

**Додаток**  
**до рішення Київської обласної ради**  
**від 19.12.2019 № 771-32-VII**

**Зміни**  
**до Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в**  
**Київській області на 2019-2021 роки**

1. Паспорт Програми викласти у редакції:

«

**ПАСПОРТ**

Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади /органу місцевого самоврядування про ініціювання розроблення Програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 25 березня 2019 року № 171
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення проекту програми/змін до програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 25 березня 2019 року № 171, від 05 вересня 2019 року № 510; від 08 жовтня 2019 року № 580 та від 21 листопада 2019 року № 666 «Про схвалення проекту змін до Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки»
4.	Розробник Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації
5.	Співрозробники Програми	Структурні підрозділи Київської облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади, Торгово-промислова палата України
6.	Головний розпорядник коштів	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації

7.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації
8.	Учасники Програми (співвиконавець)	Департаменти економічного розвитку і торгівлі, регіонального розвитку, житлово-комунального господарства, екології та природних ресурсів, управління інфраструктури Київської обласної державної адміністрації, Київська обласна торгово-промислова палата (за згодою), Головне управління Держгеокадастру у Київській області (за згодою)
9.	Термін реалізації Програми	2019-2021 Програма розрахована на три роки
9.1.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	-
10.	Перелік місцевих бюджетів, що беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	-
11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього,	<b>24 062,0 тис. грн. (2019 рік – 6 350,0 тис грн., 2020 рік – 9 955,0 тис грн., 2021 рік – 7 757,0 тис. грн.)</b>
	у тому числі:	0
11.1.	коштів державного бюджету	0
	коштів обласного бюджету	<b>24 062,0 тис. грн.</b>
	коштів інших місцевих бюджетів	0
	коштів інших джерел, не заборонених законодавством	0

2. Абзац дванадцятий Розділу 4 «Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування, строки та етапи виконання програми» викласти у редакції:

**«Виходячи з цього, джерелами фінансового забезпечення реалізації Програми передбачаються кошти з обласного бюджету орієнтовно у сумі 24 062,0 тис. грн.»**

3. Додаток 1 Ресурсне забезпечення Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки викласти у редакції:

«

Ресурсне забезпечення

Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	виконання програми			Всього витрат на виконання програми
	2019 рік	2020 рік	2021 рік	
1	2	3	4	5
Обсяг ресурсів всього, в тому числі:	<b>6 350,0</b>	<b>9 955,0</b>	<b>7 757,0</b>	<b>24 062,0</b>
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	<b>6 350,0</b>	<b>9 955,0</b>	<b>7 757,0</b>	<b>24 062,0</b>
районні, міські (міст обласного значення), об'єднаних територіальних громад бюджети	-	-	-	-
бюджети сіл, селищ, міст районного значення	-	-	-	-
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-

»

## 4. Додаток 1.1 Показники продукту, ефективності та якості до Програми викласти у такій редакції:

Показники продукту  
Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату  
в Київській області на 2019-2021 роки

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	Етапи виконання програми			Всього витрат на виконання програми тис. грн.
				2019 рік	2020 рік	2021 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>I.</b>	Показники продукту програми						
1.	Кількість інвестиційних порталів Київської області.	од.	0	0	1	1	1895,0
2.	Кількість навчальних семінарів, тренінгів, круглих столів з питань підвищення ефективності роботи із залучення інвестицій з підготовкою та друком необхідних матеріалів за відповідною тематикою	од.	0	4	0	0	170,0
3.	Кількість проведених Міжнародних інвестиційних форумів Київської області	од.	0	0	1	1	3 640,0
4.	Кількість інвестиційних паспортів Київської області	шт.	0	2000	4000	2000	785,0

