

**Звіт про виконання у 2020 році
Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва у
Київській області на період до 2020 року та Плану заходів щодо її реалізації**

Цілі та заходи	Термін виконання	Стан виконання
Ціль 1. Полегшення доступу МСП до ресурсів		
Завдання 1.1. Сприяння доступу до фінансових ресурсів		
1.1.1	Створення інформаційних ресурсів для підприємців, розділів, присвячених грантовим програмам для малого та середнього бізнесу.	<p>2018-2020</p> <p>На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/, https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців щодо грантових програм для малого та середнього бізнесу.</p> <p>Департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації протягом дії Стратегії було організовано інформаційну кампанію для підприємців Київської області (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки, презентацій) про можливості отримання бізнес-консультацій із питань організації та імплементації сучасних бізнес-процесів.</p> <p>Налагоджено тісну співпрацю між департаментом економіки і цифровізації облдержадміністрації з Торгово-Промисловою Палатою України, Київською обласною Торгово-Промисловою Палатою, Спілкою підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України, Київським обласним центром зайнятості з метою розширення кола поінформованості бізнес-спільноти Київщини.</p> <p>18 серпня 2020 року між Київською облдержадміністрацією та Українським союзом промисловців та підприємців підписано угоду про співпрацю. Меморандум підписали голова облдержадміністрації Василь Володін та президент УСПП Анатолій Кінах.</p> <p>08 вересня 2020 року Київською обласною державною адміністрацією підписано меморандум про співробітництво з найбільшими мобільними операторами України Vodafone Ukraine, Kyivstar, lifecell, Українська асоціація операторів зв'язку «Телас».</p> <p>В рамках проведення Європейського тижня підприємництва в Україні підготовлено та презентовано відеоматеріали про успішні історії ведення бізнесу Київської області.</p> <p>На офіційних сайтах органів виконавчої влади та органів місцевого</p>

			самоврядування для підприємців та осіб, які бажають започаткувати власну справу розміщується інформація про існуючі платформи (майданчики) для малого і середнього бізнесу, висвітлюється інформація про безкоштовні онлайн-курси, конкурси проєктів суб'єктів підприємництва на отримання мікрокредитів та фінансування для бізнес-проєктів.
1.1.2	Проведення тренінгів для МСП із підготовки грантових та кредитних заявок.	2018-2020	Протягом періоду реалізації заходів Стратегії Київською департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації було організовано та проведено тематичні семінари, навчання, тренінги, зустрічі для представників малого та середнього підприємництва. 10.12.2019 в с. Софіївська Борщагівка Кисво-Святошинського району проведено бізнес форум для представників малого і середнього підприємництва з відкриття, розширення та ведення бізнесу, сприяння соціальної відповідальності та жіночого підприємництва, участь у якому взяло близько 70 осіб. 16.12.2019 в м. Ірпінь, в офісі підтримки підприємців «I-SMART» проведено бізнес форум орієнтований на розкриття питань щодо участі в розробці інвестиційних проєктів та можливостей грантових програм для місцевих представників бізнесу і стартаперів.
1.1.3	Проведення тренінгів для представників місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування з питань мобілізації коштів для підтримки МСП.	2018-2020	18, 24, 25 липня 2019 року в приміщенні Київської обласної державної адміністрації проведено 3 тренінги для 90 представників місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування з питань розвитку МСП, що дало змогу підвищити їх ефективність роботи з питань розвитку малого та середнього підприємництва і регуляторної політики. 30.09.2020 департаментом економіки та цифровізації спільно з експертом Центр розвитку «Час змін» проведено вебінар для місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування «Інструменти пошуку та залучення коштів для проєктів розвитку ОТГ. Секрети успішної роботи з грантовими та донорськими організаціями».
1.1.4	Розробка та запровадження заходів з мікрокредитування суб'єктів малого та середнього підприємництва із залученням провідних банків.	2019-2020	У 2019 році рішенням Обухівської міської ради було затверджено Порядок часткового відшкодування з міського бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва для реалізації бізнес-проєктів в поточному році. Крім того, з 02.09.2019 виконавчим комітетом Обухівської міської ради було оголошено конкурс на часткове відшкодування з міського бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами

			<p>малого і середнього підприємництва для реалізації бізнес-проектів. Налагоджена співпраця з банківськими установами, а саме: ПАТ «Державний ощадний банк України». В березні 2020 року представниками ПАТ «Державний ощадний банк України спільно із представниками виконавчого комітету Обухівської міської ради, Ради підприємців та фахівців Обухівської міжрайонної філії Київського обласного центру зайнятості було проведено семінар на тему «Кредитування мікро- та малого бізнесу за програмою «Доступні кредити 5-7-9%».</p> <p>В рамках циклу вебінарів «Успішний бізнес - стабільна економіка Київщини» 24.06.2020 проведено вебінар з питань надання допомоги по частковому безробіттю на період карантину суб'єктам малого та середнього бізнесу за участі департаменту економіки і цифровізації облдержадміністрації та Київського обласного центру зайнятості.</p> <p>В Центрі розвитку підприємництва Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості 24.06.2020 відбувся вебінар на тему: «Порядок надання допомоги по частковому безробіттю фізичним особам - підприємцям».</p> <p>Учасникам вебінарів надано змістовні відповіді на запитання, детально ознайомлено з порядком отримання допомоги по частковому безробіттю, терміном звернення та пакетом документів, який необхідно подати на розгляд для прийняття відповідного рішення.</p> <p>22.06.2020 проведено конкурс для підприємців м. Славутича «Фінансова поворотна допомога бізнесу».</p> <p>Забезпечено інформаційну кампанію з отримання ФОПами Київщини грошової допомоги в розмірі 8 тис.грн в період карантину у зв'язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19.</p>
1.1.5	Інформування власників фермерських господарств про можливість отримання фінансової допомоги через Київське обласне відділення Українського державного фонду підтримки фермерських господарств.	2018-2020	Згідно інформації управління агропромислового розвитку Київської облдержадміністрації протягом дії Стратегії постійно проводився моніторинг важливих питань щодо підтримки фермерських господарств та здійснюється інформування власників фермерських господарств про можливості отримання фінансової допомоги.
1.1.6	Здійснення виплати допомоги з безробіття одноразово для організації підприємницької діяльності громадянами з числа безробітних	2018-2020	Внаслідок зниження ділової активності суб'єктів підприємницької діяльності у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими Урядом через пандемію коронавірусу, чисельність безробітних осіб, які скористалися послугами служби зайнятості Київщини, протягом

<p>відповідно до Законів України «Про зайнятість населення», «Про загальнообов'язкове соціальне страхування на випадок безробіття» та наказу Мінсоцполітики України від 15.06.2015р. №613 «Про затвердження Порядку надання допомоги по безробіттю, у тому числі одноразової її виплати для організації безробітними підприємницької діяльності» у межах кошторису видатків, передбачених на певний напрямок роботи бюджетом Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття.</p>	<p>2020 року становила 49,7 тис. осіб, що на 32,0% більше порівняно з 2019 роком та майже у 1,5 раза перевищує прогностичний показник Програми соціально-економічного та культурного розвитку Київської області на 2020 рік (34,1 тис. осіб). Станом на 01.01.2021 на обліку перебувало 17,7 тис. осіб, що мали статус безробітних громадян, що на 40,5% більше ніж на відповідну дату попереднього року (станом на 01.01.2020 – 12,6 тис. осіб).</p> <p>Проводиться робота зі створення суб'єктами малого та середнього підприємництва нових робочих місць для осіб, які потребують соціального захисту і не здатні на рівних умовах конкурувати на ринку праці. У 2020 році обласною службою зайнятості працевлаштовано 2722 особи, що мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню, з них 2375 осіб – з числа безробітних.</p> <p>Протягом 2020 року шляхом надання компенсацій єдиного внеску роботодавцям працевлаштовано 39 безробітних осіб (у тому числі 15 осіб – з числа громадян, що мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню, а також 2 особи з інвалідністю).</p> <p>У Київській області діють Центри розвитку підприємництва, які функціонують на базах Кисво-Святошинського районного центру зайнятості, Білоцерківського міськрайонного центру зайнятості та на базі Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості.</p> <p>В Центрі розвитку підприємництва Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості 24.06.2020 відбувся вебінар на тему: «Порядок надання допомоги по частковому безробіттю фізичним особам - підприємцям».</p> <p>Учасникам вебінарів надано змістовні відповіді на запитання, детально ознайомлено з порядком отримання допомоги по частковому безробіттю, терміном звернення та пакетом документів, який необхідно подати на розгляд для прийняття відповідного рішення.</p> <p>22.06.2020 проведено конкурс для підприємців м. Славутича «Фінансова поворотна допомога бізнесу».</p> <p>Київською облдержадміністрацією забезпечено інформаційну кампанію з отримання ФОПами Київщини грошової допомоги в розмірі 8 тис.грн в період карантину.</p> <p>24.06.2020 департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації спільно з Київським обласним центром зайнятості проведено вебінар з питань надання допомоги по</p>
--	---

