

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Київської обласної ради
від 24 грудня 2020 року № 043-01-VIII

Програма
розвитку туризму Київської області
на 2021-2023 роки

м. Київ

2020

ЗМІСТ

	Стор.
1. Паспорт Програми	3
2. Визначення проблеми на розв'язання якої спрямована програма	4
3. Визначення мети Програми	7
4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблем, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми	8
5. Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники	9
6. Очікувані результати виконання Програми, визначення її ефективності	11
7. Координація та контроль за ходом виконання Програми	12

ПАСПОРТ
Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління туризму Київської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади /органу місцевого самоврядування про ініціювання розроблення Програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 01 вересня 2020 р. № 438 «Про ініціювання розробки проєкту Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки».
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення проєкту програми/змін до програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 08 грудня 2020 №707 «Про схвалення проєкту Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки».
4.	Розробник Програми	Управління туризму Київської обласної державної адміністрації
5.	Співрозробники Програми	
6.	Головний розпорядник коштів	Управління туризму Київської обласної державної адміністрації
7.	Відповідальний виконавець Програми	Управління туризму Київської обласної державної адміністрації
8.	Учасники Програми (співвиконавець)	
9.	Термін реалізації Програми	2021-2023 Програма розрахована на три роки
9.1.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	-
10.	Перелік місцевих бюджетів, що беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Обласний бюджет
11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього,	10958,6 тис. грн (2021 рік – 4096,2 тис. грн, 2022 рік – 3421,2 тис. грн,

		2023 рік – 3441,2 тис. грн)
	у тому числі:	0
11.1.	коштів державного бюджету	0
	коштів обласного бюджету	10958,6 тис. грн.
	коштів інших місцевих бюджетів	0
	коштів інших джерел, не заборонених законодавством	0

2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Пандемія коронавірусу COVID-19 — це найбільше випробування, з яким зіткнувся світ після Другої світової війни. Після появи в Азії наприкінці минулого року вірус поширився практично на кожному континенті крім Антарктики.

Сфера туризму зазнає збитків глобального масштабу внаслідок запровадження заходів для подолання пандемії коронавірусу та невизначеності подальшого розвитку ситуації. 96 % туристичних дестинацій у всьому світі зазнали обмежень. За оцінками експертів, відновлення попиту до рівня 2019 року займе не менше двох років.

Поряд із виїзним туризмом значних втрат зазнав і внутрішній туризм. В цілому, втрати туристичної галузі в Україні оцінюються у понад 1,5 млрд дол. США. Пізній початок курортно-рекреаційного сезону внаслідок впровадження обмежувальних заходів негативно вплинув як на індустрію відпочинку та подорожей, так і на супутні галузі – готельно-ресторанний бізнес, транспорт (пасажирські перевезення), роздрібну торгівлю, індустрію розваг та діяльність установ культури. Обмеження на пересування, які були впроваджені державами для запобігання поширенню захворювання на COVID-19, падіння доходів громадян внаслідок економічної кризи та рецесії потенційно зумовлюють зростання попиту на відпочинок в межах України. Саме внутрішній туризм є основним рушієм збереження та відродження галузі.

Слід також врахувати можливість залучення туристів із сусідніх держав, зокрема Республіки Молдова, для яких відвідання України має певні переваги: логістична доступність, відсутність мовного бар'єру, напрацьовані маршрути тощо. Проте, практична реалізація цього попиту залежатиме від спроможності налагодити діяльність курортної інфраструктури в умовах протиепідемічних обмежень.

Для сфери туристичних послуг сезону періоду коронакризи будуть притаманні надання споживачами пріоритету щодо: вибору коротших термінів

відпочинку, переважання індивідуального пересування (автотуризм) та індивідуального розміщення, вибору оздоровчого, морського та сільського туризму. Очікується, що коронакриза спричинить сталі зміни у вподобаннях споживачів, прискорюючи впровадження он-лайн технологій, приділяючи більшу увагу гігієні та здоровому способу життя, активнішому використанню безготівкових та безконтактних методів оплати та засобів адресної доставки.