5.	Кількість іміджевої продукції та інформаційно- презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо)	шт.	0	10000	12000	10000	610,0
6.	Інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку	од.	0	1	1	1	9500,0
7.	Кількість конкурсів інвестиційних проєктів	од.	0	0	0	1	410,0
8.	Кількість відряджень офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах:  - в межах України;  - за кордоном.	відрядження	0	3	8	9	1290,0
9.	Кількість 3D-моделей відтворення туристичних локацій на мапі Київської області	од.	0	8	0	0	1600,0
10.	Кількість конкурсів туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики формування єдиного стилю регіону (бренд бук)	од.	0	1	0	0	450,0
11.	Кількість навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проєктів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ	од.	0	4	0	0	190,0
12.	Кількість навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ОТГ стосовно участі у міжнародних проєктах, донорських та грантових програмах	од.	0	4	4	4	560,0
13.	Кількість прийомів та супроводжень делегацій, окремих уповноважених осіб,	од.	0	25	22	23	512,0

	а також робочих зустрічей та представницьких заходів за їх участю						
14.	Кількість презентацій Київської області на міжнародних та міжрегіональних виставках, форумах, заходах, тощо	од.	0	0	5	5	1000,0
15.	Кількість апаратно-цифрових платформ туристичних напрямів розвитку Київщини	од.	0	0	1	0	250,0
16.	Кількість промоційних турів	од.	0	0	10	7	500,0
17.	Кількість інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	од.	0	0	1300	450	700,0
<b>II.</b>	<b>Показники ефективності програми</b>						
1.	Середня вартість створення та регулярного оновлення інвестиційного порталу Київської області	тис. грн.	0	0	1700,0	195,0	1895,0
2.	Середня вартість участі суб'єктів підприємницької діяльності у програмах міжнародної технічної допомоги та міжнародного співробітництва.	тис. грн.	0	42,5	0	0	170,0
3.	Середня вартість проведення Міжнародного інвестиційного форуму Київської області	тис. грн.	0	0	1 840,0	1800,0	3 640,0
4.	Середня вартість оновлення інвестиційного паспорту Київської області та поширення паперового і електронного каталогу інвестиційних пропозицій	тис. грн.	0	0,095	0,1	0,0975	785,0

5.	Середня вартість виготовлення та розповсюдження іміджевої продукції та інформаційно- презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо) для поширення інформації про інвестиційну привабливість регіону	тис. грн	0	0,019	0,0187	0,0195	610,0
6.	Вартість інституційної підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку	тис. грн	0	3 000,0	3 500,0	3 000,0	9 500,0
7.	Середня вартість проведення конкурсів інвестиційних проектів	тис. грн.	0	0	0	410,0	410,0
8.	Середня вартість відрядження офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах: - в межах України; - за кордоном.	тис. грн.	0	63,33	62,5	66,66	1290,0
9.	Середня вартість створення 3D-моделі туристичних локацій на мапі Київської області	тис. грн.	0	200,0	0	0	1600,0
10.	Середня вартість проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики формування єдиного стилю регіону (бренд бук)	тис. грн.	0	450,0	0	0	450,0
11.	Середня вартість навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ	тис. грн.	0	47,5	0	0	190,0
12.	Середня вартість навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ОТГ стосовно участі у міжнародних проектах, донорських та грантових програмах	тис. грн.	0	45	47,5	47,5	560,0

13.	Середня вартість прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, а також робочих зустрічей та представницьких заходів за їх участю	тис. грн.	0	7,6	6,81	7,47	512,0
14.	Середня вартість презентацій Київської області на міжнародних та міжрегіональних виставках, форумах, заходах, тощо	тис. грн.	0	0	100,0	100,0	1000,0
15.	Середня вартість апаратно-цифрових платформ туристичних напрямів розвитку Київщини	тис. грн.	0	0	250,0	0	250,0
16.	Середня вартість промоційних турів	тис. грн.	0	0	30,0	28,5	500,0
17.	Середня вартість інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	тис. грн.	0	0	0,4	0,4	700,0
<b>III.</b>	<b>Показники якості програми</b>						
1.	Збільшення рівня поінформованості потенційних інвесторів про можливості області, формування позитивного інвестиційного іміджу області, збільшення кількості реалізованих інвестиційних проектів на території області	% до запланованого	0	0%	100%	100%	1895,0
2.	Забезпечення формування позитивного іміджу Київської області як перспективного регіону для започаткування та розширення бізнесу	% до запланованого	0	100%	0%	0%	170,0
3.	Збільшення поінформованості потенційних інвесторів про можливості області, формування позитивного	% до запланованого	0	0%	100%	100%	3640,0