			частковому безробіттю на період карантину суб'єктам малого та середнього бізнесу.
Завдання 1.2. Покращення кадрового забезпечення МСП			
1.2.1	Розвиток партнерства між бізнесом та закладами освіти шляхом проведення спільних заходів, на яких учні та студенти матимуть змогу ознайомитись із кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці – підібрати потенційні кадри для своїх підприємств.	2019-2020	<p>Розвиток партнерства і взаємодії у сфері професійної освіти в ході реалізації заходів Стратегії здійснювався за напрямками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моніторинг ринку праці з урахуванням регіональних пріоритетів, формування регіонального замовлення на підготовку робітничих кадрів; - активна участь роботодавців у впровадженні інноваційних форм та методів навчання, в тому числі дуальної форми навчання; - організація стажування на виробництві майстрів виробничого навчання та викладачів спеціальних предметів, надання робочих місць для проходження виробничого навчання і виробничої практики здобувачами освіти закладів професійної (професійно-технічної) освіти; - ознайомлення з кращими практиками ведення бізнесу. <p>Представники підприємств та організацій Київської області входять до складу регіональної ради професійної (професійно-технічної) освіти Київської області, яку утворено розпорядженням голови Київської обласної державної адміністрації від 27.04.2020 № 214.</p> <p>Згідно інформації департаменту освіти і науки Київської обласної державної адміністрації у рамках розвитку партнерства між бізнесом та закладами освіти 24.12.2019 в місті Бровари на базі міськрайонного центру зайнятості спільно з Центром перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій, проведено публічний захід, направлений на поширення інформації про успішні практики молодіжного підприємництва для молоді за участі успішних підприємців Київщини.</p> <p>Заклади професійної (професійно-технічної) освіти далі - ЗП(ПТ)О співпрацюють більше, ніж з 1,5 тис. підприємств Київщини.</p> <p>Підприємства-замовники робітничих кадрів надають робочі місця для проходження учнівською молоддю ЗП(ПТ)О виробничого навчання та виробничої практики відповідно до Порядку надання робочих місць для проходження учнями, слухачами професійно-технічних навчальних закладів виробничого навчання та виробничої практики, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 07 червня</p>

		<p>1999 року №992. При складанні випускниками ЗП(ПТ)О державних кваліфікаційних атестацій головами комісій призначаються представники підприємств.</p> <p>У жовтні-листопаді 2019 року на базі ЗП(ПТ)О організовано та проведено I (відбірковий) етап Всеукраїнського конкурсу професійної майстерності «WordskillsUkraine»:</p> <p>перукарське мистецтво (Білоцерківський коледж сервісу та дизайну); токарні роботи (ДПЗ «Білоцерківське професійно – технічне училище ім. П.Р. Поповича»); кладка цегли (КГІЗ КОР «Васильківський професійний ліцей»); технології моди (ДПТНЗ «Богуславське вище професійне училище сфери послуг»); кулінарне мистецтво (ДПТНЗ «Білоцерківське вище професійне училище будівництва та сервісу»); зварювальні роботи (ДНЗ «Професійний ліцей міста Українки»); кондитерське мистецтво (ДНЗ «Київське обласне вище професійне училище харчових технологій та ресторанного сервісу»); слюсарні роботи (ДНЗ «Сквирське вище професійне училище»); електромонтажні роботи (ДПТНЗ «Білоцерківський професійний ліцей»).</p> <p>Протягом 2019 року в місті Обухові Київської області відбулася зустріч представників Київського обласного об'єднання організацій роботодавців з керівниками закладів професійної (професійно-технічної) та вищої освіти I-II рівнів акредитації Київської області, де обговорювались питання налагодження більш тісних взаємозв'язків між закладами освіти та роботодавцями, потреби на перспективу у висококваліфікованих робітничих кадрах для підприємств Київщини, запровадження реальних механізмів державно-приватного партнерства у сфері освіти через внесення відповідних змін до законодавства тощо. Заклади професійної (професійно-технічної) освіти (далі – ЗП(ПТ)О) співпрацюють більше, ніж з 1,5 тис. підприємств Київщини.</p> <p>Понад 2,8 тис. випускників у 2020 році пройшли виробничу практику на базі підприємств, установ і організацій Київщини, що дало їм можливість ознайомитися з організацією виробничого процесу, новими передовими технологіями та швидше адаптуватися на робочих місцях.</p> <p>У листопаді 2020 року переможцями Всеукраїнського конкурсу професійної майстерності «WorldskillsUkraine» стали випускники ДНЗ</p>
--	--	--

			<p>«Білоцерківське вище професійне училище будівництва та сервісу» та ДНЗ «Катюжанське вище професійне училище».</p> <p>З метою ознайомлення з кращими практиками ведення бізнесу, в закладах освіти постійно проводяться спільні заходи з підприємцями, роботодавцями.</p> <p>Упродовж 2018-2020 років проводилися науково-практичні заходи і робочі зустрічі студентів закладів вищої, фахової передвищої та учнів закладів професійної (професійно-технічної) освіти Київської області з провідними фахівцями різних компаній та закордонними партнерами.</p>
1.2.2	<p>Поширення інформації про успішні практики молодіжного підприємництва, що сприятиме формуванню в молоді «економічного» мислення та спонукатиме до відкриття та ведення власної справи.</p>	2019-2020	<p>В межах кошторису.</p> <p>З метою поширення інформації про підприємницьку діяльність, відкриття власної справи, в 20 закладах вищої та 22 закладах професійної (професійно-технічної) освіти викладаються основи підприємництва.</p> <p>У Київській області реалізуються комплексний профорієнтаційний проект «My Profi Project», націлений на розроблення, апробацію та впровадження моделі партнерства закладів загальної середньої освіти та закладів професійної (професійно-технічної) і вищої освіти.</p> <p>26 грудня на базі КНЗ КОР «Васильківський професійний ліцей» відбувся регіональний профорієнтаційний фестиваль «ПРОФ FEST ОК - 2019».</p> <p>Традиційними в ЗП(ГГТ)О стали Тижні професій, Дні відкритих дверей.</p> <p>Вихованцями Київського обласного територіального відділення Малої академії наук України проведено низку заходів з популяризації, заохочення та сприяння новим науковим дослідженням стану та перспектив розвитку малого та середнього підприємництва Київщини: Всеукраїнський конкурс учнівських есе «Акули фінансів бізнесу»; Всеукраїнський фестиваль інноваційних проектів «Sikorsky Challenge 2019»; обласна наукова профільна школа «Актуальні проблеми та новітні напрями наукових досліджень у науковому відділенні «Економіка»; обласний профорієнтаційний бізнес-турнір, учасники якого створювали власні онлайн-підприємства, нарощували виробництво та розвивали компанії в середовищі потужної української бізнес-симуляції ViAL+; бізнес-сесія «Підприємливість як інструмент досягнення успіху.</p> <p>Для розвитку молодіжної інфраструктури у звітному періоді відкрито</p>

		<p>З молодіжні простори.</p> <p>З метою підготовки спеціалістів для роботи з молоддю, підвищення кваліфікації молодіжних працівників у 2019 році продовжувалася реалізація програми «Молодіжний працівник», за якою на парітетних умовах навчалося 30 осіб (державних службовців молодіжної сфери та представників молодіжних громадських організацій), які після завершення навчання одержали сертифікат «Молодіжний працівник».</p> <p>За підтримки ПРООН проведено 3 тренінги громадянської освіти для молодіжних працівників з ОТГ та представників ІГС. За результатами навчання кожен учасник може на конкурсних засадах отримати грант у розмірі 60 тис. грн. на розвиток молодіжної інфраструктури у своїй громаді.</p> <p>З метою поширення інформації про підприємницьку діяльність, відкриття власної справи, в закладах фахової передвищої та професійної (професійно-технічної) освіти викладаються основи підприємництва.</p> <p>В Київській області реалізується комплексний профорієнтаційний проєкт «My Profi Project», націлений на розроблення, апробацію та впровадження моделі партнерства закладів загальної середньої, професійної (професійно-технічної) і фахової передвищої освіти.</p> <p>На курсах підвищення кваліфікації педагогічних працівників на базі КНЗ КОР «Київський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних кадрів» викладається спецкурс «Підприємливість та фінансова грамотність в освітньому процесі основної школи».</p> <p>Традиційними в закладах професійної (професійно-технічної) освіти стали Тижні професій, Дні відкритих дверей, до яких активно долучаються роботодавці.</p> <p>З вересня 2020/2021 навчального року функціонує обласна профільна школа з економіки для учнів-членів наукового відділення «Економіка» Київського обласного територіального відділення Малої академії наук України.</p> <p>В Університеті державної фіскальної служби України в Ірпені відбулась зустріч фахівців служби зайнятості з керівництвом навчального закладу та представниками студентського самоврядування.</p> <p>Київською обласною службою зайнятості здійснюється моніторинг руху кадрів у регіоні, аналіз попиту та пропозиції. В рамках цих заходів запроваджено новий проєкт «ProFUTURE STUDENTS». В</p>
--	--	--