Схильність туристів до використання нелегальних та напівлегальних курортних помешкань залежатиме від готовності прийняття споживачами ризику ймовірного інфікування. А отже, санітарно-гігієнічні умови та можливість дистанціювання під час проживання та відпочинку будуть важливими чинниками конкуренції за споживача у наступних сезонах.

На заваді залученню споживачів може стати також бажання надавачів туристичних послуг компенсувати втрати частини сезону за рахунок підвищення цін, зменшення якості сервісу та витрат на облаштування об'єктів відпочинку. Утім вдалою така тактика може бути лише для бізнесів, які демонструватимуть високий рівень протиепідемічного захисту.

З урахуванням зазначених ризиків та очікуваних уподобань туристів має будуватися й підтримка розвитку туризму як на центральному, так і на місцевому рівнях щодо розвитку внутрішнього туризму, який би не лише дозволив перезапустити цю галузь і зменшити негативні наслідки коронакризи, але й створив основу для підвищення конкурентоспроможності України як туристичної держави.

Туризм Київщини має високий потенціал розвитку в таких продуктах, як тури вихідного дня та діловий туризм (MICE), а також в області природних і культурних ресурсів (наприклад, гастротуризм, сільський туризм, медичні заклади/центри оздоровлення). Однак через відсутність ефективного управління галуззю, неправильне статистичне охоплення та неконкурентність на міжнародному ринку її розвиток суттєво гальмувався.

Загострення кризових явищ у сфері туризму та курортів свідчить про необхідність удосконалення регіональної політики у зазначеній сфері, пріоритетів і принципів її реалізації, повноважень і компетенції суб'єктів туристичної діяльності, впровадження ефективних організаційно-правових, економічних, інформаційних механізмів розвитку сфери туризму та курортів як високорентабельної галузі економіки.

Реалізація Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки спрямована на вирішення актуальних проблем регіону:

1. Необхідність розробки маркетингової програми розвитку туризму;
2. Низький рівень розвитку туристичної інфраструктури;
3. Відсутність дієвого механізму для презентації ділових можливостей регіону на міжнародній арені для проведення найбільших подій;
4. Недосконала статистична звітність;
5. Низька реалізація туристичного потенціалу Київщини;
6. Відсутність дієвого механізму для реалізації державно-приватного партнерства на базі асоціацій, громадських організацій тощо.

Основні зусилля облдержадміністрації будуть спрямовані на підвищення туристичної привабливості Київської області.

SWOT - аналіз Київської області

Сильні сторони	Слабкі сторони
<p>Розміщення на перехресті міжнародних транспортних сполучень;</p> <p>Транспортна доступність і транспортна інфраструктура;</p> <p>Унікальні туристичні об'єкти, природні багатства (водойм, зелених масивів);</p> <p>Достатньо розвинена туристична інфраструктура (готелі і хостели, ресторани, музеї);</p> <p>Цінова доступність і різноманітність пропозицій для різних категорій туристів;</p> <p>Розвиток унікальних гастрономічних об'єктів в області;</p> <p>Ресурси для розвитку медичного туризму;</p> <p>Розгалужена мережа навчальних закладів з підготовки кадрів для туризму;</p> <p>Висока частка економічно активного населення;</p> <p>Мобільне населення;</p> <p>Високий національно-патріотичний потенціал;</p> <p>Велика кількість об'єктів історико-культурної спадщини;</p> <p>Розвинута мережа навчальних закладів.</p>	<p>Непривабливий вигляд багатьох архітектурних споруд;</p> <p>Не використовується потенціал водойм регіону, малих річок і ставків;</p> <p>Одноманітність туристичних послуг, вузька спрямованість атракцій, розваг, які б приваблювали туристів;</p> <p>Недостатня промоція регіону, туристично привабливих заходів протягом року, зокрема через мережу Інтернет;</p> <p>Нерозвинена велосипедна інфраструктура регіону (велодоріжки, прокатні станції);</p> <p>Недостатня координація дій обласної і міських інституцій у розвитку туристичної сфери;</p> <p>Недостатня співпраця туристичного бізнесу з місцевою владою. Відсутність єдиної стратегії, бачення розвитку туристичної галузі;</p> <p>Відсутність візуальної ідентифікації та брендування області;</p> <p>Недостатня кількість та якість путівників, (зокрема іншомовних), карт з інформацією про туристичні об'єкти;</p> <p>Нестача в музеях інтерактивних і інноваційних експозицій з використанням цифрових технологій;</p> <p>Неналежний стан облаштування туристичних об'єктів (відсутність громадських вбиралень, вказівників);</p> <p>Недостатність супутніх послуг, відсутність якісних місць продажу сувенірів;</p> <p>Недостатня адаптованість професійної освіти в туризмі до потреб ринку;</p> <p>Відтік працівників туристичної сфери та низька якість обслуговування;</p> <p>Майже повна відсутність пара-інфраструктури (для маломобільних груп населення);</p> <p>Низька адаптованість туристичних об'єктів і продуктів для іноземного споживача, нестача фахових екскурсоводів.</p>