	інвестиційного іміджу області, збільшення кількості реалізованих інвестиційних проектів на території області	ваного					
4.	Підвищення обізнаності міжнародної економічної спільноти стосовно інвестиційного потенціалу Київської області	% до запланованого	0	100%	100%	100%	785,0
5.	Налагодження нових ділових контактів з потенційними інвесторами, зростання загального обсягу іноземних інвестицій в економіку Київської області	% до запланованого	0	100%	100%	100%	610,0
6.	Забезпечення функціонування Агенції регіонального розвитку	% до запланованого	0	100%	100%	100%	9 500,0
7.	Реалізація нових інвестиційних проектів	% до запланованого	0	0%	100%	100%	815,0
8.	Забезпечення позитивного міжнародного іміджу області та розвиток зовнішньоекономічної діяльності, представлення потенціалу регіону на впливових міжнародних заходах за кордоном; Збільшення кола іноземних партнерів, встановлення ділових контактів	% до запланованого	0	100%	100%	100%	1290,0
9.	Забезпечення проведення аналізу туристичного потенціалу, інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури	% до запланованого	0	0%	0%	0%	0
10.	Забезпечення створення і оновлення 3D- моделі відтворення туристичних	% до запланованого	0	100%	0%	0%	1600,0

	локацій на мапі Київської області за допомогою сучасних цифрових технологій (3D-тури, 3D-візуалізація)	ваного					
11.	Забезпечення проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики формування єдиного стилю регіону (бренд бук)	% до запланованого	0	100%	0%	0%	450,0
12.	Забезпечення проведення навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проєктів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ	% до запланованого	0	100%	0%	0%	190,0
13.	Забезпечення проведення навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ОТГ стосовно участі у міжнародних проєктах, донорських та грантових програмах	% до запланованого	0	100%	100%	100%	560,0
14.	Забезпечення прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, а також робочих зустрічей та представницьких заходів за їх участю	% до запланованого	0	100%	100%	100%	512,0
15.	Забезпечення проведення презентацій Київської області на міжнародних та міжрегіональних виставках, форумах, заходах, тощо	% до запланованого	0	0%	100%	100%	1 000,0
16.	Забезпечення створення апаратно-цифрових платформ туристичних напрямів розвитку Київщини	% до запланованого	0	0%	100%	0%	250,0

		ваного					
17.	Забезпечення проведення промоційних турів	% до запланованого	0	0%	100%	100%	500,0
18.	Забезпечення виготовлення інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	% до запланованого	0	0%	100%	100%	700,0

5. Додаток 2 до Програми Напрями діяльності та заходи Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки викласти в такій редакції:

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерело фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Створення сприятливих умов для активізації та розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності	1.1. Розробка та створення інтерактивного порталу інвестиційних можливостей Київської області	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	1 895,0 обласний бюджет	0	1 700,0	195,0	Створення та регулярне оновлення інвестиційного порталу Київської області
		1.2. Сприяння участі суб'єктів підприємницької діяльності у програмах міжнародної технічної допомоги та міжнародного співробітництва. Забезпечення багатостороннього діалогу з проблем залучення інвестицій, друк необхідних матеріалів за відповідною тематикою. Організація та проведення навчальних семінарів, тренінгів, круглих столів з питань підвищення ефективності роботи із залучення інвестицій	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	170,0 обласний бюджет	170,0	0	0	Всебічна інформаційна підтримка суб'єктів підприємницької діяльності по залученню міжнародної технічної допомоги

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерело фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		1.3.Проведення навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проєктів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	190,0 обласний бюджет	190,0	0	0	Здобуття практичних навичок і обізнаності зацікавлених представників районів, міст, ОТГ щодо підготовки та участі у розробці інвестиційних проєктів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ
		1.4. Проведення навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ОТГ стосовно участі у міжнародних проєктах, донорських та грантових програмах	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	560,0 обласний бюджет	180,0	190,0	190,0	Всебічна інформаційна підтримка, надання необхідних консультацій для всіх зацікавлених учасників (громадські організації, суб'єктів підприємницької діяльності) щодо можливостей фінансування проєктів донорськими організаціями