			<p>рамках цього проекту проводиться анкетування серед студентів старших курсів ЗВО та на підприємствах – партнерах. За результатами вивчення намірів студентів та пропозицій роботодавців навчальний заклад отримує інформацію щодо можливості проходження стажування студентів та працевлаштування випускників.</p> <p>Новий проект презентували також у Відокремленому підрозділі Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ірпінський економічний коледж».</p> <p>Нова форма співпраці зацікавила як освітян, так і студентів. Адже більшість з них планує працювати навіть під час навчання для набуття необхідних практичних навичок та подальшого кар'єрного зростання.</p>
1.2.3	Проведення відкритих лекцій та інформаційних подій для молоді за участі успішних підприємців Київщини, відомих українських та іноземних бізнесменів.	2018-2020	Працівниками КНЗ КОР «Київський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних кадрів» розроблено курс за вибором «Підприємництво: профорієнтаційний аспект» для учнів 10 (11) класу. На курсах підвищення фахової кваліфікації педагогічних працівників у зазначеному закладі освіти викладається спецкурс «Реалізація наскрізної змістової лінії «Підприємливість та фінансова грамотність» в освітньому процесі основної школи».
1.2.4	Проведення бізнес-змагань серед учнів та студентів Київщини.	2018-2020	Продовжує роботу обласна педагогічна студія «Формування економічної культури та фінансової грамотності», що сприятиме формуванню в молоді економічного мислення та спонукатиме до відкриття та ведення власної справи.
1.2.5	Розробка програми факультативних занять із підприємництва та її запровадження в навчальних закладах регіону.	2018-2020	<p>В січні 2020 року був оголошений старт бізнес-змагань для осіб віком 14-17 років.</p> <p>На першому етапі учасники подали опис бізнес-проекту у текстовій формі. За результатами I етапу бізнес-змагань організатори повідомили команди про вихід у фінал:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект «Telegram bot «Славутицький туризм» команди Славутицького ліцею у складі Прядко Дементія, Салтикова Антона (керівник – Нечай Тетяна Олександрівна). 2. Проект «Антикафе «1097» команди Любецького опорного закладу загальної середньої освіти I-III ступенів ім. 12-ї гвардійської стрілецької Пінської Червонопрапорної ордена Суворова дивізії Любецької селищної ради Ріпкинського району Чернігівської області у складі Супрун Ангеліни, Блохи Анастасії, Бурмаки Анастасії (керівник команди – Нечваль Анастасія Сергіївна). 3. Проект «Ательє по ремонту одягу та взуття» команди Михайло-Коцюбинської гімназії Михайло-Коцюбинської селищної ради

			<p>Чернігівського району Чернігівської області у складі учнів Бабич Єлизавети, Безнощенко Максима, Мироненка Максима (керівник – Сусула Ігор Володимирович).</p> <p>4. Проект «Вирощування полуниці у мішках» команди Андріївської ЗОШ I-III ступенів Михайло-Коцюбинської селищної ради у складі Ворох Наталії, Єрко Андрія, Зенченко Володимира (керівник – Белоколоша Наталя Анатоліївна).</p> <p>5. Проект «Квест кімната «SlavVR» команди депутатів молодіжної ради «Майбутнє Славутича» у складі Бивалькевич Анни, Гладкової Валерії (керівник – Грузіна Надія).</p> <p>6. Проект «Кукурудзяний лабіринт «SlavCornLab» команди депутатів молодіжної ради «Майбутнє Славутича» у складі Лутченко Вікторії, Шохіної Тетяни (керівник – Грузіна Надія).</p> <p>7. Проект «Міні-завод по виготовленню натурального твердого сиру» команди Михайло-Коцюбинської гімназії Михайло-Коцюбинської селищної ради Чернігівського району Чернігівської області у складі Бабич Єлизавети, Безнощенко Максима, Мироненка Максима (керівник – Сусула Ігор Володимирович).</p> <p>8. Проект «Сміттесортувальне підприємство «Друге життя» команди Мньовської ЗОШ I-III ступенів Михайло-Коцюбинської селищної ради Чернігівського району Чернігівської області у складі Гірко Дарії, Гаврилюк Дарії (керівник – Гетта Ольга Іванівна).</p> <p>9. Проект «Стежками рідного краю» команди Шибиринівської ЗОШ I-III ступенів Михайло-Коцюбинської селищної ради Чернігівського району Чернігівської області у складі Дахно Костянтина, Колінько Анастасії, Симончука Тимофія (керівник – Тупиця Марина Михайлівна).</p> <p>10. Проект «Топовий магазин одягу «Because» команди у складі Букатої Катерини, Мовчун Вікторії, Делікатної Поліни (керівник – Єрастова Уляна Володимирівна).</p>
1.2.6	Залучення великих українських та міжнародних компаній до проведення різних заходів із метою розвитку молодіжного підприємництва в рамках відповідних інформаційно-просвітницьких проектів, що реалізуються цими компаніями.	2019-2020	Спільно з громадською організацією «Центр громадської експертизи» реалізовано проект «Село. Кроки до розвитку», який спрямований на стимулювання підприємницької активності в сільських громадах. За підсумками конкурсу переможець отримав грант на суму 50 тис грн для реалізації свого проекту.
1.2.7	Проведення семінарів з орієнтації на	2019-2020	Бориспільською міськрайонною філією Київського обласного центру

	підприємницьку діяльність, спрямованих на розвиток МСП серед безробітних громадян, та ярмарків вакансій під потреби МСП.		зайнятості 13 лютого 2020 року було проведено семінар на тему «Генеруй бізнес ідею та розпочни свій бізнес». У заході взяли участь представники незайнятого населення, які прагнуть досягти своєї цілі. Під час семінару їх ознайомили з основними етапами започаткування та провадження власної справи.
1.2.8	Інформування МСП про можливості центрів зайнятості готувати спеціалістів «на замовлення», тобто за фахом, визначеним самим МСП	2019-2020	<p>09 жовтня 2020 року в Центрі розвитку підприємництва Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості відбувся семінар на тему «Генеруй бізнес - ідею та розпочни свій бізнес». На заході було розглянуто поняття підприємницької діяльності та бізнес-ідеї, перспективні можливості розвитку підприємництва в регіоні, покрокове планування підприємницької діяльності. Надано детальну інформацію про послуги служби зайнятості, що надаються на всіх етапах започаткування власного бізнесу. Під час семінару учасники ознайомились з найкращими прикладами провадження підприємницької діяльності колишніми безробітними, які організували власну справу за сприяння центру зайнятості та успішно розвивають свій бізнес.</p> <p>З метою сприяння незайнятим громадянам у працевлаштуванні, службою зайнятості постійно проводиться профорієнтаційна робота. Клієнтам обласної служби зайнятості протягом 2020 року надано 91,7 тис. послуг з професійної орієнтації, у тому числі особам з інвалідністю – 4,5 тис. послуг, безробітній молоді у віці до 35 років – 25,1 тис. послуг, внутрішньо переміщеним особам – 959 послуг, демобілізованим учасникам АТО/ООС – 1,9 тис. послуг, особам, що навчаються у навчальних закладах різних типів – 5,2 тис. послуг. Профорієнтаційними послугами було охоплено 52,6 тис. осіб, з них 35,0 тис. безробітних громадян. Із числа соціально вразливих категорій безробітних профорієнтаційні послуги отримали 1996 осіб з інвалідністю, 12,0 тис. осіб у віці до 35 років, 479 внутрішньо переміщених осіб та 830 демобілізованих учасників АТО/ООС.</p> <p>З метою підвищення конкурентоспроможності осіб на ринку праці протягом 2020 року професійне навчання проходили 3,1 тис. безробітних громадян (серед них 1534 особи – жінки, 947 осіб – молодь віком до 35 років), що на 31,3% менше ніж в 2019 році. Рівень охоплення безробітних громадян професійним навчанням становив 6,2% (у 2019 році – 12,0 відсотка).</p> <p>Для забезпечення самореалізації та з метою підтримки</p>

			конкурентоспроможності на ринку праці Київщини осіб віком понад 45 років 4 особам надано можливість скористатися правом на одноразове отримання ваучера для проходження перепідготовки, спеціалізації та підвищення кваліфікації за професіями і спеціальностями для пріоритетних видів економічної діяльності.
Завдання 1.3. Сприяння доступу до природних ресурсів та виробничих приміщень			
1.3.1	Щорічна інвентаризація вільних земельних ділянок та площ виробничого призначення, розміщення інформації про них у відкритому доступі на офіційних Інтернет-ресурсах та ЗМІ для діючих та потенційних підприємців.	2019-2020	З метою інформування потенційних інвесторів про вільні земельні ділянки та площі виробничого призначення на території Київської області, місцевими державними адміністраціями та міськвиконкомом (міст обласного значення) розроблено та розміщено на офіційних веб-сайтах інвестиційні паспорти відповідних адміністративно-територіальних одиниць, що містять всю необхідну інформацію про вільні земельні ділянки та площі виробничого призначення всіх форм власності.
1.3.2	Регулярне оновлення реєстру об'єктів нерухомого майна комунальної форми власності, розміщених на території області, що пропонуються до відчуження або передачі в оренду суб'єктам підприємницької діяльності, розміщення інформації про них у відкритому доступі на офіційних Інтернет-ресурсах та ЗМІ для діючих та потенційних підприємців.	2019-2020	10.07.2020 департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації в рамках Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області проведено вебінар з представниками РВ ФДМУ по Київській, Черкаській та Чернігівській областях Фонду державного майна України на тему «Бізнес і приватизація: кожен українець інвестор». 14.07.2020 в рамках Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області Регіональним центром підвищення кваліфікації Київської області спільно з департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації проведено онлайн семінар «Актуальні питання державної реєстрації прав на нерухоме майно» для працівників ЦНАПів Київщини. На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/ , https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для представників бізнесу Київщини.
1.3.3	Спрощення процедур підключення МСП до електро- та інших мереж у частині повноважень місцевої влади. Сприяння впорядкуванню питання надання дозволу на виконання проектних, електро- і газомонтажних, а також вибухонебезпечних робіт	2019-2020	05.02.2019 облдержадміністрацією проведено конференцію «Нові механізми сталого фінансування енергоефективності місцевих громад». Райдержадміністраціями та міськвиконкомом (Бориспільська РДА, Бородянська РДА, Вишгородська РДА, Згурівська РДА, Таращанська РДА, Бориспільський МВК, Переяславський МВК) протягом 2019 року було організовано роботу щодо консультування про процедуру