Можливості	Загрози
<p>Ріст ринку внутрішнього туризму; Розширення переліку країн з безвізовим в'їздом в Україну; Включення Київської області до загальнодержавних туристичних маршрутів, що проуються на міжнародних виставках; Збільшення зацікавленості у відвідуванні батьківщини в емігрантів і їх нащадків; Залучення грантових програм до розвитку туристичної сфери міста; Активізація співпраці з міжнародними партнерами (міста-побратими, міжнародні турагенства, закордонні дипломатичні установи) та закордонними установами України; Включення територій зони відчуження в туристичну діяльність; Підняття якості товарів та послуг до європейських стандартів; Удосконалення телекомунікацій.</p>	<p>Затяжна економічна криза та зміна структури ринку внаслідок пандемії COVID-19; Продовження військових дій на Сході України та окупації АР Крим; Нестабільність національної валюти, пришвидшення інфляційних процесів, що не компенсуються зростанням економіки; Відсутність доступу до «дешевих» кредитів; Перепідпорядкування туристичної сфери з одного міністерства до іншого, бездіяльність центрального органу у зв'язку з цим; Ускладнення стосунків з ключовими закордонними партнерами. Підвищення рівня конкуренції з іншими областями України, зокрема, Львівською, Одеською.</p>

На основі здійсненого SWOT-аналізу можна сказати, що Київська область має великий туристичний потенціал.

Таким чином, основною проблемою, на розв'язання якої спрямована Програма, є низький рівень розвитку туристичного потенціалу Київщини та відсутність дієвого механізму реалізації державно-приватного партнерства.

3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Головною метою Програми є розробка й реалізація комплексу заходів, спрямованих на забезпечення сталого і стійкого розвитку туристичної, курортної та рекреаційної галузі Київської області, створення конкурентоспроможного на національному та міжнародному ринках якісного туристичного продукту, який давав би змогу задовольнити потреби як вітчизняних, так і іноземних туристів.

Створення й реалізація таких заходів забезпечить необхідні передумови для зростання туристичних потоків і коштів, які туристи витрачають під час кожної подорожі, зменшення безробіття, збереження й раціональне використання природно-ресурсного та історико-культурного потенціалу, зацікавить потенційних інвесторів до створення туристичної інфраструктури у Київській області.

Якісний ексклюзивний туристичний продукт, створений на території з унікальним ресурсним потенціалом під туристичним брендом Київщини,

який би викликав у споживача певні позитивні емоції, виведе регіон на якісно новий рівень як в Україні, так і за її межами.

Основними цілями Програми є:

1. Розвиток людського потенціалу, наближення якості життя до європейських стандартів;
2. Формування конкурентоспроможної системи маркетингу регіонального туризму;
3. Забезпечення належного рівня безпеки туристів;
4. Просування та комерціалізація провідних дестинацій з акцентом на турах вихідного дня і продуктах ділового туризму (MICE);
5. Розбудова туристичної та транспортної інфраструктури;
6. Розвиток системи орієнтування в регіоні.

4. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

У Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленій розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р, визначено, що єдиним шляхом розв'язання системних проблем у сфері туризму та курортів є стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України.

