в редакції:

«Додаток 3

Результативні показники Програми інформаційного забезпечення жителів Київської області у період безпекових криз (в тому числі небезпек, що виникають внаслідок воєнних дій, тривалої відсутності електро-, водо-, теплопостачання, відсутності зв'язку та інтернету), забезпечення інформаційної безпеки та протидії ворожій дезінформації
«Цивільний фронт Київщини» на 2021 – 2024 роки

тис. грн

| № з/п | Назва показника | Одиниця виміру | Вихідні дані на початок дії Програми | Етапи виконання Програми | | | | Всього витрат на виконання Програми |
|----------|--|-----------------|--------------------------------------|--------------------------|----------|----------|----------|-------------------------------------|
| | | | | 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 |
| I | Показники продукту Програми | | | | | | | |
| 1.1. | Друкована площа інформматеріалів, розміщених у друкованих засобах масової інформації | см ² | 0 | 8200 | 0 | 0 | 0 | 82,0 |
| 1.2. | Кількість інформматеріалів в Інтернет-виданнях | од. | 0 | 150 | 0 | 0 | 0 | 199,0 |
| 1.3. | Кількість показу в ефірі телеканалів інформаційних матеріалів у різних телевізійних форматах | хв. | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 199,0 |
| 1.5. | Кількість підготовлених відеоматеріалів (відеороликів) з питань діяльності регіональних органів влади, а також соціальної реклами | од. | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 150,0 |
| 2.2. | Кількість проведених заходів (прес-конференцій, брифінгів, нарад) за участю керівництва Київської обласної державної адміністрації | од. | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 25,0 |
| 2.3. | Кількість виготовленої друкованої поліграфічної та сувенірної продукції | од. | 0 | 250 | 0 | 0 | 0 | 25,0 |
| 3.1. | Кількість об'єктів для проведення щоденного моніторингу засобів масової інформації та проведення ринкових досліджень (моніторинг) по присутності основних спікерів в інформаційному просторі Київської області | од. | 7 | 7 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 3.2. | Кількість проведених соціологічних досліджень із соціально значущих питань | од. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |

| | | | | | | | | |
|------|---|---------|---|------|---|-----|-----|--------|
| | для Київської області та громадської оцінки діяльності регіональних органів влади | | | | | | | |
| 4.1. | Кількість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи | од | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 250,0 |
| 4.2. | Кількість часу, необхідного для проведення робіт з оновлення електронного ресурсу (вебсайту) Київської обласної державної адміністрації | люд/год | 0 | 1333 | 0 | 0 | 0 | 500,0 |
| 5.1. | Кількість відзначених журналістів за краще висвітлення проблематики Київської області | осіб | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| 5.2. | Кількість заходів із проведення тренінгів для підвищення кваліфікації державних службовців та працівників органів місцевого самоврядування, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікації з громадськістю | од. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| 6.7 | Кількість часу, необхідного для проведення робіт з технічної підтримки та оновлення веб-сайту облдержадміністрації (в тому числі реалізації заходів, спрямованих на забезпечення сталості його роботи, захисту від ворожих DDOS атак, інших небезпек технологічного характеру), інших каналів комунікацій | люд/год | 0 | 0 | 0 | 586 | 586 | 440,0 |
| 6.8 | Кількість часу, необхідного для проведення робіт зі створення цифрових комунікаційних інструментів (в тому числі чат-ботів) для обробки великих масивів інформації та залучення великої кількості користувачів | люд/год | 0 | 0 | 0 | 320 | 320 | 240,0 |
| 6.10 | Кількість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для матеріально-технічного забезпечення підготовки, навчання координаторів та учасників волонтерських груп оперативного зв'язку, комунікацій та інформування жителів Київської області | од | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 300,0 |
| 7.1 | Кількість проведених заходів (комунікацій) з громадськістю, навчальних | од. | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 1000,0 |

