

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**Рішення Київської обласної ради**  
**від 24 грудня 2020 року № 045-01-VIII**

**Програма**  
**розвитку інформаційного простору Київської області**  
**на 2021 – 2024 роки**

**м. Київ**  
**2020 рік**

**ЗМІСТ**

	Стор.
1. Паспорт Програми	3
2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма	5
3. Визначення мети Програми	7
4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми	7
5. Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники	8
6. Очікувані результати виконання Програми, визначення її ефективності	20
7. Координація та контроль за ходом виконання Програми	21

**ПАСПОРТ**  
**програми розвитку інформаційного простору Київської області**  
**на 2021 – 2024 роки**

1.	Ініціатор розроблення програми	Управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади/органу місцевого самоврядування про ініціювання розроблення програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 26.11.2020 року № 655 „Про ініціювання розробки проєкту Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки”
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення проєкту програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 08.12.2020 року № 700 „Про схвалення проєкту Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки ”
4.	Розробник Програми	Управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації
5.	Співрозробники Програми	-
6.	Головний розпорядник коштів	Управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації
7.	Відповідальний виконавець Програми	Управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації
8.	Учасники Програми	-
9.	Термін реалізації Програми	2021-2024 роки
9.1.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	-
10.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	-

11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для	7730,00 тис грн (2021 рік – 1430,0 тис. грн,
11.1.	реалізації Програми, всього, у тому числі:	2022 рік – 2100,0 тис. грн, 2023 рік – 2100,0 тис. грн, 2024 рік – 2100,0 тис. грн)
	коштів державного бюджету	0,0
	коштів обласного бюджету	7730,0 тис. грн
	коштів інших місцевих	0,0
	бюджетів	0,0
	коштів інших джерел	

## **2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма**

Інформаційний простір Київщини характеризується відкритістю та динамічністю, в ньому підтримуються належні умови для безперешкодної діяльності усіх представників засобів масової інформації, задоволення інформаційних потреб населення області та захисту його конституційних прав на інформацію. В області побудована конструктивна співпраця між засобами масової інформації, органами державної влади та громадськістю, вживаються заходи із забезпечення свободи слова та права громадян на отримання суспільно важливої інформації.

Проте реалізація державних реформ, обласних програм та ініціатив стає більш якісною лише за умови забезпечення ефективного інформування та проведення низки комунікаційних заходів. Очікування жителів області пов'язані з відкритістю влади, її ефективною діяльністю, активною взаємодією влади і громади.

Розвиток інформаційного простору області зумовлений потребою в інформаційному забезпеченні державної політики та комунікаційному супроводі з питань економічного, соціального, духовного, культурного розвитку Київщини, підвищенні ролі та розвитку засобів масової інформації, забезпеченні конституційних прав громадян на отримання достовірної та об'єктивної інформації.

На сьогодні ЗМІ є основним джерелом інформування населення та громадськості про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування про важливі питання суспільно-політичного і соціально-економічного розвитку держави та області.

Основними проблемами, на вирішення яких спрямована Програма, є недостатній рівень поінформованості населення про діяльність органів влади, у тому числі Київської обласної державної адміністрації та обласної ради, недостатня кількість якісної інформації, що висвітлюється у засобах масової інформації, непоінформованість громадян щодо механізмів участі в процесі вирішення регіональних проблем.

Розвиток інформаційного простору, суспільної стабільності та злагоди на Київщині потребує, зокрема вжиття необхідних заходів щодо забезпечення інформаційної безпеки шляхом належного реагування та вміння представників ЗМІ виявляти «фейкові» повідомлення та утримуватися від їх поширення, перевіряти отримувану ними інформацію та джерела її надходження, демонструвати високі стандарти в журналістиці. Створити такі умови і вміння можливо шляхом організації і підтримки навчальних заходів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ та медійного середовища у цілому. Необхідно також стимулювати та заохочувати фаховий розвиток медійників, дотримання ними журналістських стандартів, повернення їхньої уваги до суспільно важливих тем через організацію можливостей для професійного спілкування, проведення професійних і творчих конкурсів.