При цьому слід наголосити, що така політика на регіональному рівні повинна формуватися та реалізовуватися з урахуванням сучасних технологій і засобів промоції, популяризації та розвитку туризму й рекреації.

З огляду на це, зважаючи на туристичний та рекреаційний потенціал Київщини, існує велика потреба в системному підході до розвитку туристичної курортної та рекреаційної галузі області, розробці й реалізації комплексу завдань і заходів, які забезпечуватимуть сталий розвиток туризму, курортів і рекреації у регіоні.

Програма є інструментом регіональної політики у сфері туризму.

Програма створена на основі комплексного підходу до вирішення проблеми розвитку туризму та визначає мету, заходи та основні завдання, спрямовані на створення сприятливих організаційних та економічних умов для збільшення кількості внутрішніх туристів та екскурсантів у регіоні.

Програма розроблена з метою конкретизації завдань і пріоритетів

Стратегії розвитку Київської області на 2021-2027 роки, затвердженої рішенням Київської обласної ради від 19.12.2019 № 789-32-VII, Плану заходів з реалізації у 2021-2023 роках Стратегії розвитку Київської області на 2021-2027 роки, затвердженим рішенням Київської обласної ради від 19.12.2019 № 789-32-VII.

Програма скерована на забезпечення ефективного розвитку індустрії гостинності, покращення якості туристичних послуг та туристичної інфраструктури, створення унікальної туристичної пропозиції, покращення умов життя як мешканців регіону, так і гостей, туристів, створення конкурентоспроможного на всеукраїнському та міжнародному ринках туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців міста та його гостей.

Враховуючи те, що Київська область має обмежені фінансові ресурси, але, разом із тим, володіє значним природно-рекреаційним та історико-культурним потенціалом, розвиненою інфраструктурою, має висококваліфіковану робочу силу та вигідне географічне положення, розвиток туризму є вкрай необхідним для економічного процвітання регіону. Виконання відповідного комплексу заходів дасть можливість досягнути поставленої мети.

Фінансове забезпечення виконання Програми здійснюється за рахунок та в межах коштів обласного бюджету. До виконання програми передбачено залучення потенціалу вищих навчальних закладів регіону.

Фінансове забезпечення заходів щодо підтримки виконання Програми здійснюватиметься в межах бюджетних призначень, передбачених управлінню туризму Київської облдержадміністрації на відповідний рік.

Виконання Програми передбачається здійснити у період з 2021 року по 2023 рік.

Обсяги та джерела фінансування Програми деталізовані у Додатку 1. Контроль за використанням бюджетних коштів здійснюватиметься в порядку, встановленому чинним законодавством.

5. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ (НАПРЯМІВ) І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Програма покликана стати концептуальною базою довгострокового розвитку туризму, курортів і рекреації в області як високорентабельної галузі економіки, покращити рівень туристичної та рекреаційної інфраструктури області, сприяти зростанню привабливості серед гостей краю і забезпечити становлення Київської області як регіону із сучасною індустрією гостинності та відпочинку.

При реалізації Програми обов'язковим є врахування наявних рекреаційних ресурсів та збереження історико-культурної спадщини.

Основними стратегічними завданнями Програми є:

1. Збільшення кількості туристів і екскурсантів;
2. Зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів від надання туристичних послуг суб'єктами туристичної діяльності;
3. Розвиток туристичної та придорожньої інфраструктури;
4. Зростання зайнятості населення в туризмі та супутніх галузях економіки;
5. Маркетинг туризму області, її територій і громад;
6. Розвиток міжрегіонального і міжнародного співробітництва.

Програмою визначаються такі пріоритетні напрями розвитку туризму:

5.1 Просування туристичного потенціалу Київщини шляхом проведення PR-заходів

Для активізації та розвитку туристичного потенціалу, та ознайомлення з туристичними можливостями Київської області пропонується здійснити наступні кроки:

- Створення туристичного бренду регіону;
- Виготовити та розповсюдити інформаційну та презентаційну продукцію про туристичну привабливість регіону;
- Виготовити сувенірну продукцію з метою збільшення кількості туристів та відвідувачів, які цікавляться етнічним туризмом, супутніми напрямками (гастрономічним, сільським);
- Забезпечити проведення рекламних кампаній туристичних можливостей Київської області;
- Забезпечити виготовлення промо-роликів щодо туристичних можливостей та туристичної привабливості Київської області;
- Забезпечити виконання роботи з організації транслявання промо-роликів про туристичну привабливість Київської області в засобах масової інформації України та/або світу.
- Забезпечити функціонування (адаптивність) та регулярне оновлення туристичного порталу Київської області;
- Організувати проведення промоційних турів по Київській області.