| | | | | | | | | |
|-----------|---|---------|---|---|---|------|------|--------|
| | тренінгів, семінарів, лекцій, в тому числі з інформаційної безпеки населення та реагування на випадок критичних безпекових ситуацій | | | | | | | |
| 7.2. | Кількість створених соціально значущих друкованих, аудіо-, відеоматеріалів, в тому числі щодо реагування та адаптації на випадок критичних безпекових ситуацій (в тому числі небезпек, що виникають внаслідок воєнних дій, тривалої відсутності електро-, водо-, теплопостачання, відсутності зв'язку та інтернету), їх розповсюдження та розміщення на об'єктах зовнішньої реклами, у громадських місцях (укриття, пункти обігріву, захисні споруди, заклади соціальної сфери, громадський транспорт, торгові центри тощо) та протидії дезінформації | од. | 0 | 0 | 0 | 400 | 400 | 800,0 |
| 7.3. | Кількість виготовлених та розміщених об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брендмауерів, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів тощо), в тому числі проєктів «Цивільний фронт» та «Область Героїв» | од. | 0 | 0 | 0 | 200 | 200 | 1000,0 |
| 7.4. | Кількість виготовленої та розповсюдженої поліграфічної продукції (плакатів, брошур, бюлетенів, буклетів, листівок тощо), в тому числі щодо реагування та адаптації на випадок критичних безпекових ситуацій (в тому числі небезпек, що виникають внаслідок воєнних дій, тривалої відсутності електро-, водо-, теплопостачання, відсутності зв'язку та інтернету) та протидії ворожій дезінформації жителів Київської області | од. | 0 | 0 | 0 | 7000 | 7000 | 1400,0 |
| 8.1 | Кількість часу, необхідного для проведення робіт із моніторинг інформаційного простору та медіа-ресурсів | люд/год | 0 | 0 | 0 | 1500 | 1500 | 600,0 |
| II | Показники ефективності Програми | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|------|--|---------------------|---|-----------|---|---|---|--------|
| 1.1. | Середня вартість друкованої площі інформматеріалів, розміщених у друкованих засобах масової інформації | грн/см ² | 0 | 10,0 | 0 | 0 | 0 | 82,0 |
| 1.2. | Середня вартість інформматеріалу, розміщеного в Інтернет-виданнях | грн/од. | 0 | 1326,67 | 0 | 0 | 0 | 199,00 |
| 1.3. | Середня вартість показу в ефірі телеканалів інформаційних матеріалів у різних телевізійних форматах | грн/хв. | 0 | 1990,00 | 0 | 0 | 0 | 199,0 |
| 1.5. | Середня вартість підготовлених відеоматеріалів (відеороликів) з питань діяльності регіональних органів влади, а також соціальної реклами | грн/хв. | 0 | 10000,00 | 0 | 0 | 0 | 150,0 |
| 2.2. | Середня вартість заходу (прес-конференцій, брифінгів, нарад) за участю керівництва Київської обласної державної адміністрації | грн/од. | 0 | 5000,00 | 0 | 0 | 0 | 25,0 |
| 2.3. | Середня вартість виготовленої друкованої поліграфічної та сувенірної продукції | грн/од. | 0 | 100,00 | 0 | 0 | 0 | 25,0 |
| 3.1. | Середня вартість проведення щомісячного моніторингу засобів масової інформації та проведення ринкових досліджень (моніторинг) по присутності основних спікерів в інформаційному просторі Київської області | грн/од. | 0 | 14 285,71 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 3.2. | Середня вартість проведення соціологічного дослідження із соціально значущих питань для Київської області та громадської оцінки діяльності регіональних органів влади | грн/од. | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| 4.1. | Середня вартість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи | грн/од. | 0 | 12500,00 | 0 | 0 | 0 | 250,0 |
| 4.2. | Середня вартість людино-годин, необхідних для проведення робіт з оновлення електронного ресурсу (веб-сайту) Київської обласної державної адміністрації | грн/од. | 0 | 375,09 | 0 | 0 | 0 | 500,0 |
| 5.1. | Середня вартість відзначення журналістів на краще висвітлення проблематики Київської області | грн/особу | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| 5.2. | Середня вартість заходу із проведення тренінгів для підвищення кваліфікації | грн/од. | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |

| | | | | | | | | |
|------|---|---------|---|---|---|-----------|-----------|--------|
| | органів місцевого самоврядування, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікації з громадськістю | | | | | | | |
| 6.7. | Середня вартість людино-годин, необхідних для проведення робіт з технічної підтримки та оновлення веб-сайту облдержадміністрації (в тому числі реалізації заходів, спрямованих на забезпечення сталості його роботи, захисту від ворожих DDOS атак, інших небезпек технологічного характеру), інших каналів комунікацій | грн/од. | 0 | 0 | 0 | 375,43 | 375,43 | 440,0 |
| 6.8 | Середня вартість людино-годин, необхідних для проведення робіт зі створення цифрових комунікаційних інструментів (в тому числі чат-ботів) для обробки великих масивів інформації та залучення великої кількості користувачів | грн/од. | 0 | 0 | 0 | 375,0 | 375,0 | 240,0 |
| 6.10 | Середня вартість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для матеріально-технічного забезпечення підготовки, навчання координаторів та учасників волонтерських груп оперативного зв'язку, комунікацій та інформування жителів Київської області | грн/од. | 0 | 0 | 0 | 15000,00 | 15000,00 | 300,0 |
| 7.1 | Середня вартість проведення заходу (комунікацій) з громадськістю, навчального тренінгу, семінару, лекції, в тому числі з інформаційної безпеки населення та реагування на випадок критичних безпекових ситуацій | грн/од. | 0 | 0 | 0 | 100000,00 | 100000,00 | 1000,0 |
| 7.2. | Середня вартість створеного друкованого, аудіо-, відеоматеріалу, в тому числі щодо реагування та адаптації на випадок критичних безпекових ситуацій (в тому числі небезпек, що виникають внаслідок воєнних дій, тривалої відсутності електро-, водо-, теплопостачання, відсутності зв'язку та інтернету), їх розповсюдження та розміщення на об'єктах зовнішньої реклами, у громадських місцях (укриття, пункти обігріву, захисні споруди, заклади соціальної сфери, громадський транспорт, | грн/од. | 0 | 0 | 0 | 1000,00 | 1000,00 | 800,0 |

| | | | | | | | | |
|------------|---|---------|---|-------|-------|---------|---------|--------|
| | торгові центри тощо) та протидії дезінформації | | | | | | | |
| 7.3. | Середня вартість виготовлення та розміщення об'єкту зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брендмауерів, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів тощо), в тому числі проєктів «Цивільний фронт» та «Область Героїв» | грн/од. | 0 | 0 | 0 | 2500,00 | 2500,00 | 1000,0 |
| 7.4. | Середня вартість виготовлення та розповсюдження поліграфічної продукції (плакатів, брошур, бюлетенів, буклетів, листівок тощо), в тому числі щодо реагування та адаптації на випадок критичних безпекових ситуацій (в тому числі небезпек, що виникають внаслідок воєнних дій, тривалої відсутності електро-, водо-, теплопостачання, відсутності зв'язку та інтернету) та протидії ворожій дезінформації жителів Київської області | грн/од. | 0 | 0 | 0 | 100,00 | 100,00 | 1400,0 |
| 8.1 | Середня вартість людино-годин, необхідних для проведення робіт із проведення моніторингу інформаційного простору та медіа-ресурсів | грн/од. | 0 | 0 | 0 | 200,00 | 200,00 | 600,0 |
| III | Показники якості Програми | | | | | | | |
| 1. | Збільшення/зменшення інформації щодо безпечного середовища та реагування на випадок безпекових ситуацій, суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області | % | 0 | +100% | +100% | +100% | +100% | 4600, |
| 2. | Підвищення рівня обізнаності населення з інформаційної безпеки та реагування на випадок критичних безпекових ситуацій | % | 0 | 0 | +100% | +100% | +100% | 1000,0 |

.»»

Заступник голови

Тетяна СЕМЕНОВА