	підприємцям області, у яких є на це відповідні ліцензії та кваліфікаційні сертифікати, видані державою.		підключення МСП до електро- та інших мереж у частині повноважень місцевої влади та приділено увагу щодо сприяння впорядкуванню питання надання дозволів на виконання проектних, електро- і газомонтажних, а також вибухонебезпечних робіт підприємцям районів, у яких є на це відповідні ліцензії та кваліфікаційні сертифікати, видані державою.
1.3.4	Проведення тематичних засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Київській облдержадміністрації та Регіональної ради підприємців у Київській області, присвячених вирішенню проблемних питань у сфері енергетики.	2018-2020	<p>Департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації протягом дії Стратегії було організовано інформаційну кампанію для підприємців Київщини (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки) про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва.</p> <p>У грудні 2020 року проведено два засідання координаційної ради (21 та 28 грудня), на яких розглянуто, зокрема, проблемні питання діяльності мікро та малого бізнесу, актуальні зміни в оподаткуванні та суть проблеми ФОПів у роботі з РРО.</p> <p>За підсумками роботи координаційної ради Київською обласною державною адміністрацією спільно з представниками бізнесу підготовлено відповідні пропозиції до проєкту Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій» та направлено до Офісу Президента України.</p> <p>На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com./, https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців з актуальних питань підтримки бізнесу.</p> <p>У 2019 році облдержадміністрацією було організовано проведення круглого столу для суб'єктів регіонального розвитку задля обговорення підходів з впровадження смарт-спеціалізації у Київській області.</p> <p>24 листопада 2020 року відбувся онлайн круглий стіл «Інноваційний розвиток регіону та смарт-спеціалізація Київської області: стан та перспективи розвитку», який організовано департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації разом з науковцями Інституту економіки та прогнозування НАН України. В ході заходу було представлено результати досліджень щодо стану інноваційної діяльності промислових підприємств Київщини, місця області серед</p>
1.3.5	Проведення тренінгів для МСП із питань захисту власних інтересів у стосунках із монополістами, що володіють електро-, водними та іншими ресурсами	2019-2020	

			інших регіонів країни в контексті позицій України у сфері інноваційного розвитку. 08 грудня 2020 року було обговоренню другу сферу смарт-спеціалізації Київщини «Розроблення енергоефективних рішень на основі альтернативних джерел енергії» під час другого онлайн круглий столу. Організатором заходу виступив департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації. До участі в обговоренні долучились представники територіальних громад Київської області, бізнесу, наукових установ та громадських організацій, які зацікавлені у налагодженні діалогу між ключовими стейкхолдерами регіону у галузі альтернативної енергетики.
Ціль 2. Підвищення конкурентоспроможності МСП			
Завдання 2.1. Удосконалення спроможності МСП до ведення підприємницької діяльності			
2.1.1	Проведення навчань та тренінгів для власників і менеджерів МСП із менеджменту, маркетингу, планування діяльності у сфері управління витратами, податками, бухгалтерського обліку тощо на засадах державно-приватного партнерства.	2019-2020	Департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації було організовано інформаційну кампанію для підприємців Київщини (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки) про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва. На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/ , https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців з актуальних питань підтримки бізнесу. Протягом 2019 року проведено ряд заходів для представників бізнесу Київської області: робоча зустріч з представниками Polish Business Center (Польсько-український бізнес центр) щодо започаткування співпраці з метою розвитку малого та середнього підприємництва Київської області та їх виходу на нові ринки; тренінг щодо нової редакції Закону України «Про публічні закупівлі». У 2019 році в рамках проведення Європейського тижня підприємництва в Київській області в смт Бородянка проведено business lunch у форматі b2b, у м. Біла Церква – бізнес форум, який об'єднав у собі заходи Другого Індустріального тижня в Україні, у с. Чубинське Бориспільського району – бізнес-зустріч у форматі діалогу бізнес-влада. До участі в заході залучено 450 представників бізнесу. Протягом 2019 року проведено бізнес форум в рамках Європейського тижня підприємництва та Другого Індустріального тижня в Україні,

			<p>відбувся бізнес форум «Діалог Влада-Бізнес» в рамках виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки.</p> <p>У рамках реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2021 роки департаментом економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації протягом червня-вересня 2020 року проведено серію навчальних вебінарів для представників бізнесу Київської області.</p> <p>Зокрема, експертами з розвитку підприємництва розглянуто та висвітлено питання: надання допомоги по частковому безробіттю на період карантину суб'єктам малого та середнього бізнесу; розвитку жіночого підприємництва; приватизації державного та комунального майна; рекрутинг в кризовий та посткризовий період; маркетинг та робота зі ЗМІ; проектний підхід в організації бізнес процесів; соціальне підприємство: становлення, розвиток, можливості; особистий бренд керівника; участь лідера в побудові успішної команди; діловий етикет підприємця в бізнес середовищі.</p> <p>Участь у вебінарах взяли близько 300 осіб - представників бізнесу. Завдяки започаткованому діалогу між бізнесом та владою вдалося розглянути актуальні теми саме для бізнес-середовища Київщини.</p>
2.1.2	Інформування підприємців про можливості отримання бізнес-консультацій із питань організації та імплементації сучасних бізнес-процесів.	2018-2020	<p>Станом на 01.01.2021 кількість об'єктів інфраструктури розвитку підприємництва становила 397 одиниць (на 18 од. більше порівняно з їх кількістю на 01.01.2020), у тому числі 8 бізнес-центрів, 3 бізнес-інкубатори, 1 технопарк, 8 індустріальних парків, 13 лізингових центрів, 65 небанківських фінансово-кредитних установ, 8 фондів підтримки підприємства, 66 інформаційно-консультативних установ, 80 громадських об'єднань підприємців.</p> <p>У Київській області продовжує функціонувати інтерактивна мапа «Карта об'єктів підтримки підприємництва», яку розміщено на офіційному веб-сайті Київської обласної державної адміністрації. Кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємства змінюється у зв'язку з оптимізацією та включенням до реєстру виключно діючих об'єктів, з якими налагоджена дієва співпраця.</p>
2.1.3	Забезпечення розміщення та регулярного оновлення на Інтернет-ресурсах та ЗМІ для підприємців навчальних матеріалів про розвиток підприємницьких навичок,	2018-2020	<p>Департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації протягом дії Стратегії було організовано інформаційну кампанію для підприємців Київщини (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки) про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності</p>

	інноваційний розвиток, маркетинг, бухгалтерський облік та інших матеріалів, пов'язаних із підвищенням конкурентоспроможності МСП регіону.		малого і середнього підприємництва. На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/ , https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців з актуальних питань підтримки бізнесу.
2.1.4	Ідентифікація існуючих майданчиків та платформ, які надають підприємцям можливості для вдосконалення ведення господарської діяльності, та регулярне інформування підприємців про роботу таких майданчиків (бізнес-шкіл, шкіл підприємництва тощо).	2018-2020	На початку 2019 року відбулась нарада з керівниками Агенції регіонального розвитку Київської області, організатором наради виступив департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації. Протягом 2019 року відбулись робочі наради представників облдержадміністрації з керівником Агенції стратегічного розвитку Білої Церкви з питань будівництва міжнародного аеропорту в м. Біла Церква.
2.1.5	Інформування підприємців про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності МСП.	2019-2020	Впродовж дії Стратегії департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації було налагоджено тісну співпрацю з Торгово-Промисловою Палатою України, Київською обласною Торгово-Промисловою Палатою, Спілкою підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України, Київським обласним центром зайнятості з метою розширення кола поінформованості бізнес-спільноти Київщини. У Київській області діють Центри розвитку підприємництва, які функціонують на базах Києво-Святошинського районного центру зайнятості, Білоцерківського міськрайонного центру зайнятості та на базі Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості. 18 серпня 2020 року, між Київською облдержадміністрацією та Українським союзом промисловців та підприємців було підписано угоду про співпрацю. Подальша взаємодія передбачає проведення спільних заходів щодо підтримки підприємництва; забезпечення повного та відкритого обміну інформацією, яка стосується реалізації програм розвитку підприємництва; підготовки пропозицій щодо вдосконалення законодавства у сфері розвитку підприємництва; участі у громадських обговореннях проектів нормативно-правових актів у сфері розвитку підприємництва; створення спільних робочих груп для розробки рішень, що мають на меті покращення умов для ведення підприємницької діяльності.