5.2 Удосконалення туристичної інфраструктури та розвиток туристичної пропозиції

Для формування туристичного іміджу Київської області та активізації цього напрямку діяльності передбачено вирішення питань:

- Забезпечити облаштування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою, вбиральнями, зарядками електромобілів;
- Сприяти проведенню заходів з інвентаризації об'єктів туристично-рекреаційного значення;

- Забезпечити виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції.

5.3 Розробка маркетингового плану розвитку туризму в Київській області

З метою формування позитивного туристичного іміджу серед населення регіону, а також привернення уваги до області, необхідне впровадження маркетингових та промоційних заходів.

Маркетингові заходи Програми передбачають:

- Забезпечення проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до Київської області;
- Забезпечення організації та координації розробки маркетингових програм розвитку туризму Київської області;
- Проведення маркетингових досліджень готельного ринку Київської області;
- Забезпечення проведення перехресних промоцій.

5.4 Популяризація туристичного потенціалу Київської області серед населення

Ефективне використання туристичного потенціалу Київської області забезпечуватиметься через проведення наступних заходів:

- Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в Київській області;
- Забезпечення проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про Київську область;
- Забезпечення проведення кампаній з популяризації сучасних видів туризму (у т.ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо).

6. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ, ВИЗНАЧЕННЯ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ

Реалізація заходів у рамках Програми забезпечить популяризацію Київщини як туристичної дестинації (для пізнавального, активного, сільського, екологічного, медичного туризму) та території безпечної для подорожей.

За результатами реалізації Програми буде розширено і впроваджено нові туристичні продукти за різними видами туризму, серед яких

переважають культурно-пізнавальний, активний, оздоровчий, рекреаційний, сільський, екологічний.

Розвиток туризму в області базуватиметься на раціональному використанні природних і кліматичних умов, етнічних, історичних, архітектурних пам'яток краю. Саме розвиток туризму та рекреації стимулюватиме економічну активність, розвиток малого й середнього бізнесу, створить робочі місця в різних секторах економіки, зменшить відтік кадрів за кордон.

Виконання заходів, передбачених Програмою, дозволить забезпечити зростання туристичних потоків і надходжень від туристичної діяльності, збільшення зайнятості населення в туризмі та суміжних галузях.

Створення високоякісного туристично продукту та формування конкурентоспроможної на внутрішньому й світовому ринках індустрії туристичних послуг за рахунок ефективного використання туристичного та рекреаційного потенціалу, забезпечення на цій основі комплексного розвитку території, реалізації її соціально-економічних інтересів.

Ефективна співпраця бізнесу, влади і громадських організацій, спрямована на виконання спільних програм, підніме Київщину на якісно новий рівень, зміцнить її туристичний образ в Україні та Європі.

Очікувані результати реалізації Програми забезпечать:

1. Збільшення обсягів реалізації туристичних та супутніх послуг;
2. Збільшення потоку туристів в область на 30 %;
3. Збільшення інвестицій в туристично-рекреаційну галузь області;
4. Збільшення кількості робочих місць, створених у туристично-рекреаційній галузі та суміжних сферах діяльності;
5. Збільшення кількості місць у закладах розміщення в області;
6. Зростання обсягів платежів надходжень до бюджетів усіх рівнів;
7. Соціально-економічний розвиток місцевих громад;
8. Збільшення кількості проведених (підтриманих) заходів з розвитку туризму.

7. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ

Програма затверджується рішенням Київської обласної ради.

Координація діяльності з виконання Програми здійснюється управлінням туризму Київської облдержадміністрації.

Управління туризму Київської облдержадміністрації щокварталу до 25 числа місяця, наступного за звітним періодом, інформує про хід виконання Програми Київську обласну раду.