Ще однією складовою розвитку інформаційного простору є прозорість влади, відкрита та проактивна позиція пресслужб та інших підрозділів органів влади, які забезпечують комунікацію з громадськістю, оперативне поширення інформації, використання сучасних інструментів інформаційної діяльності.

Криза інституційної довіри в Україні потребує як кількісної, так і якісної інтенсифікації роботи з висвітлення діяльності місцевих органів влади, органів місцевого самоврядування, інформування про основні напрямки та стан реалізації реформ в державі.

Медійна присутність органів влади та місцевого самоврядування в інформаційному просторі має бути забезпечена, з одного боку, замовленням і розміщенням у друкованих ЗМІ, в телебаченні, в Інтернет-просторі відповідних матеріалів на договірних засадах; з іншого боку – шляхом самостійного створення і поширення контенту цікавого для поширювачів і споживачів інформації. Це, у свою чергу, потребує проведення навчань, підвищення фахових компетенцій державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю, підвищення спроможності комунікаційних підрозділів, забезпечення належної технічної підтримки їх роботи.

Окрім того, важливу роль у питанні розвитку інформаційного простору відіграють навички свідомого медіа-споживання, критичного мислення та аналізу інформації серед споживачів інформаційних повідомлень, насамперед серед активної молоді, представників громадських організацій, ЗМІ та лідерів громадської думки. Тому одним із заходів інформаційної безпеки є проведення постійного моніторингу інформматеріалів та засобів масової інформації, проведення соціологічних досліджень із соціально значущих питань для Київської області, а також громадська оцінка діяльності регіональних органів влади.

На відміну від інших областей, в Київській області обмежена кількість ЗМІ, які мають регіональну спрямованість (наприклад відсутність регіонального телебачення), і всі комунікативні заходи, які проводяться органами влади Київщини, фактично відбуваються за допомогою всеукраїнських ресурсів. Інформаційний простір Київщини не має чіткого регіонального вираження і представлений у столиці України – місті Києві. Тому на сьогодні наріла необхідність формування інформаційного простору саме Київської області як столичного регіону, що має лідерські позиції і є зразком для розвитку інших територій України.

З огляду на зазначене, прийняття Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки (далі – Програма) забезпечить інформування населення щодо проведення державної політики та впровадження реформ, реалізації обласних програм та місцевих ініціатив, збільшить кількість якісної інформації в інформаційному просторі Київщини.

### **3. Визначення мети Програми**

Головною метою Програми є створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію та формування свідомої громадянської позиції шляхом посилення інформування та втілення комунікаційних заходів, забезпечення відкритості діяльності державних та регіональних органів влади, зміцнення інформаційної безпеки Київщини, задоволення потреб населення області в інформаційній продукції, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, підвищення якості інформації, розширення кола споживачів інформаційного продукту; підвищення рівня компетентності учасників комунікації, стимулювання громадської активності.

### **4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми**

Актуальність проблеми розвитку та формування інформаційного простору області обґрунтовується потребою в інформаційному забезпеченні державної політики та комунікаційному супроводі з питань економічного, соціального, духовного, культурного розвитку Київщини, підвищенні ролі та розвитку засобів масової інформації, забезпеченні конституційних прав громадян на отримання достовірної та об'єктивної інформації. Реалізація державних реформ, обласних програм та ініціатив стає якісною лише за умови забезпечення ефективного інформування та проведення низки комунікаційних заходів. Очікування жителів області пов'язані з відкритістю влади, її ефективною діяльністю, активною взаємодією влади і громади.

Програму розроблено відповідно до Закону України «Про місцеві державні адміністрації», Указу Президента від 26 лютого 2016 року № 68 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства», постанови Кабінету Міністрів України від 03 листопада 2010 року № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики».

Програма відповідає пріоритетному завданню 3.1.1 «Підвищення ефективності моделі взаємодії «місцеві органи влади-бізнес-наука/освіта-громадськість» Стратегії розвитку Київської області на 2021-2027 роки, затвердженої рішенням Київської обласної ради від 19 грудня 2019 року № 789-32-VII (далі – Стратегія).