			<p>З метою залучення інвестицій, створення нових робочих місць та підвищення конкурентоспроможності економіки регіону було створено Агенцію регіонального розвитку Київської області (далі – АРР).</p> <p>Основними завданнями АРР є: підготовка для інвесторів проектів під «ключ», супроводження інвестиційних проектів в процесі їх реалізації, організація роботи з інвесторами за принципом «Єдиного інвестиційного вікна», формування позитивного іміджу та бренду Київської області для залучення інвесторів, взаємодія з міжнародними фінансовими організаціями та донорами.</p> <p>З метою сприяння розвитку підприємницькій активності в місті Біла Церква діє комунальне підприємство «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», в місті Славутич здійснює діяльність Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради.</p>
Завдання 2.2. Створення умов для впровадження інновацій у діяльність МСП			
2.2.1	Проведення семінарів та тренінгів з питань впровадження інновацій на підприємствах, у тому числі у сфері енергозбереження та екологічної безпеки.	2018-2020	<p>Департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації протягом дії Стратегії було організовано інформаційну кампанію для підприємців Київщини (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки, презентацій) про можливості отримання бізнес-консультацій із питань організації та імплементації сучасних бізнес-процесів.</p> <p>На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/, https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців області.</p> <p>У 2019 році облдержадміністрацією було організовано проведення круглого столу для суб'єктів регіонального розвитку задля обговорення підходів з впровадження смарт-спеціалізації у Київській області.</p> <p>24 листопада 2020 року відбувся онлайн круглий стіл «Інноваційний розвиток регіону та смарт-спеціалізація Київської області: стан та перспективи розвитку», який організовано департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації разом з науковцями Інституту економіки та прогнозування НАН України. В ході заходу було представлено результати досліджень щодо стану інноваційної діяльності промислових підприємств Київщини, місця області серед</p>

			<p>інших регіонів країни в контексті позицій України у сфері інноваційного розвитку.</p> <p>08 грудня 2020 року було обговоренню другу сферу смарт-спеціалізації Київщини «Розроблення енергоефективних рішень на основі альтернативних джерел енергії» під час другого онлайн круглий столу. Організатором заходу виступив департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації. До участі в обговоренні долучились представники територіальних громад Київської області, бізнесу, наукових установ та громадських організацій, які зацікавлені у налагодженні діалогу між ключовими стейкхолдерами регіону у галузі альтернативної енергетики.</p>
2.2.2	<p>Інформаційна підтримка ярмарків інноваційних пропозицій для бізнесу, які організуються освітніми та науковими установами.</p>	2018-2020	<p>Заклади вищої освіти Київської області постійно займаються пошуком та налагодженням нових міжнародних контактів, беруть участь у міжнародних проєктах, конференціях, виставках, симпозіумах, тренінгах з метою забезпечення доступу до передових досягнень європейського та світового наукового співтовариства і застосування їх на практиці.</p> <p>Наукова, науково-технічна та інноваційна діяльність у закладах вищої освіти Київської області проводиться відповідно до державної політики у сфері наукової і інноваційної діяльності та провадиться відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність». Держбюджетні та ініціативні наукові дослідження виконуються в межах основних напрямів розвитку науки і техніки. Реалізація міжнародних програм та проєктів містить інноваційну складову.</p> <p>Інноваційна, наукова та науково-технічна діяльність у закладах вищої освіти продовжується у напрямі реалізації державних цільових наукових і науково-технічних програм та наукових (науково-технічних) проєктів.</p> <p>18 серпня 2020 року Агенцією регіонального розвитку Київської області було підписано Меморандум про співробітництво між виконавчим комітетом Обухівської міської ради та ПАТ «ВФ Україна» («Vodafone»). Основною метою підписання цієї угоди є впровадження інноваційних проєктів в галузі smart city інфраструктури, покращення комфорту, якості життя мешканців Обухівської міської ОТГ, розвитку цифрової інфраструктури. Завдяки використанню сучасних цифрових технологій, зокрема Інтернету, на базі мереж четвертого (4G) та, в перспективі, п'ятого (5G) покоління зв'язку, є можливість налаштувати послуги електронної передачі</p>

		<p>показників лічильників від підприємств, установ та організацій комунальної власності Обухівської міської ради.</p> <p>В подальшому завдяки новому обладнанню можливо організувати і такі сервіси, як управління «розумним» освітленням, диспетчеризація та відслідковування транспорту на маршрутах ОТГ, гнучке та «розумне» управління світлофорами, рівень трафіку, «розумна» парковка, моніторинг стану повітря, та багато інших корисних та зручних для мешканців проектів.</p> <p>Обладнання компанії «Vodafone» дозволяє використовувати зв'язок і для вирішення таких завдань, як: віддалений моніторинг стану заповнення контейнерів для сміття; поточний стан полів для с/г виробників (моніторинг вологості/температури тощо), та багато інших.</p> <p>На даний час в місті Фастів діє промислово-логістичний кластер «FastIV». Послуги, які забезпечує зазначений кластер: сукупність географічно сконцентрованих суб'єктів, діяльність яких здійснюється в економічній сфері та спрямована на виробництво продукції, забезпечення її логістики, супроводження інформаційних комунікацій, надання інституціональних послуг.</p> <p>12 грудня 2020 року відбулася презентація проекту «Території пріоритетного розвитку Бучанської міської громади», в рамках проекту планується створити вантажний транспортно-логістичний хаб на базі ДП «Антонов», інноваційний медичний кластер, ІТ-кластер, науково-освітній кластер та кластер олімпійських видів спорту.</p> <p>З метою конкретизації основних етапів створення Інноваційного медичного кластеру департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації було розроблено дорожню карту реалізації зазначеного проекту.</p> <p>До об'єктів підтримки підприємницької діяльності, що забезпечують розвиток інноваційної діяльності в регіоні відносяться індустріальні (промислові) парки.</p> <p>Станом на 01.01.2021 до Реєстру індустріальних (промислових) парків включено 8 індустріальних парків, які розміщені в області: «Перший український індустріальний парк» (сmt Велика Димерка Броварського району), індустріальний парк «Мироцьке» (с. Мироцьке Києво-Святошинського району), Індустріальний парк «Фастіндастрі» (м. Фастів), індустріальний парк «Київщина» (с. Нові Петрівці Вишгородського району), індустріальні парки «Біла Церква», «Біла</p>
--	--	--

			<p>Церква 2» у с. Шкарівка Білоцерківського району та індустріальний парк «Місто Скла» (м. Березань), індустріальний парк «ПАТОН» (на території Глевахівської селищної ради Фастівського району).</p> <p>Вживаються заходи щодо створення у м. Біла Церква нового еко-індустріального парку на території промислового майданчику КП «Білоцерківський вантажний авіаційний комплекс». Розпочато роботу щодо створення індустріального парку ІП «Переяслав інвест» (ІР «Pereiaslav Invest»).</p> <p>У Макарівському районі (65 км траси Київ – Житомир) ініційовано будівництво Агро-індустріального парку з переробки та продажу плодово-ягідної продукції «Агровесна». Наразі проводиться пошук потенційних інвесторів для реалізації інвестиційного проєкту, метою якого є створення умов для підвищення доданої вартості плодово-ягідної продукції. Бюджет проєкту – 10-30 млн дол. США, площа інвестиційної земельної ділянки – 10-30 га.</p>
2.2.3	Визначення пріоритетних галузей МСП із найвищим конкурентним потенціалом та затвердження (внесення коректив) до програм їхнього розвитку (підтримка кластерних ініціатив, розгалужена інформаційно-консалтингова складова тощо).	2019-2020	<p>На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/, https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців області.</p> <p>У 2019 році облдержадміністрацією було організовано проведення круглого столу для суб'єктів регіонального розвитку задля обговорення підходів з впровадження смарт-спеціалізації у Київській області.</p>
2.2.4	Інформування підприємців області про діяльність венчурних фондів, що надають фінансову підтримку високотехнологічним МСП.	2019-2020	<p>24 листопада 2020 року відбувся онлайн круглий стіл «Інноваційний розвиток регіону та смарт-спеціалізація Київської області: стан та перспективи розвитку», який організовано департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації разом з науковцями Інституту економіки та прогнозування НАН України. В ході заходу було представлено результати досліджень щодо стану інноваційної діяльності промислових підприємств Київщини, місця області серед інших регіонів країни в контексті позицій України у сфері інноваційного розвитку.</p>
2.2.5	Інформування підприємців області про реалізацію в регіоні проєктів у сфері альтернативної енергетики та можливості долучитися до таких проєктів.	2018-2020	<p>08 грудня 2020 року було обговоренню другу сферу смарт-спеціалізації Київщини «Розроблення енергоефективних рішень на основі альтернативних джерел енергії» під час другого онлайн круглий столу. Організатором заходу виступив департамент</p>

			економіки та цифровізації облдержадміністрації. До участі в обговоренні долучились представники територіальних громад Київської області, бізнесу, наукових установ та громадських організацій, які зацікавлені у налагодженні діалогу між ключовими стейкхолдерами регіону у галузі альтернативної енергетики.
Ціль 3. Сприяння виходу на нові ринки			
Завдання 3.1. Сприяння виходу МСП на міжнародні ринки			
3.1.1	Проведення регулярних зустрічей підприємців із представниками органів влади, що мають відношення до здійснення підприємствами зовнішньоекономічної діяльності, з метою виявлення поточних проблем та напрацювання можливих шляхів їх вирішення.	2019-2020	Питання розвитку малого та середнього підприємництва постійно розглядаються з широким залученням представників громадського суспільства, бізнесу та бізнес-асоціацій, оприлюднюються в регіональних засобах масової інформації з метою доведення до відома якнайширшого кола суб'єктів господарювання. Згідно затверджених планів протягом дії Стратегії було проведено зустрічі, форуми, тренінги, вебіари, конференції. На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/ , https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців Київщини.
3.1.2	Проведення циклу навчальних тренінгів з питань виходу МСП на зовнішні ринки з висвітленням можливостей, які надають укладені Україною угоди про вільну торгівлю з іншими країнами, зокрема й Угоди про асоціацію між Україною та ЄС.	2019-2020	Протягом дії Стратегії облдержадміністрацією було проведено ряд заходів. У рамках проведення Європейського тижня підприємництва в 2019 році в смт Бородянка проведено business lunch у форматі b2b, у м. Біла Церква – бізнес форум, який також об'єднав у собі заходи Другого Індустріального тижня в Україні, у с. Чубинське Бориспільського району – бізнес-зустріч у форматі діалогу бізнес-влада. До участі в заході залучено 450 представників бізнесу.
3.1.3	Надання практичної допомоги МСП із питань впровадження сучасних систем управління, виконання національних та європейських вимог у частині маркування, пакування продукції, відповідності власної продукції вимогам виробництва, якості та безпечності, прийнятих у ЄС, зокрема щодо впровадження стандартів ISO та сертифікатів ЄС. Організація тренінгів із практичної реалізації систем управління якістю.	2019-2020	В рамках реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2021 роки департаментом економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації впродовж 2020 року було проведено цикл вебінарів «Успішний бізнес - стабільна економіка Київщини». Загалом проведено 17 вебінарів (наради, вебіари) для представників бізнесу Київщини, працівників економічних підрозділів місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування області. До участі в обговоренні важливих та актуальних питань були запрошені представники Київського обласного центру зайнятості, Асоціації міст України, Регіональної філії м. Києва та Київської області