Заступник голови

Валерій КСЬОНЗЕНКО

Додаток 1

**Ресурсне забезпечення
Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки**

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	I етап виконання програми			II етап 20_-20_ роки	III етап 20_-20_ роки	Всього витрат на виконання програми
	2021 рік	2022 рік	2023 рік			
1	2	3	4	5	6	7
Обсяг ресурсів всього, в тому числі:				0	0	
державний бюджет	0	0	0	0	0	0
обласний бюджет	4096,2	3421,2	3441,2	0	0	10958,6
районні, міські (міст обласного значення), об'єднаних територіальних громад бюджети	0	0	0	0	0	0
бюджети сіл, селищ, міст районного значення	0	0	0	0	0	0
кошти небюджетних джерел	0	0	0	0	0	0

Заступник голови

Валерій КСЬОНЗЕНКО

**Показники продукту
Програми розвитку туризму
Київської області на 2021-2023 роки**

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	I етап виконання програми			II етап 20_ -20_ роки	III етап 20_ -20_ роки	Всього витрат на виконання програми тис. грн
				2021 рік	2022 рік	2023 рік			
I.	Показники продукту програми								
1.1.	Кількість розроблених слоганів для туристичних об'єктів Київської області	од.	0	1	0	0	0	0	100,0
1.2.	Кількість розробленої айдентики для туристичних об'єктів Київської області	од.	0	1	0	0	0	0	100,0
1.3.	Кількість розроблених брендбуків для туристичних об'єктів Київської області	од.	0	1	0	0	0	0	100,0
2.1.	Кількість інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	од.	0	2000	1000	1000	0	0	620,0
2.2.	Кількість сувенірної продукції про туристичні	од.	0	1000	1000	1000	0	0	1290,0

Продовження додатка 1.1

	можливості Київської області								
2.3.	Кількість рекламних кампаній туристичних можливостей Київської області	од.	0	4	4	4	0	0	1599,6
2.4.	Кількість виготовлених промо-роликів про Київську область	од.	0	2	2	2	0	0	450,0
2.5.	Кількість послуг з організації транслювання промо-роликів про Київську область в засобах масової інформації України та/або світу	од.	0	1	1	1	0	0	512,1
2.6.	Кількість послуг з підтримки туристичного порталу	од.	0	1	1	1	0	0	900,0
2.7.	Кількість промоційних турів	од.	0	7	11	12	0	0	600,0
3.1.	Кількість облаштованих місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними	од.	0	10	10	10	0	0	600,0

Продовження додатка 1.1

	дорожніми знаками, розміткою, питними фонтанами, вбиральнями, зарядками електромобілів								
3.2.	Кількість заходів з інвентаризації об'єктів туристично-рекреаційного значення	од.	0	1	1	1	0	0	360,0
3.3.	Кількість виготовлених і встановлених інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	од.	0	10	10	10	0	0	300,0
4.1.	Кількість соціологічних досліджень туристичних потоків Київщини	од.	0	1	1	1	0	0	300,0
4.2.	Кількість розроблених маркетингових програм розвитку туризму Київській області	од.	0	1	0	0	0	0	300,0
4.3.	Кількість проведених маркетингових досліджень готельного ринку Київської області	од.	0	1	1	1	0	0	450,0

Продовження додатка 1.1

4.4.	Кількість перехресних промоцій	од.	0	4	4	4	0	0	1200,0
5.1.	Кількість організованих та проведених семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в Київській області	од.	0	2	2	2	0	0	350,4
5.2.	Кількість проведених конкурсів на кращий туристичний відеоролик про Київську область	од.	0	1	1	1	0	0	300,0
5.3.	Кількість кампаній з популяризації сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	од.	0	1	1	1	0	0	526,5
II.	Показники ефективності програми								
1.1.	Середня вартість розробки та виготовлення туристичного бренду регіону	тис. грн	0	100,0			0	0	100,0
1.2.	Середня вартість розробки айдентики для	тис. грн	0	100,0			0	0	100,0