Для досягнення стратегічних цілей та пріоритетних завдань Стратегії Програмою передбачається реалізація низки заходів та завдань.

Програму передбачається реалізувати шляхом:

висвітлення в засобах масової інформації державних реформ, обласних програм та ініціатив, громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави;

надання місцевим та всеукраїнським медіа-ресурсам різних форм власності достовірної інформації про події, що відбуваються в країні та Київській області;

посилення інформування та впровадження комунікаційних заходів, реалізація соціально важливих інформаційних кампаній;

виготовлення та розміщення соціальної реклами, фото- та відеоматеріалів, поліграфічної продукції;

відзначення державних свят, консолідація суспільства, формування та виховання у громадян почуття патріотизму, популяризація державницьких поглядів серед громадськості;

проведення на належному рівні пресконференцій, брифінгів за участю керівництва держави та області;

моніторинг засобів масової інформації, проведення соціологічних досліджень із соціально значущих питань для Київської області та громадська оцінка діяльності регіональних органів влади;

проведення заохочувальних заходів для журналістів, у тому числі проведення спільних семінарів, сприяння підвищенню фахового рівня працівників органів влади, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікації з громадськістю.

Програма впроваджується в один етап протягом 2021-2024 років.

Придбання товарів, робіт та послуг, передбачених заходами Програми, здійснюється із використанням системи електронних закупівель ProZorro. Здійснення закупівлі без використання системи ProZorro можливе лише у порядку, визначеному розпорядженнями голови Київської обласної державної адміністрації, у разі якщо вартість предмета закупівлі не перевищує мінімальні вартісні межі, встановлені Законом України «Про публічні закупівлі».

Обсяг фінансування Програми з бюджету визначається щорічно під час складання проекту бюджету, виходячи з конкретних завдань Програми та реальних можливостей бюджету. Орієнтовний обсяг фінансування Програми з обласного бюджету становить 7730,0 тис. грн та може коригуватися під час її виконання.

Перелік заходів Програми може коригуватися залежно від реальних потреб та завдань, які визначаються Програмою.

## **5. Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники**

У рамках виконання Програми передбачається реалізувати такі завдання:

1. Інформування громадян про діяльність Київської обласної державної адміністрації, державних та регіональних органів влади через соціальну рекламу, засоби масової інформації, Інтернет-видання, соціальні мережі, на офіційному вебсайті та сторінці у Facebook Київської обласної державної адміністрації.

Заходи:

- підготовка та розміщення інформматеріалів у друкованих засобах масової інформації Київської області;
- підготовка та розміщення інформматеріалів у Інтернет-виданнях;
- виготовлення та показ в ефірі телеканалів інформаційних матеріалів у різних телевізійних форматах;
- підготовка та розміщення інформматеріалів на офіційних сайтах обл- та райдержадміністрацій, у соціальних мережах (Facebook), інтернет-каналах;
- підготовка та виготовлення відеоматеріалів (відеороликів) з питань діяльності регіональних органів влади, а також соціальної реклами.

2. Інформаційне забезпечення діяльності керівництва області та організація проведення пресконференцій, брифінгів, виїзних нарад.



Заходи:

- підготовка довідкових матеріалів, аналітичних статей, релізів, виступів для керівництва області, у тому числі під час робочих поїздок;
- технічне забезпечення проведення пресконференцій, брифінгів, нарад за участю керівництва області;
- виготовлення друкованої поліграфічної та сувенірної продукції.

3. Аналіз інформаційного простору області для миттєвого реагування на головні події області та вибудування інформаційної політики, іміджу Київської обласної державної адміністрації та керівництва.

Заходи:

- моніторинг друкованих засобів масової інформації, теле-, радіоефіру, інтернет-видань, соціальних мереж;
- проведення соціологічних досліджень із соціально значущих питань для Київської області та громадської оцінки діяльності регіональних органів влади.

4. Технічне забезпечення проведення комунікаційних заходів.

Заходи:

- придбання необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи;
- оновлення електронного ресурсу (вебсайту) Київської обласної державної адміністрації.

5. Формування позитивного іміджу області в інформаційному просторі.

