

Додаток
до рішення Київської обласної ради
від 10 червня 2021 року № 063-04-VIII

Зміни
до Програми розвитку інформаційного простору Київської області
на 2021 – 2024 роки, затвердженої рішенням Київської обласної ради
від 24 грудня 2020 року №045-01-VIII

1. Паспорт Програми викласти у такій редакції:

«ПАСПОРТ
Програми розвитку інформаційного простору Київської області
на 2021 – 2024 роки

1.	Ініціатор розроблення програми	Управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади/органу місцевого самоврядування про ініціювання розроблення програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 26.11.2020 № 655 «Про ініціювання розробки проекту Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки»
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення проекту програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 08.12.2020 № 700 «Про схвалення проекту Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки»; розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 16 березня року № 134 «Про схвалення проекту змін до Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021-2024 роки»
4.	Розробник Програми	Управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації
5.	Співрозробники Програми	-
6.	Головний розпорядник коштів	Управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації
7.	Відповідальний виконавець Програми	Управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації

8.	Учасники Програми	-
9.	Термін реалізації Програми	2021-2024 роки
9.1.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	-
10.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	-
11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі:	7830,00 тис грн (2021 рік – 1530,0 тис. грн, 2022 рік – 2100,0 тис. грн, 2023 рік – 2100,0 тис. грн, 2024 рік – 2100,0 тис. грн)
11.1.	коштів державного бюджету	0,0
	коштів обласного бюджету	7830,0 тис. грн
	коштів інших місцевих бюджетів	0,0
	коштів інших джерел	0,0

».

2. У розділ 5 Програми «Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники» таблиці «Ресурсне забезпечення Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки», «Показники продукту Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки» та «Напрями діяльності та заходи Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки» викласти в такій редакції:

**Ресурсне забезпечення Програми розвитку інформаційного простору
Київської області на 2021 – 2024 роки**

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етап виконання Програми				Всього витрат на виконання Програми
	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	
1	2	3	4	5	6
Обсяг ресурсів, всього,	1530,0	2100,0	2100,0	2100,0	7830,0

1	2	3	4	5	6
у тому числі:					
державний бюджет					
обласний бюджет	1530,0	2100,0	2100,0	2100,0	7830,0
районні, міські (міст обласного значення), об'єднаних територіальних громад бюджети	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
бюджети сіл, селищ, міст районного значення	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
кошти небюджетних джерел	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Показники продукту Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки

тис. грн

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	Етапи виконання Програми				Всього витрат на виконання Програми
				2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	
I	Показники продукту Програми							
1.1.	Друкована площа інформматеріалів, розміщених у друкованих засобах масової інформації	см ²	0	8200	8200	8200	8200	328,0
1.2.	Кількість інформматеріалів в Інтернет-виданнях (з таргетованим поширення в обсязі 50 тис показів для кожного інформматеріалу)	од.	0	33	50	50	50	1096,0
1.3.	Кількість показу в ефірі телеканалів інформаційних матеріалів у різних телевізійних форматах	хв.	0	100	100	100	100	796,0
1.5.	Кількість підготовлених відеоматеріалів (відеороликів) з питань діяльності регіональних органів влади, а також соціальної реклами	од.	0	15	15	15	15	600,0
2.2.	Кількість проведених на належному рівні пресконференцій, брифінгів, виїзних нарад за участю керівництва області	од.	0	5	5	5	5	100,0
2.3.	Кількість виготовленої друкованої поліграфічної та сувенірної продукції	од.	0	250	250	250	250	100,0
3.1.	Кількість об'єктів для проведення щоденного моніторингу (досліджень) друкованих засобів масової інформації, теле-, радіоефіру, інтернет-видань, соціальних інтернет-мереж	од.	7	7	7	7	7	400,0
3.2.	Кількість проведених соціологічних досліджень із соціально значущих питань для Київської області та громадської оцінки діяльності регіональних органів влади	од.	0	0	2	2	2	1110,0
4.1.	Кількість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи	од	0	20	0	0	0	250,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.2.	Кількість часу, необхідного для проведення робіт з оновлення електронного ресурсу (вебсайту) Київської обласної державної адміністрації	люд/год	0	1333	0	0	0	500,0
5.1.	Кількість відзначених журналістів за краще висвітлення проблематики Київської області	осіб	0	0	50	50	50	150,0
5.2.	Кількість заходів із проведення семінарів зі свободи слова, правової безпеки та журналістської етики	од.	0	0	10	10	10	1500,0
5.3.	Кількість заходів із проведення тренінгів для підвищення кваліфікації державних службовців та працівників органів місцевого самоврядування, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікації з громадськістю	од.	0	0	6	6	6	900,0
II	Показники ефективності Програми							
1.1.	Середня вартість друкованої площі інформматеріалів, розміщених у друкованих засобах масової інформації	грн/см ²	0	10,0	10,0	10,0	10,0	328,0
1.2.	Середня вартість інформматеріалу, розміщеного в Інтернет-виданнях (з таргетованим поширенням в обсязі 50 тис. показів для кожного інформматеріалу)	грн/од.	0	6030,30	5980,00	5980,00	5980,00	1096,00
1.3.	Середня вартість показу в ефірі телеканалів інформаційних матеріалів у різних телевізійних форматах	грн/хв.	0	1990,00	1990,00	1990,00	1990,00	796,0
1.5.	Середня вартість підготовлених відеоматеріалів (відеороликів) з питань діяльності регіональних органів влади, а також соціальної реклами	грн/хв.	0	10000,00	10000,00	10000,00	10000,00	600,00
2.2.	Середня вартість заходу (пресконференцій, брифінгів, виїзних нарад) за участю керівництва області	грн/од.	0	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	100,0
2.3.	Середня вартість виготовленої друкованої поліграфічної та сувенірної продукції	грн/од.	0	100,00	100,00	100,00	100,00	100,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1.	Середня вартість проведення щомісячного моніторингу (досліджень) друкованих засобів масової інформації, теле-, радіо-ефіру, інтернет-видань, соціальних інтернет-мереж	грн/од.	0	14 285,71	14 285,71	14 285,71	14 285,71	400,0
3.2.	Середня вартість проведення соціологічного дослідження із соціально значущих питань для Київської області та громадської оцінки діяльності регіональних органів влади	грн/од.	0	0,0	185000,00	185000,00	185000,00	1110,0
4.1.	Середня вартість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи	грн/од.	0	12500,00	0	0	0	250,0
4.2.	Середня вартість людино-годин, необхідних для проведення робіт з оновлення електронного ресурсу (веб-сайту) Київської облдержадміністрації	грн/од.	0	375,09	0	0	0	500,0
5.1.	Середня вартість відзначення журналістів на краще висвітлення проблематики Київської області	грн/особу	0	0,0	1000,00	1000,00	1000,00	150,0
5.2.	Середня вартість заходу із проведення семінарів зі свободи слова, правової безпеки та журналістської етики	грн/од.	0	0,0	50000,00	50000,00	50000,00	1500,0
5.3.	Середня вартість заходу із проведення тренінгів для підвищення кваліфікації органів місцевого самоврядування, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікації з громадськістю	грн/од.	0	0,0	50000,00	50000,00	50000,00	900,0
III	Показники якості Програми							
1.	Збільшення/зменшення висвітлення діяльності державних органів влади, органів місцевого самоврядування, у т. ч. перегляду сайту, офіційних сторінок, соціальних мереж (Facebook) та інтернет-каналів	%	0	+100%	+100%	+100%	+100%	5280,0
2.	Підвищення рівня знань осіб, робота яких пов'язана з комунікаціями	%	0	0	+100%	+100%	+100%	900,0
3.	Популяризація діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування серед журналістів та населення (позитивного іміджу області в інформаційному просторі)	%	0	0	+100%	+100%	+100%	1650,0

Напрями діяльності та заходи Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу (роки)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн				Очікуваний результат		
						2021	2022	2023	2024			
1	2	3	4	5	6	7	8					
1.	Інформування громадян про діяльність Київської обласної державної адміністрації, державних та регіональних органів влади через соціальну рекламу, засоби масової інформації, Інтернет-видання, соціальних мережах	1.1. Підготовка та розміщення інформматеріалів у друкованих засобах масової інформації Київської області	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	82,0	82,0	82,0	82,0	Дозволить розмістити інформматеріали, загальним обсягом 8200 см ² друкованої площі		
		1.2. Підготовка та розміщення інформматеріалів в Інтернет-виданнях	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	199,0	299,0	299,0	299,0		Дозволить розмістити інформматеріали в інтернет-виданнях з таргетованим поширенням (банерна реклама) у мережі Інтернет	
		1.3. Виготовлення та показ в ефірі телеканалів інформаційних матеріалів у різних телевізійних форматах	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	199,0	199,0	199,0	199,0			Дозволить розмістити відеоматеріалів різного формату в обсязі 100 хв.
		1.4. Підготовка та розміщення інформматеріалів на офіційних сайтах обл- та райдерж-адміністрацій, у соціальних мережах (Facebook), інтернет-каналах	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	вкладень коштів не потребує							
		1.5. Підготовка та виготовлення відеоматеріалів (відеороликів) з питань діяльності регіональних органів влади, а також соціальної реклами	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	150,0	150,0	150,0	150,0	Дозволить створити інформативний продукт соціальних відеороликів, що спрямовані на досягнення суспільно-корисних цілей. Заплановано виготовлення 15 відеороликів тривалістю до 3 хвилин кожний		