3.1.4	Регулярна підготовка та оприлюднення в мережі інформаційних ресурсів для підприємців навчальних матеріалів про вихід МСП на зовнішні ринки.	2018-2020	<p>ДП «НАІС», Регіонального відділення Фонду державного майна України по Київській, Черкаській та Чернігівській областях, Департаменту нотаріату та державної реєстрації Міністерства юстиції України, Регіонального центру підвищення кваліфікації Київської області, Міністерства розвитку громад та територій України.</p> <p>Регіональним центром підвищення кваліфікації Київської області згідно плану-графіку підвищення кваліфікації державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування впродовж дії Стратегії було проведено тематичні навчальні модулі: «Питання адаптації нормативно-правових актів України до стандартів Європейського Союзу», Форум «Інноваційний шлях розвитку України. Можливості та перспективи реалізації інноваційних та інвестиційних проєктів», «Європейська інтеграція України. Розвиток інвестиційно-інноваційної діяльності», а також «Соціально-економічний розвиток об'єднаних територіальних громад та залучення інвестицій».</p> <p>Департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації налагоджено тісну співпрацю з Торгово-Промисловою Палатою України, Київською обласною Торгово-Промисловою Палатою, Спілкою підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України, Київським обласним центром зайнятості з метою розширення кола поінформованості бізнес-спільноти Київщини.</p> <p>У Київській області діють Центри розвитку підприємництва, які функціонують на базах Києво-Святошинського районного центру зайнятості, Білоцерківського міськрайонного центру зайнятості та на базі Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості.</p> <p>18 серпня 2020 року, між Київською облдержадміністрацією та Українським союзом промисловців та підприємців підписано угоду про співпрацю. Підписали меморандум голова облдержадміністрації Василь Володін та президент УСПП Анатолій Кінах.</p> <p>Подальша взаємодія передбачає проведення спільних заходів щодо підтримки підприємництва; забезпечення повного та відкритого обміну інформацією, яка стосується реалізації програм розвитку підприємництва; підготовки пропозицій щодо вдосконалення законодавства у сфері розвитку підприємництва; участі у громадських обговореннях проєктів нормативно-правових актів у сфері розвитку підприємництва; створення спільних робочих груп для розробки рішень, що мають на меті покращення умов для ведення</p>
-------	---	-----------	---

			<p>підприємницької діяльності.</p> <p>В рамках діяльності з розвитку напрямку сприяння підприємницькій активності комунальне підприємство «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви» запустила перший у місті онлайн бізнес-акселератор з соціального підприємництва.</p> <p>Мешканці міста отримали корисну можливість пройти онлайн навчання, не виходячи зі свого дому, саме коли це стало особливо актуальним, під час карантину у зв'язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2.</p> <p>20 червня 2020 року отримали сертифікати про успішне проходження курсу 22 учасника бізнес-акселератора з соціального підприємництва, які виконали необхідні завдання, склали тести.</p> <p>У 2020 році в рамках підготовки до 4-го Форуму підприємців м.Славутича КП «Агентством регіонального розвитку» Славутицької міської ради було проведено соціологічне дослідження. Для цього підприємцям запропоновано заповнити анкети «Загальне бачення стану підприємництва у місті Славутич». Також проведено соціологічне дослідження «Оцінка задоволеності споживачів якістю товарів і послуг у м. Славутич». Опитування проходило в рамках виконання заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Славутичі на 2020 рік.</p> <p>Впродовж звітного періоду здійснювали свою діяльність на території Київщини 397 об'єктів інфраструктури розвитку підприємництва, зокрема: 8 бізнес-центрів, 3 бізнес-інкубатори, 1 технопарк, 8 індустріальних парків, 13 лізингових центрів, 65 небанківських фінансово-кредитних установ, 8 фондів підтримки підприємництва, 66 інформаційно-консультативна установа. Функціонує 80 громадських об'єднань підприємців.</p> <p>З метою залучення інвестицій, створення нових робочих місць, підвищення конкурентоспроможності економіки регіону, сприянню інноваційно-інвестиційному та соціально-економічному розвитку Київщини реалізовує важливі напрями діяльності Агенція регіонального розвитку Київської обласної державної адміністрації.</p> <p>У Київській області продовжує функціонувати інтерактивна мапа «Карта об'єктів підтримки підприємництва», яку розміщено на офіційному веб-сайті Київської облдержадміністрації.</p>
3.1.5	Регулярна розробка експортного	2018-2020	У рамках Європейського тижня підприємництва департаментом

	профілю регіону.		економіки та цифровізації облдержадміністрації спільно з Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій проведено опитування представників бізнесу регіону з метою формування Регіонального профілю малого та середнього підприємництва Київської області (інструменту моніторингу та оцінки стану, динаміки та перспектив розвитку сектору МСП у регіоні) та експортного профілю Київської області (інструменту політики, що використовується для оцінки кількісних та якісних змін в експорті регіону та в зовнішньому середовищі функціонування експортерів товарів та послуг). За підсумками підготовлено відеоматеріали про успішні історії ведення бізнесу Київської області. У грудні 2020 року відбулася онлайн презентація результатів опитування «Інструменти моніторингу, оцінки стану динаміки та перспектив розвитку підприємництва в регіоні».
3.1.6	Налагодження ефективної співпраці з регіонами (адміністративними одиницями) інших країн, з якими між Київською обласною державною адміністрацією підписано угоду про співпрацю (організація бізнес-поїздок, обмін інформацією про інвестиційні можливості тощо).	2019-2020	<p>Протягом дії Стратегії для належної реалізації зовнішньоекономічних пріоритетів України, налагодження співробітництва з регіонами іноземних країн, сприяння виходу експортерів області на зовнішні ринки, захисту їх економічних і торговельних інтересів на міжнародній арені, диверсифікації експорту, збільшенню обсягів і дохідності експорту Київської області проведено ряд робочих зустрічей керівництва облдержадміністрації з Надзвичайним і Повноважним Послом Французької Республіки в Україні та делегацією керівників французьких компаній-членів Асоціації роботодавців Франції MEDEF International (Міжнародний рух підприємців Франції), Надзвичайним і Повноважним Послом Республіки Молдова в Україні, Надзвичайними і Повноважними Послами Республіки Вірменії в Україні, Королівства Швеції в Україні та Почесним консулом Королівства Швеція.</p> <p>З метою обговорення майбутніх перспектив співпраці у Київській облдержадміністрації відбулося розширене засідання Правління Київського регіонального відділення Асоціації міст України та Союзу гмін і повітів Сілезького воєводства Республіки Польща. За результатом зустрічі організаціями було підписано пролонгацію Декларації про співробітництво.</p> <p>З метою забезпечення сприятливого інвестиційного клімату в регіоні, запобіганню виникнення проблем при реалізації інвестиційних проектів, визначення пріоритетних напрямів інвестиційної діяльності, яким надається державна підтримка, підписано Меморандум про</p>

		<p>співробітництво між Київською обласною державною адміністрацією та Американською торговельною палатою в Україні та Європейською Бізнес Асоціацією.</p> <p>Для обговорення питання залучення іноземних інвестицій з метою підвищення частки високотехнологічних виробництв на території області відбулась зустріч керівництва облдержадміністрації з представником компанії ПАТ «УІФК-Агро», за результатами якої досягнуто домовленостей про подальшу співпрацю та активізацію співробітництва в частині розвитку українсько-німецьких торговельно-економічних відносин.</p> <p>Відбулась зустріч з директором відділу сприяння демократії та врядування Агентства США з міжнародного розвитку, під час якої сторони обговорили процес децентралізації в Київській області. Також були розглянуті питання щодо підтримки економічного зростання області шляхом активної участі малих і середніх підприємств у Програмах USAID в Україні, з метою створення сприятливого бізнес-клімату Київщини.</p> <p>З метою обміну досвідом між регіонами відбулось відрядження делегації Київської області на чолі з головою Київської облдержадміністрації для участі у Першому Форумі губернаторів країн Вишеградської групи у м. Прага (Чеська Республіка). У рамках форуму сторони обговорили можливі напрями співпраці, зокрема питання безпеки, цифровізації, а також туристичну, торговельно-економічну та інвестиційну галузь, а також визначили напрями майбутньої співпраці між Київською обласною державною адміністрацією та Центральночеським краєм відповідно до підписаного Меморандуму про співпрацю між Київською обласною державною адміністрацією (Україна) та Центральночеським краєм (Чеська Республіка) від 12 вересня 2019 року.</p> <p>У вересні 2020 року відбулось відрядження голови Київської облдержадміністрації у рамках офіційного візиту Президента України до м. Відень (Республіка Австрія), під час якого головою Київської облдержадміністрації була підписана Угода про співробітництво між Київською обласною державною адміністрацією (Україна) та Земельним урядом Федеральної землі Нижня Австрія (Республіка Австрія).</p> <p>Протягом 2019-2020 років продовжувалась реалізація проєктів міжнародної технічної допомоги, бенефіціаром яких виступила</p>
--	--	--