Заходи:

- проведення обласного конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики Київської області;
- організація та проведення семінарів зі свободи слова, правової безпеки та журналістської етики;
- проведення тренінгів для підвищення кваліфікації державних службовців та працівників органів місцевого самоврядування, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікації з громадськістю.

**Ресурсне забезпечення Програми розвитку інформаційного простору  
Київської області на 2021 – 2024 роки**

тис. грн

<b>Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми</b>	<b>Етап виконання Програми</b>				<b>Всього витрат на виконання Програми</b>
	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	
1	2	3	4	5	6
Обсяг ресурсів, всього, в тому числі:	1430,0	2100,0	2100,0	2100,0	7730,0
державний бюджет					
обласний бюджет	1430,0	2100,0	2100,0	2100,0	7730,0
районні, міські (міст обласного значення), об'єднаних територіальних громад бюджети	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
бюджети сіл, селищ, міст районного значення	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
кошти небюджетних джерел	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Показники продукту Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки**

тис. грн

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	Етапи виконання Програми				Всього витрат на виконання Програми
				2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>I</b>	<b>Показники продукту Програми</b>							
1.1.	Друкована площа інформматеріалів, розміщених у друкованих засобах масової інформації	см <sup>2</sup>	0	8200	8200	8200	8200	328,0
1.2.	Кількість інформматеріалів в Інтернет-виданнях (з таргетованим поширення в обсязі 50 тис показів для кожного інформматеріалу)	од.	0	33	50	50	50	1096,0
1.3.	Кількість показу в ефірі телеканалів інформаційних матеріалів у різних телевізійних форматах	хв.	0	100	100	100	100	796,0
1.5.	Кількість підготовлених відеоматеріалів (відеороликів) з питань діяльності регіональних органів влади, а також соціальної реклами	од.	0	15	15	15	15	600,0
2.2.	Кількість проведених на належному рівні пресконференцій, брифінгів, виїзних нарад за участю керівництва області	од.	0	5	5	5	5	100,0
2.3.	Кількість виготовленої друкованої поліграфічної та сувенірної продукції	од.	0	250	250	250	250	100,0
3.1.	Кількість об'єктів для проведення щоденного моніторингу (досліджень) друкованих засобів масової інформації, теле-, радіоефіру, інтернет-видань, соціальних інтернет-мереж	од.	7	7	7	7	7	400,0
3.2.	Кількість проведених соціологічних досліджень із соціально значущих питань для Київської області та громадської оцінки діяльності регіональних органів влади	од.	0	0	2	2	2	1110,0
4.1.	Кількість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для	од	0	10	0	0	0	239,0

	забезпечення роботи медіа-групи (вартістю більше 6000 грн/од.)							
4.1.	Кількість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи (вартістю менше 6000 грн/од.)	од.	0	10	0	0	0	11,0
4.2.	Кількість часу, необхідного для проведення робіт з оновлення електронного ресурсу (вебсайту) Київської обласної державної адміністрації	люд/год	0	1333	0	0	0	400,0
5.1.	Кількість відзначених журналістів за краще висвітлення проблематики Київської області	осіб	0	0	50	50	50	150,0
5.2.	Кількість заходів із проведення семінарів зі свободи слова, правової безпеки та журналістської етики	од.	0	0	10	10	10	1500,0
5.3.	Кількість заходів із проведення тренінгів для підвищення кваліфікації державних службовців та працівників органів місцевого самоврядування, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікації з громадськістю	од.	0	0	6	6	6	900,0
<b>П</b>	<b>Показники ефективності Програми</b>							
1.1.	Середня вартість друкованої площі інформматеріалів, розміщених у друкованих засобах масової інформації	грн/см <sup>2</sup>	0	10,0	10,0	10,0	10,0	328,0
1.2.	Середня вартість інформматеріалу, розміщеного в Інтернет-виданнях (з таргетованим поширенням в обсязі 50 тис показів для кожного інформматеріалу)	грн/од.	0	6030,30	5980,00	5980,00	5980,00	1096,00
1.3.	Середня вартість показу в ефірі телеканалів інформаційних матеріалів у різних телевізійних форматах	грн/хв.	0	1990,00	1990,00	1990,00	1990,00	796,0
1.5.	Середня вартість підготовлених відеоматеріалів (відеороликів) з питань діяльності регіональних органів влади, а також соціальної реклами	грн/хв.	0	10000,00	10000,00	10000,00	10000,00	600,00