2.	<b>Популяризація інвестиційного потенціалу Київського регіону серед міжнародних організацій та компаній (інвесторів)</b>	2.1. Сприяння участі представників Київської області у міжнародних виставках, форумах тощо	За окремим планом	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення)	У межах кошторису виконавців	0	0	0	Участь представників Київської області у міжнародних виставках, форумах з інвестиційних питань
		2.2. Організація та проведення Міжнародного інвестиційного форуму Київської області	2020-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), Торгово-промислова палата України (за згодою)	3 640,0 обласний бюджет	0	1 840,0	1 800,0	Організація тематичного Міжнародного інвестиційного форуму. Розширення географії встановлення міжнародних зв'язків, підвищення зацікавленості використання інвестиційних можливостей Київщини
		2.3. Організаційне та логістичне транспортне забезпечення прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, проведення за їх участю робочих зустрічей та інших представницьких заходів	За окремим планом	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	512,0 обласний бюджет	190,0	150,0	172,0	Забезпечення прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, проведення за їх участю робочих зустрічей та інших представницьких заходів

		2.4. Презентація Київської області на міжнародних та міжрегіональних виставках, форумах, заходах, тощо	За окремим планом	Департамент економічного розвитку і торгівлі	1 000,0 обласний бюджет	0	500,0	500,0	Забезпечення стендово-виставкового представлення Київщини за кордоном та в Україні з метою збільшення кола іноземних партнерів, забезпечення відповідного представлення потенціалу Київської області
3.	Маркетинг та промоція інвестиційного потенціалу регіону	3.1. Сприяти поширенню інформації серед бізнесових кіл щодо державної політики в інвестиційній сфері та стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Київська обласна торгово-промислова палата (за згодою)	У межах кошторису виконавців	0	0	0	Забезпечення представлення потенціалу області серед бізнесових кіл щодо державної політики в інвестиційній сфері та стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки.
		3.2. Оновлення інвестиційного паспорту Київської області та поширення паперового і електронного каталогу інвестиційних пропозицій	1 раз на рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Торгово-промислова палата України (за згодою)	785,0 обласний бюджет	190,0	400,0	195,0	Оновлений друкований Інвестиційний паспорт та каталог інвестиційних проектів Київської області. Сучасний інформаційно-презентаційний матеріал, який висвітлює поточний економічний стан Київського регіону з кількісними,

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерело фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									показниками, обсягами експорту-імпорту, інформацію про потенційні проекти для інвестування.
		3.3. Виготовлення та розповсюдження іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо) для поширення інформації про інвестиційну привабливість регіону	За окремим планом	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення)	610,0 обласний бюджет	190,0	225,0	195,0	Видавництво та представлення іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів для покращення іміджу регіону та представлення області на міжнародному рівні
4.	Ресурсне та інформаційне забезпечення процесів залучення інвестицій	4.1. Залучення іноземних інвесторів до підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики і досягнень діяльності в Київській області	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	У межах кошторис у виконавців	0	0	0	Залучення іноземних інвесторів до підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики і досягнень діяльності в Київській області
		4.2. Оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст	У межах кошторис у виконавців	0	0	0	Ведення та оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та