		<p>Київська облдержадміністрація, у тому числі: «Активізація малого та середнього бізнесу в прикордонних регіонах України-Білорусі», «План місцевого економічного розвитку: Славутич – драйвер росту відкритої та вільної економіки регіону», «Впровадження енергоефективних заходів в навчальних закладах та заходів з заміни ліхтарів вуличного освітлення у м.Фастів», «Встановлення системи автоматизованого моніторингу в бюджетних установах міста та термомодернізація будівель Палацу культури «Енергетик» та Спорткомплексу «Енергетик».</p> <p>Було оновлено інвестиційний паспорт Київської області. Організовано та проведено навчальні семінари, тренінги з питань підвищення ефективності роботи із залучення інвестицій.</p> <p>Проведено експертні консультації для суб'єктів подання проєктів регіонального розвитку відповідно до оголошеного Мінрегіоном конкурсного відбору проєктів регіонального розвитку, які можуть реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу. Заявниками Київської області подано 33 проєкти на загальну суму 1179,4 млн грн, у тому числі фінансування з державного бюджету становить 569,8 млн гривень. Серед них: за програмою регіонального розвитку 1 «Інноваційна економіка та інвестиції» – 7 проєктів; за програмою 2 «Сільський розвиток» – 6 проєктів; за програмою 3 «Розвиток туризму» – 8 проєктів; за програмою 5 «Загальноукраїнська солідарність» – 2 проєкти; за програмою 6 «Підтримка розвитку депресивних територій» – 9 проєктів; за програмою 7 «Ефективне управління регіональним розвитком» – 1 проєкт.</p> <p>За результатами конкурсного відбору серед проєктів регіонального розвитку, які стали переможцями, 4 проєкти Київської області, 2 з яких подані АРР Київської області. Міністерством розвитку громад та територій України було визначено, що АРР Київської області посіла 2-ге місце за кількістю поданих проєктів регіонального розвитку (всього АРР подано 5 проєктів для участі у конкурсному відборі).</p> <p>За участю представників відомих компаній, що вже довгі роки успішно працюють на території області, 19 лютого 2020 року відбулося перше засідання Ради інвесторів Київської області, під час якої були обговорені питання інвестування у Київський регіон.</p> <p>У рамках проєкту Польської Допомоги задля Розвитку «Підвищення конкурентоспроможності українських регіонів та розвитку польсько-</p>
--	--	--

			<p>українського економічного співробітництва» на території Київської області протягом травня-липня 2020 року пройшов конкурс «Золота Ділянка 2020». За результатами другого туру конкурсу ділянкою, яка отримала найбільшу кількість балів та зайняла перше місце у конкурсі, стала ділянка Білоцерківського району, яка знаходиться на території Шкарівської сільської ради Білоцерківського району (у межах ТОВ «Індустріальний парк «Біла Церква 1»). У рамках проекту передбачено навчання щодо обслуговування іноземних інвесторів (симуляція візиту інвестора), а також навчальний візит для переможців конкурсу до адміністрацій польських воєводств з метою обміну досвідом щодо промоції інвестиційних ділянок, залучення та обслуговування інвесторів.</p> <p>Київська облдержадміністрація спільно з Агенцією регіонального розвитку Київської області у 2020 році здійснювали супровід 6-ти інвестиційних проєктів та двох проєктів, що пов'язані із створенням кластерів, які перебувають в активній фазі своєї реалізації.</p>
3.1.7	Сприяння просуванню продукції товаровиробників області на нові міжнародні ринки із залученням можливостей закордонних дипломатичних представництв.	2019-2020	<p>Для підвищення попиту на продукцію підприємств, стимулювання її збуту протягом дії Стратегії в Київській області продовжувалась робота щодо активізації участі товаровиробників області у виставково-ярмаркових заходах, освоєння випуску нових видів продукції шляхом введення у дію нових виробничих потужностей та впровадження інвестиційних проєктів.</p> <p>У 2019 році підприємства регіону взяли участь в 11-й Міжнародній спеціалізованій виставці «Київська технічна ярмарка 2019», KIFF – Київський міжнародний меблевий форум 2019, 34-й Міжнародній виставці матеріалів для виробництва, декору та оздоблення меблів, фурнітури, механізмів і комплектуючих МТК Innovations 2019, 12-й Міжнародній виставці обладнання та інструменту для меблевої промисловості FURN 'EQUIP 2019, Міжнародній виставці-фестивалі професіоналів систем кондиціонування, вентиляції та автоматизації клімату Clima Fest Ukraine в Асо International, Міжнародній спеціалізованій виставці «ALLTEX», 37-й Міжнародній спеціалізованій виставці взуття, шкіри та хутра Leatherand Shoes, 11-й Міжнародній спеціалізованій виставці – технології та обладнання для виробництва та переробки пластмас та каучуку PlastExpoUA 2019, Міжнародному форумі харчової промисловості та упаковки IFFIP 2019 МВЦ.</p> <p>У товарній структурі експорту домінуючою залишається частка</p>

			<p>продовольчих товарів (63,8%), тоді як основу імпорту області становлять непродовольчі товари (83,8 відсотка).</p> <p>Основу товарної структури експорту області становили продукти тваринного походження (27,8% від загального обсягу експорту), продукти рослинного походження (20,7%), готові харчові продукти (8,3%), жири та олії тваринного або рослинного походження (7,0%), вироби з паперу, картону та друкована продукція (5,1%), машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання (5,5%), вироби з полімерних матеріалів та пластмаси (4,6%), вироби з недорогоцінних металів (3,2%), вироби з каменю, гіпсу, цементу (3,3%), продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості (3,0%), деревина і вироби з деревини (2,8 відсотка).</p> <p>У структурі імпорту області частка машин, обладнання та механізмів; електротехнічного обладнання становить 15,7% від загального обсягу імпорту, засобів наземного транспорту, літальних апаратів, плавучих засобів – 14,5%, продукції хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості – 14,4%, мінеральних продуктів – 11,1%, недорогоцінних металів та виробів з них – 7,3%, полімерних матеріалів, пластмас та виробів з них – 6,7%, продуктів рослинного походження – 5,7%, продуктів тваринного походження – 5,2%, готових харчових продуктів – 5,2%, текстильних матеріалів та текстильних виробів – 3,9%, маси з деревини або інших волокнистих целюлозних матеріалів – 3,6 відсотка.</p>
3.1.8	Створення Центру розвитку експортного потенціалу Київської області.	2019-2020	<p>З метою залучення інвестицій, створення нових робочих місць та підвищення конкурентоспроможності економіки регіону було створено Агенцію регіонального розвитку Київської області (далі – АРР).</p> <p>Основними завданнями АРР є: підготовка для інвесторів проектів під «ключ», супроводження інвестиційних проектів в процесі їх реалізації, організація роботи з інвесторами за принципом «Єдиного інвестиційного вікна», формування позитивного іміджу та бренду Київської області для залучення інвесторів, взаємодія з міжнародними фінансовими організаціями та донорами.</p> <p>Департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації спільно з Агенцією регіонального розвитку Київської області створено інвестиційний портал Київської області. Завдяки ресурсу існує можливість комплексно оцінити інвестиційні можливості регіону, оглянути наявну інвестиційну інфраструктуру та ознайомитись з її конкурентними перевагами. Впровадження веб-сервісу дасть</p>