Продовження додатка 1.1

	туристичних об'єктів регіону								
1.3.	Середня вартість розробки брендбуку	тис. грн	0	100,0			0	0	100,0
2.1.	Середня вартість розробки, виготовлення та придбання інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	тис. грн	0	0,155	0,155	0,155	0	0	620,0
2.2.	Середня вартість на розробку, виготовлення та придбання одного комплекту сувенірної продукції про туристичні можливості Київської області	тис. грн	0	0,43	0,43	0,43	0	0	1290,0
2.3.	Середня вартість організації однієї рекламної кампанії туристичних можливостей Київської області	тис. грн	0	133,3	133,3	133,3	0	0	1599,6
2.4.	Середня вартість виготовлення одного	тис. грн	0	75,0	75,0	75,0	0	0	450,0

Продовження додатка 1.1

	промо-ролика про Київську область								
2.5.	Середня вартість організації транслявання промо-роликів про Київську область в засобах масової інформації України та/або світу	тис. грн	0	170,7	170,7	170,7	0	0	512,1
2.6.	Середня вартість модернізації, обслуговування, наповнення та просування туристичного порталу Київської області (вартість однієї послуги) протягом року	тис. грн	0	300,0	300,0	300,0	0	0	900,0
2.7.	Середня вартість промоційного туру	тис. грн	0	20,0	20,0	20,0	0	0	600,0
3.1.	Середня вартість облаштування одного місця паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними	тис. грн	0	20,0	20,0	20,0	0	0	600,0

Продовження додатка 1.1

	дорожніми знаками, розміткою								
3.2.	Середня вартість проведення одного заходу з інвентаризації об'єкта туристично-рекреаційного значення	тис. грн	0	120,0	120,0	120,0	0	0	360,0
3.3.	Середня вартість виготовлення і встановлення одного інформаційного стенда для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	тис. грн	0	10,0	10,0	10,0	0	0	300,0
4.1.	Середня вартість проведення одного соціологічного дослідження туристичних потоків Київської області	тис. грн	0	100,0	100,0	100,0	0	0	300
4.2.	Середня вартість розроблення маркетингової програми розвитку туризму Київської області	тис. грн	0	300,0	0	0	0	0	300,0
4.3.	Середня вартість проведення одного	тис. грн	0	150,0	150,0	150,0	0	0	450,0

Продовження додатка 1.1

	маркетингового дослідження готельного ринку Київської області								
4.4.	Середня вартість проведення однієї перехресної промоції	тис. грн	0	100,0	100,0	100,0	0	0	1200,0
5.1.	Середня вартість організації та проведення одного семінару, форуму, наради, конференції тощо з питань розвитку туризму Київської області	тис. грн	0	58,4	58,4	58,4	0	0	350,4
5.2.	Середні видатки проведення конкурсу на кращий туристичний відеоролик про Київську область	тис. грн	0	100,0	100,0	100,0	0	0	300,0
5.3.	Середня вартість пропагування сучасних видів туризму (у т. ч. весільний туризм, гастрономічний туризм)	тис. грн	0	175,5	175,5	175,5	0	0	526,5
III.	Показники якості програми								
1.	Створення туристичного бренду Київської області: розробка слогану.	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	300,0

Продовження додатка 1.1

	айдентики для туристичних об'єктів регіону, брендбуку								
2.	Просування туристичного потенціалу Київщини шляхом проведення PR заходів	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	5971,7
3.	Удосконалення туристичної інфраструктури та розвиток туристичної пропозиції	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	1260,0
4.	Розробка маркетингової програми розвитку туризму в Київській області	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	2250,0
5.	Популяризація туристичного потенціалу Київської області серед населення	% до запланованого	0	100%	100%	100%	0	0	1176,9

Заступник голови

Валерій КСЬОНЗЕНКО

Додаток 2

Напрями діяльності та заходи Програми розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн			Очікуваний результат
						2021 р.	2022 р.	2023 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Створення туристичного бренду Київської області: розробка слогану, айдентики для туристичних об'єктів регіону, брендбуку	1.1 Створення туристичного бренду регіону	2021 рік	Управління туризму облдержадміністрації	100,0 обласного бюджету	100,0	0	0	
		1.2 Розробка айдентики для туристичних об'єктів регіону	2021 рік	Управління туризму облдержадміністрації	100,0 обласного бюджету	100,0	0	0	
		1.3 Розробка брендбуку	2021 рік	Управління туризму облдержадміністрації	100,0 обласного бюджету	100,0	0	0	