№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерело фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		створення спільних підприємств з іноземними інвестиціями		обласного значення), Головне управління Держгеокадастру у Київській області (за згодою)					промислового призначення для створення різних видів спільних підприємств з іноземними інвестиціями
		4.3. Проведення роботи щодо визначення об'єктів державної та комунальної власності, перспективних для застосування механізму державно-приватного партнерства, концесії	2019-2021 роки	Департаменти регіонального розвитку та житлово-комунального господарства, економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення)	У межах кошторис у виконавців	0	0	0	Визначення об'єктів державної та комунальної власності до яких може застосовуватися механізм державно-приватного партнерства, концесії
5.	Підвищення ефективності управління процесами інвестування в економіку області	5.1. Розроблення проекту Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату Київської області на 2022-2024 роки	Друге півріччя 2021 року	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	У межах кошторис у виконавців	0	0	0	Розроблений проект Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату Київської області на 2022-2024 роки
		5.2. Інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку	2019-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	9 500,0 обласний бюджет	3 000,0	3 500,0	3000,0	Забезпечення умов для діяльності Агенції регіонального розвитку
		5.3. Забезпечення функціонування Ради інвесторів при Київській обласній державній	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Торгово-промислового	У межах кошторис у виконавців	0	0	0	Періодичне проведення засідань Ради інвесторів не рідше ніж 2 рази на рік.

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерело фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		адміністрації		палата України (за згодою)					Розгляд та пропозиції розв'язання проблемних питань
		5.4. Розроблення комплексу заходів із залучення інвесторів до відновлення, модернізації та створення житлово-комунальної інфраструктури, паливно-енергетичного комплексу з метою активізації використання альтернативних і відновлюваних джерел енергії	2019-2021 роки	Департаменти економічного розвитку і торгівлі, регіонального розвитку та житлово-комунального господарства облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення)	У межах кошторис у виконавців	0	0	0	Розроблення комплексу заходів залученню інвесторів до відновлення, модернізації та створення житлово-комунальної інфраструктури, паливно-енергетичного комплексу з метою активізації використання нетрадиційних і відновлюваних джерел енергії
		5.5. Проведення «Конкурсу інвестиційних проектів»	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	410,0 обласний бюджет	0	0	410,0	Проведення конкурсів. Підвищення якості інвестиційних пропозицій регіону. Інформаційна підтримка переможців та реалізація інвестиційних проектів

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерело фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.	<b>Розвиток міжнародної співпраці</b>	6.1. Організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах: - в межах України; - за кордоном	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Торгово-промислова палата України (за згодою)	1 290,0 Обласний бюджет	190,0	500,0	600,0	Збільшення кола іноземних партнерів, встановлення ділових контактів, забезпечення гідного представлення потенціалу Київської області під час протокольних заходів.
7.	<b>Сприяння розвитку туристичної галузі</b>	7.1. Аналіз туристичного потенціалу Київської області, інвентаризація об'єктів туристичної інфраструктури	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	0 Обласний бюджет	0	0	0	Отримати оцінку туристичного потенціалу кожної з 37 адміністративно-територіальних одиниць Київської області
		7.2. Відтворення туристичних локацій на мапі Київської області за допомогою сучасних цифрових технологій (3D-тури, 3D-візуалізація)	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	1 600,0 Обласний бюджет	1600,0	0	0	Візуалізація основних туристичних локацій Київщини та нанесення їх на мапу Київської області
		7.3. Проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики, формування єдиного	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	450,0 Обласний бюджет	450,0	0	0	Обрати туристичний логотип області та іншу маркетингову атрибутику, формування єдиного стилю регіону (бренд-бук)

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерело фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		стилю регіону (бренд-бук)							
		7.4. Розробка апаратно-цифрової платформи туристичних напрямів розвитку Київщини	За окремим планом	Департамент економічного розвитку і торгівлі	250,0 обласний бюджет	0	250,0	0	Збільшення туристичного потоку до Київської області, диджиталізація туристичних послуг
		7.5. Організація промоційних турів	За окремим планом	Департамент економічного розвитку і торгівлі	500,0 обласний бюджет	0	300,0	200,0	Популяризація потенціалу Київської області
		7.6. Виготовлення інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	За окремим планом	Департамент економічного розвитку і торгівлі	700,0 обласний бюджет	0	400,0	300,0	Видавництво та представлення іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів для покращення іміджу регіону та представлення області на міжнародному рівні
<b>Усього: 24 062,0</b>						<b>6 350,0</b>	<b>9 955,0</b>	<b>7 757,0</b>	

Заступник голови ради

Я.В. Добрянський