2.2.	Середня вартість заходу (пресконференцій, брифінгів, виїзних нарад) за участю керівництва області	грн/од.	0	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	100,0
2.3.	Середня вартість виготовленої друкованої поліграфічної та сувенірної продукції	грн/од.	0	100,00	100,00	100,00	100,00	100,0
3.1.	Середня вартість проведення щомісячного моніторингу (досліджень) друкованих засобів масової інформації, теле-, радіофіру, інтернет-видань, соціальних інтернет-мереж	грн/од.	0	14 285,71	14 285,71	14 285,71	14 285,71	400,0
3.2.	Середня вартість проведення соціологічного дослідження із соціально значущих питань для Київської області та громадської оцінки діяльності регіональних органів влади	грн/од.	0	0,0	185000,00	185000,00	185000,00	1110,0
4.1.	Середня вартість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи (вартістю більше 6000 грн/од.)	грн/од.	0	26555,56	0	0	0	239,0
4.1.	Середня вартість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи (вартістю менше 6000 грн/од.)	грн/од.	0	1100,00	0	0	0	11,0
4.2.	Середня вартість людино-годин, необхідних для проведення робіт з оновлення електронного ресурсу (веб-сайту) Київської обласної державної адміністрації	грн/од.	0	300,07	0	0	0	400,0
5.1.	Середня вартість відзначення журналістів на краще висвітлення проблематики Київської області	грн/особу	0	0,0	1000,00	1000,00	1000,00	150,0
5.2.	Середня вартість заходу із проведення семінарів зі свободи слова, правової безпеки та журналістської етики	грн/од.	0	0,0	50000,00	50000,00	50000,00	1500,0
5.3.	Середня вартість заходу із проведення тренінгів для підвищення кваліфікації органів місцевого самоврядування, відповідальних за інформаційну	грн/од.	0	0,0	50000,00	50000,00	50000,00	900,0

	діяльність та комунікації з громадськістю							
<b>III</b>	<b>Показники якості Програми</b>							
1.	Збільшення/зменшення висвітлення діяльності державних органів влади, органів місцевого самоврядування, у тому числі перегляду сайту, офіційних сторінок, соціальних мереж (Facebook) та інтернет-каналів	%	0	+100%	+100%	+100%	+100%	5180,0
2.	Підвищення рівня знань осіб, робота яких пов'язана з комунікаціями	%	0	0	+100%	+100%	+100%	900,0
3.	Популяризація діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування серед журналістів та населення (позитивного іміджу області в інформаційному просторі)	%	0	0	+100%	+100%	+100%	1650,0