Продовження додатка 2

2.	Просування туристичного потенціалу Київщини шляхом проведення PR заходів	2.1. Виготовлення та розповсюдження інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	620,0 обласного бюджету	310,0	155,0	155,0	Видавництво та представлення іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів для покращення іміджу регіону
		2.2. Виготовлення сувенірної продукції	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	1290,0 обласного бюджету	430,0	430,0	430,0	
		2.3. Забезпечення проведення рекламних кампаній туристичних можливостей Київської області	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	1599,6 обласного бюджету	533,2	533,2	533,2	

Продовження додатка 2

		2.4. Забезпечення виготовлення промо-роликів щодо туристичних можливостей та туристичної привабливості Київської області	2021- 2023 роки	Управління туризму облдержадмініст рації	450,0 обласного бюджету	150,0	150,0	150,0	
		2.5. Забезпечення виконання роботи з організації транслявання промо-роликів про туристичну привабливість Київської області в засобах масової інформації України та/або світу	2021- 2023 роки	Управління туризму облдержадмініст рації	512,1 обласного бюджету	170,7	170,7	170,7	

Продовження додатка 2

		2.6. Забезпечення функціонування (адаптивність) та регулярне оновлення туристичного порталу Київської області	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	900,0 обласного бюджету	300,0	300,0	300,0	Повноцінне функціонування туристичного порталу Київської області
		2.7. Організація та координація проведення промоційних турів по Київській області	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	600,0 обласного бюджету	140,0	220,0	240,0	Популяризація потенціалу Київської області
3	Удосконалення туристичної інфраструктури та розвиток туристичної пропозиції	3.1. Забезпечення облаштування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	600,0 обласного бюджету	200,0	200,0	200,0	Функціонування облаштованих та пристосованих місць паркування

Продовження додатка 2

		відповідними дорожніми знаками, розміткою, вбиральнями, зарядками електромобілів							
		3.2. Сприяння проведенню заходів з інвентаризації об'єктів туристично-рекреаційного значення	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	360,0 обласного бюджету	120,0	120,0	120,0	Проведено інвентаризацію об'єктів туристично-рекреаційного значення
		3.3. Забезпечити виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	300,0 обласного бюджету	100,0	100,0	100,0	Встановлено інформаційні стенди для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції

Продовження додатка 2

4.	Розробка маркетингової програми розвитку туризму в Київській області	4.1. Забезпечення проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до Київської області	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	300,0 обласного бюджету	100,0	100,0	100,0	Отримано дані соціологічних досліджень туристичних потоків
		4.2. Забезпечення організації та координації розробки маркетингових програм розвитку туризму Київської області	2021 рік	Управління туризму облдержадміністрації	300,0 обласного бюджету	300,0	0	0	Розроблено маркетингову програму розвитку туризму Київської області

Продовження додатка 2

		4.3. Проведення маркетингових досліджень готельного ринку Київської області	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	450,0 обласного бюджету	150,0	150,0	150,0	
		4.4. Забезпечення проведення перехресних промоцій	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	1200,0 обласного бюджету	400,0	400,0	400,0	
5.	Популяризація туристичного потенціалу Київської області серед населення	5.1. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в Київській області	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	350,4 обласного бюджету	116,8	116,8	116,8	

Продовження додатка 2

		5.2. Забезпечення проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про Київську область	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	300,0 обласного бюджету	100,0	100,0	100,0	Отримано для використання у рекламних цілях якісних відеороликів про Київську область
		5.3. Забезпечення проведення кампаній з популяризації сучасних видів туризму (у т.ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	2021-2023 роки	Управління туризму облдержадміністрації	526,5 обласного бюджету	175,5	175,5	175,5	
Усього: 10958,6						4096,2	3421,2	3441,2	

Заступник голови

Валерій КСЬОНЗЕНКО