1	2	3	4	5	6		7
2.	Інформаційне забезпечення діяльності керівництва області та організація проведення пресконференцій, брифінгів, виїзних нарад	2.1. Підготовка довідкових матеріалів, аналітичних статей, релізів, виступів для керівництва області, у тому числі під час робочих поїздок	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	вкладень коштів не потребує		Дозволить інформаційно забезпечити заходи за участю керівництва
		2.2. Технічне забезпечення проведення пресконференцій, брифінгів, нарад за участю керівництва області	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	25,0	Дозволить провести на належному рівні 5 масштабних заходів на рік за участю керівництва області
				25,0			
				25,0			
				25,0			
		2.3. Виготовлення друкованої поліграфічної та сувенірної продукції	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	25,0	Дозволить на належному рівні забезпечити офіційні заходи за участю керівництва області. Заплановано виготовлення поліграфічної продукції (плакати, календарі, блокноти, ручки), подарункових сувенірів
		25,0					
		25,0					
		25,0					
3.	Аналіз інформаційного простору області для миттєвого реагування на головні події області та вибудування інформаційної політики, іміджу Київської обласної державної адміністрації та керівництва	3.1. Моніторинг друкованих засобів масової інформації, телерадіоефіру, інтернет-видань, соціальних мереж	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	100,0	Дозволить на постійній основі отримувати достовірну інформацію щодо основних тенденцій суспільно-політичного життя області
				100,0			
				100,0			
				100,0			
		3.2. Проведення соціологічних досліджень із соціально значущих питань для Київської області та громадської оцінки діяльності регіональних органів влади	2022-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	2022р - 370,0	Дозволить отримати достовірні відомості з проблемних питань, що турбують жителів області, а також оцінку діяльності роботи місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, відповідно реагувати наступними публікаціями, побудувати інформаційне супроводження діяльності Київської обласної державної адміністрації
				2023р - 370,0			
		2024р - 370,0					

1	2	3	4	5	6	7	8
4.	Технічне забезпечення проведення комунікаційних заходів	4.1. Придбання необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи	2021	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	250,0	Дозволить здійснювати підготовку та випуск відеосюжетів, фотоматеріалів, макетів друкованої продукції для забезпечення ефективної роботи з висвітлення діяльності Київської обласної державної адміністрації, державних та регіональних органів влади, а також проведення суспільно-політичних важливих інформаційних кампаній, зокрема з питань економічного розвитку, децентралізації, патріотичного виховання, соціальної політики
		4.2. Оновлення електронного ресурсу (веб-сайту) Київської обласної державної адміністрації	2021	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	500,0	Дозволить запровадити елементи електронного урядування, формування єдиного інформаційного ресурсу Київської області, забезпечення своєчасного розміщення повної та достовірної інформації про поточну та заплановану діяльність Київської обласної державної адміністрації, посилення системи захисту інформації від несанкціонованого використання, забезпечення ефективних каналів зворотного зв'язку
5.	Формування позитивного іміджу області в інформаційному просторі	5.1. Проведення обласного конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики Київської області	2022-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	2022 р - 50,0	Дозволить відзначити та нагородити кращих журналістів області з нагоди Дня журналіста
						2023 р - 50,0	
		5.2. Організація та проведення семінарів зі свободи слова, правової безпеки та журналістської етики	2022-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	2022 р - 500,0	Дозволить підвищити рівень комунікацій між журналістами, громадськими діячами та органами виконавчої влади і органами місцевого самоврядування Київської області
				2023 р - 500,0			
				2024 р - 500,0			

1	2	3	4	5	6	7	8
		5.3. Проведення тренінгів для підвищення кваліфікації державних службовців та працівників органів місцевого самоврядування, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікації з громадськістю	2022-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	2022 р - 300,0 2023 р - 300,0 2024 р - 300,0	Дозволить підвищити рівень знань та кваліфікацію працівників пресслужб, структурних підрозділів преси та зв'язків зі ЗМІ, покращити взаємодію з журналістами центральних, регіональних та місцевих засобів масової інформації
						2021	1530,0
						2022	2100,0
						2023	2100,0
						2024	2100,0
						Разом:	7830,0

Заступник голови

Тетяна СЕМЕНОВА