**Напрями діяльності та заходи Програми розвитку інформаційного простору Київської області  
на 2021 – 2024 роки**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу (роки)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн	Очікуваний результат	
						2021		
						2022		
						2023		
						2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>1.</b>	Інформування громадян про діяльність Київської обласної державної адміністрації, державних та регіональних органів влади через соціальну рекламу, засоби масової інформації, Інтернет-видання, соціальних мережах	1.1. Підготовка та розміщення інформматеріалів у друкованих засобах масової інформації Київської області	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	82,0	Дозволить розмістити інформматеріали, загальним обсягом 8200 см <sup>2</sup> друкованої площі	
						82,0		
						82,0		
						82,0		
			1.2. Підготовка та розміщення інформматеріалів в Інтернет-виданнях	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	199,0	Дозволить розмістити інформматеріали в інтернет-виданнях з таргетованим поширенням (банерна реклама) у мережі Інтернет
						299,0		
						299,0		
						299,0		
			1.3. Виготовлення та показ в ефірі телеканалів інформаційних матеріалів у різних телевізійних форматах	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	199,0	Дозволить розмістити відеоматеріалів різного формату в обсязі 100 хв.
						199,0		
						199,0		
						199,0		
			1.4. Підготовка та розміщення інформматеріалів на офіційних сайтах обл- та райдержадміністрацій, у соціальних мережах (Facebook), інтернет-каналах	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	вкладень коштів не потребує		Дозволить збільшити на 10% перегляд сайту, офіційних сторінок, соціальних мереж (Facebook) та інтернет-каналів
			1.5. Підготовка та виготовлення	2021-2024	Управління комунікацій	Кошти обласного	150,0	Дозволить створити інформативний продукт
							150,0	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу (роки)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн				Очікуваний результат
						2021	2022	2023	2024	
						2021	2022	2023	2024	
						2021	2022	2023	2024	
						2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8			
		відеоматеріалів (відеороликів) з питань діяльності регіональних органів влади, а також соціальної реклами		облдерж-адміністрації	бюджету	150,0	150,0			соціальних відеороликів, що спрямовані на досягнення суспільно-корисних цілей. Заплановано виготовлення 15 відеороликів, тривалістю до 3 хвилин кожний
2.	Інформаційне забезпечення діяльності діяльності керівництва області та організація проведення пресконференцій, брифінгів, виїзних нарад	2.1. Підготовка довідкових матеріалів, аналітичних статей, релізів, виступів для керівництва області, у тому числі під час робочих поїздок	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	вкладень коштів не потребує					Дозволить інформаційно забезпечити заходи за участю керівництва
		2.2. Технічне забезпечення проведення пресконференцій, брифінгів, нарад за участю керівництва області	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	25,0	25,0	25,0	25,0	Дозволить провести на належному рівні 5 масштабних заходів на рік за участю керівництва області
		2.3. Виготовлення друкованої поліграфічної та сувенірної продукції	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	25,0	25,0	25,0	25,0	Дозволить на належному рівні забезпечити офіційні заходи за участю керівництва області. Заплановано виготовлення поліграфічної продукції (плакати, календарі, блокноти, ручки), подарункових сувенірів
3.	Аналіз інформаційного простору області для миттєвого реагування на	3.1. Моніторинг друкованих засобів масової інформації, телерадіо ефіру, інтернет-видань,	2021-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	100,0	100,0	100,0	100,0	Дозволить на постійній основі отримувати достовірну інформацію щодо основних тенденцій суспільно-політичного життя
						100,0	100,0	100,0	100,0	
						100,0	100,0	100,0	100,0	
						100,0	100,0	100,0	100,0	



№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу (роки)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн	Очікуваний результат
						2021	
						2022	
						2023	
						2024	
1	2	3	4	5	6	7	8
	головні події області та вибудування інформаційної політики, іміджу Київської обласної державної адміністрації та керівництва	соціальних мереж					області
		3.2. Проведення соціологічних досліджень із соціально значущих питань для Київської області та громадської оцінки діяльності регіональних органів влади	2022-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	2022р - 370,0 2023р - 370,0 2024р - 370,0	Дозволить отримати достовірні відомості з проблемних питань, що турбують жителів області, а також оцінку діяльності роботи місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, відповідно реагувати наступними публікаціями, побудувати інформаційне супроводження діяльності Київської обласної державної адміністрації
4.	Технічне забезпечення проведення комунікаційних заходів	4.1. Придбання необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи	2021	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	250,0	Дозволить здійснювати підготовку та випуск відеосюжетів, фотоматеріалів, макетів друкованої продукції для забезпечення ефективної роботи з висвітлення діяльності Київської обласної державної адміністрації, державних та регіональних органів влади, а також проведення суспільно-політичних важливих інформаційних кампаній, зокрема з питань економічного розвитку, децентралізації, патріотичного виховання,

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу (роки)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн	Очікуваний результат
						2021	
						2022	
						2023	
						2024	
1	2	3	4	5	6	7	8
							соціальної політики
		4.2. Оновлення електронного ресурсу (веб-сайту) Київської обласної державної адміністрації	2021	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	400,0	Дозволить запровадити елементи електронного урядування, формування єдиного інформаційного ресурсу Київської області, забезпечення своєчасного розміщення повної та достовірної інформації про поточну та заплановану діяльність Київської обласної державної адміністрації, посилення системи захисту інформації від несанкціонованого використання, забезпечення ефективних каналів зворотного зв'язку
5.	Формування позитивного іміджу області в інформаційному	5.1. Проведення обласного конкурсу серед журналістів на краще висвітлення	2022-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	2022 р - 50,0	Дозволить відзначити та нагородити кращих журналістів області з нагоди
						2023 р - 50,0	
						2024 р - 50,0	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу (роки)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн	Очікуваний результат
						2021	
						2022	
						2023	
						2024	
1	2	3	4	5	6	7	8
	просторі	проблематики Київської області					Дня журналіста
		5.2. Організація та проведення семінарів зі свободи слова, правової безпеки та журналістської етики	2022-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	2022 р - 500,0 2023 р - 500,0 2024 р - 500,0	Дозволить підвищити рівень комунікацій між журналістами, громадськими діячами та органами виконавчої влади і органами місцевого самоврядування Київської області
		5.3. Проведення тренінгів для підвищення кваліфікації державних службовців та працівників органів місцевого самоврядування, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікації з громадськістю	2022-2024	Управління комунікацій облдерж-адміністрації	Кошти обласного бюджету	2022 р - 300,0 2023 р - 300,0 2024 р - 300,0	Дозволить підвищити рівень знань та кваліфікацію працівників пресслужб, структурних підрозділів преси та зв'язків зі ЗМІ, покращити взаємодію з журналістами центральних, регіональних та місцевих засобів масової інформації
<b>Усього:</b>						<b>2021</b> <b>2022</b> <b>2023</b> <b>2024</b>	<b>1430,0</b> <b>2100,0</b> <b>2100,0</b> <b>2100,0</b>
<b>Разом:</b>							<b>7730,0</b>

## 6. Очікувані результати виконання Програми, визначення її ефективності

Реалізація Програми забезпечить системність інформаційної політики на території області, що сприятиме розумінню суспільством основних напрямків реалізації, стану та перспектив впровадження реформ в Україні; її результатом стане більш ефективне інформування жителів області про роботу обласної державної адміністрації та обласної ради, удосконалення механізмів інформаційної діяльності місцевих органів влади.

Показники Програми наведені у таблиці «Показники продукту Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021 – 2024 роки», що в Розділі 5 Програми.

У результаті реалізації заходів Програми упродовж 2021-2024 років очікується:

збільшення кількості якісної інформації про діяльність Київської обласної державної адміністрації, державних та регіональних органів влади через соціальну рекламу, засоби масової інформації, Інтернет-видання, соціальні мережі, на офіційному вебсайті та сторінці у Facebook Київської обласної державної адміністрації. Як наслідок, зменшення рівня соціальної напруги та сприйняття обласної влади як відкритої, такої що працює для блага Київщини та економічного розвитку регіону;

посилення моніторингу та аналізу інформаційного простору Київської області з метою:

миттєвого реагування на події;

отримання даних про присутність у медіаполі;

створення актуальних медіапланів та спілкування з представниками засобами масової інформації по актуальних темах;

підвищення професійного рівня осіб, робота яких пов'язана з комунікаціями;

формування позитивного іміджу області серед журналістів, громадськості, державних діячів, міжнародної спільноти.

№ з/п	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми	Вихідні дані на початок дії Програми (2020 рік)	Очікувані результати			
			2021	2022	2023	2024
1.	Кількість розміщених інформматеріалів у ЗМІ (інтернет, соцмережі, друковані ЗМІ, телебачення)	1200	1411	1543	1688	1847

## **7. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Організацію виконання Програми, моніторинг, порівняльний та системний аналіз здійснює управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації та щокварталу до 25 числа наступного місяця за звітним періодом інформує Київську обласну раду про хід виконання Програми та ефективність реалізації її заходів.

Контроль за реалізацією Програми здійснює комісія Київської обласної ради з питань освіти, науки, свободи слова, ЗМІ, культури, духовності та релігії.

Виконання Програми припиняється після закінчення встановленого строку, після чого до 25 лютого управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації складає заключний звіт про результати її виконання, подає його для розгляду на сесії Київської обласної ради та публікує на офіційному вебсайті.

**Перший заступник голови**

**Марина САПОЖКО**