			можливість активувати інвестиційну діяльність та збільшення інвестицій в економіку області. Сайт сприятиме формуванню позитивного інвестиційного середовища, створенню умов для інвестування в проекти, що спрямовані на розвиток Київського регіону та слугуватиме як інформаційна та комунікаційна платформа для зацікавлення та інтенсифікації контактів між територіальними громадами, містами області та потенційними інвесторами.
3.1.9	Створення на сайті облдержадміністрації онлайн реєстру комерційних пропозицій суб'єктів малого й середнього підприємництва області (електронної бази товарів), поширення цієї інформації за межі області на засадах державно-приватного партнерства.	2019-2020	На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації Київської облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/ , https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців Київщини. Департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації спільно з Агенцією регіонального розвитку Київської області створено інвестиційний портал Київської області. Завдяки ресурсу існує можливість комплексно оцінити інвестиційні можливості регіону, оглянути наявну інвестиційну інфраструктуру та ознайомитись з її конкурентними перевагами. Впровадження веб-сервісу дасть можливість активувати інвестиційну діяльність та збільшення інвестицій в економіку області. Сайт сприятиме формуванню позитивного інвестиційного середовища, створенню умов для інвестування в проекти, що спрямовані на розвиток Київського регіону та слугуватиме як інформаційна та комунікаційна платформа для зацікавлення та інтенсифікації контактів між територіальними громадами, містами області та потенційними інвесторами.
3.1.10	Підготовка та регулярне оновлення презентаційних матеріалів щодо інноваційно-інвестиційних можливостей малих і середніх підприємств області, підтримка інвестиційного сайту Київської області (www.invest-koda.org.ua).	2018-2020	можливість комплексно оцінити інвестиційні можливості регіону, оглянути наявну інвестиційну інфраструктуру та ознайомитись з її конкурентними перевагами. Впровадження веб-сервісу дасть можливість активувати інвестиційну діяльність та збільшення інвестицій в економіку області. Сайт сприятиме формуванню позитивного інвестиційного середовища, створенню умов для інвестування в проекти, що спрямовані на розвиток Київського регіону та слугуватиме як інформаційна та комунікаційна платформа для зацікавлення та інтенсифікації контактів між територіальними громадами, містами області та потенційними інвесторами.
Завдання 3.2. Сприяння виходу МСП області на ринки інших регіонів України			
3.2.1	Проведення міжрегіональних бізнес-форумів, виставково-ярмаркових заходів, а також сприяння участі МСП Київщини в аналогічних заходах, що проводяться в інших регіонах України.	2019-2020	Протягом 2019 року в місті Славутич, в рамках реалізації Ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання», продовжив реалізацію грантовий проєкт ЄС «План місцевого економічного розвитку: Славутич драйвер росту відкритої та вільної економіки регіону». Цілі зазначеного грантового проєкту спрямовані на: покращення умов для ведення бізнесу; покращення комунікації бізнесу та влади; налагодження дієвої співпраці з навколишніми територіальними громадами; створення Інноваційного індустріального бізнес-парку та нових робочих місць.
3.2.2	Розробка та проведення інформаційної кампанії з просування товарів та послуг, вироблених	2019-2020	У червні 2019 року, за даними Всеукраїнського галузево-аналітичного центру КП Славутицької міськради «Агенція регіонального розвитку» включено до Національного реєстру Кращих постачальників товарів

	підприємствами Київської області, у тому числі через відповідне регіональне брендування продукції.		та послуг України (165 місце) та Реєстру надійних та інвестиційно привабливих підприємств України (32 місце) - в категорії «1 000 кращих компаній України серед молодих компаній». У 2019 році Славутицьким міським фондом підтримки підприємництва організовано робочу зустріч з представниками Чернігівської торгово-промислової палати щодо визначення перспективних напрямків роботи в сфері торгівлі та зовнішнього експорту.
3.2.3	Залучення бізнес-асоціацій, що мають регіональну структуру, до представлення можливостей Київської області у всеукраїнських заходах.	2018-2020	Організаційна кампанія для підприємців області здійснюється шляхом розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності малого і середнього бізнесу. З метою залучення інвестицій, створення нових робочих місць та підвищення конкурентоспроможності економіки регіону здійснює свою діяльність Агенція регіонального розвитку Київської області. У місті Буча Агенції регіонального розвитку є новим етапом у підтримці ініціатив для поглиблення діалогу влади, бізнесу і громади. У місті Ірпінь за сприяння інвестиційної ради діє перший комунальний офіс підтримки підприємства «I-SMART». У місті Біла Церква активну підтримку МСП здійснює Агенція стратегічного розвитку. У м. Славутич діє «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради. У м. Тетіїв – Агенція регіонального розвитку. З метою надання послуг щодо навчання (тренінги, семінари, курси), надання консультацій та посередництва, бухгалтерських та юридичних послуг, маркетингових та інших досліджень, розробки бізнес-планів та проектів, а також інших послуг для представників малого і середнього підприємництва в громадах Київщини створено 66 інформаційно-консультативних центрів (установи). У Київській області продовжує функціонувати інтерактивна мапа «Карта об'єктів підтримки підприємства», яку розміщено на офіційному веб-сайті Київської обласної державної адміністрації. Кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємства змінюється у зв'язку з оптимізацією та включенням до реєстру виключно діючих об'єктів, з якими налагоджена дієва співпраця.
Завдання 3.3. Залучення МСП до участі в державних закупівлях			
3.3.1	Проведення інформаційних кампаній з метою заохочення МСП до участі в державних закупівлях та проведення	2018-2020	На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/ ,

	семінарів та тренінгів із питань успішної практики участі МСП у них.		<p>https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців з питань публічних закупівель.</p> <p>11.03.2019 департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації проведено тренінг щодо нової редакції Закону України «Про публічні закупівлі».</p> <p>З метою забезпечення сталого розвитку малого та середнього підприємництва розпорядженням голови облдержадміністрації від 18 грудня 2020 року оновлено координаційну раду з питань розвитку підприємництва при Київській обласній державній адміністрації (далі – координаційна рада) та затверджено її новий склад, до якого увійшли як представники бізнесу, влади, так і спілок підприємців.</p> <p>У грудні 2020 року проведено два засідання координаційної ради, на яких розглянуто, зокрема проблемні питання діяльності малого та мікробізнесу, актуальні зміни в оподаткуванні та проблеми фізичних осіб-підприємців у роботі з реєстраторами розрахункових операцій. За підсумками роботи координаційної ради Київською обласною державною адміністрацією спільно з представниками бізнесу підготовлено відповідні пропозиції до проекту Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій» та направлено до Офісу Президента України.</p>
Ціль 4. Налагодження ефективного діалогу МСП з іншими сторонами: влада, суспільство, бізнес			
Завдання 4.1. Сприяння підвищенню ефективності діалогу бізнесу та влади			
4.1.1	Регулярна підготовка та оприлюднення органами влади звітів та іншої інформації про свою діяльність із розвитку МСП, у тому числі звітів з імплементації стратегічних документів щодо розвитку МСП.	2018-2020	<p>Департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації протягом дії Стратегії було організовано інформаційну кампанію для підприємців Київщини (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки) про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва.</p> <p>На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації</p>
4.1.2	Запровадження нових каналів комунікації між бізнесом та владою (наприклад, розсилки через електронну пошту).	2018-2020	<p>(https://www.kyivregioneconomy.com/, https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців з актуальних питань підтримки бізнесу.</p>
4.1.3	Залучення представників малого та середнього бізнесу до участі в розробці регіональних документів політики з питань розвитку малого та	2018-2020	<p>Налагоджено комунікацію з підприємцями області через засоби електронної пошти.</p> <p>З метою забезпечення сталого розвитку малого та середнього підприємництва розпорядженням голови облдержадміністрації від 18</p>

	середнього бізнесу.		грудня 2020 року оновлено координаційну раду з питань розвитку підприємництва при Київській обласній державній адміністрації (далі – координаційна рада) та затверджено її новий склад, до якого увійшли як представники бізнесу, влади, так і спілок підприємців.
4.1.4	Проведення публічних громадських слухань з питань розвитку МСП із широким залученням представників громадянського суспільства, бізнесу та бізнес-асоціацій.	2018-2020	У грудні 2020 року проведено два засідання координаційної ради, на яких розглянуто, зокрема проблемні питання діяльності малого та мікробізнесу, актуальні зміни в оподаткуванні та проблеми фізичних осіб-підприємців у роботі з реєстраторами розрахункових операцій. За підсумками роботи координаційної ради Київською обласною державною адміністрацією спільно з представниками бізнесу підготовлено відповідні пропозиції до проекту Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій» та направлено до Офісу Президента України. Налагоджено тісну співпрацю з Торгово-Промисловою Палатою України, Київською обласною Торгово-Промисловою Палатою, Спілкою підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України, Київським обласним центром зайнятості з метою розширення кола поінформованості бізнес-спільноти Київщини, у тому числі й про реалізацію Державної програми «Доступні кредити 5-7-9%».
4.1.5	Проведення засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Київській облдержадміністрації та Регіональної ради підприємців у Київській області, відповідних координаційних рад при райдержадміністраціях, міськвиконкомах (міст обласного значення) тощо.	2018-2020	З початку дії Державної програми «Доступні кредити 5-7-9%» представниками бізнесу Київської області станом на 01.01.2021 підписано 336 кредитних договорів на загальну суму 997 млрд грн, що є 3 показником по Україні. Для забезпечення дієвого діалогу між бізнесом та владою у серпні цього року підписано Угоду про співробітництво між Київською облдержадміністрацією та Українським союзом промисловців та підприємців. У вересні 2020 року Київською обласною державною адміністрацією підписано Меморандум про співробітництво з найбільшими мобільними операторами України (Vodafone Ukraine, Kyivstar, lifecell), Українською асоціацією операторів зв'язку «Телас».
Завдання 4.2. Покращення іміджу підприємництва в суспільстві			

4.2.1	Розробка й проведення інформаційної кампанії з покращення іміджу підприємництва, спрямованої на різні верстви населення, пропагування діяльності бізнес-асоціацій, що мають етичну складову своєї діяльності.	2019-2020	У районах та містах Київщини протягом 2019 року з метою проведення інформаційної кампанії з покращення іміджу підприємництва проведено заходи: бізнес-форум «Білоцерківщина – інвестиційна»; 30 листопада 2019 року в Бородянському районі відбувся бізнес-форум в рамках європейського тижня підприємництва на Київщині; в м. Біла Церква з нагоди Дня підприємця проведено урочисті заходи «День підприємця 2019»; 08.11.2019 у місті Борисполі проведено інформаційно-освітній захід, спрямований на поширення практики відтворення туристичних та інфраструктурних об'єктів на картах Google. В заході прийняли участь близько 40 суб'єктів підприємництва та молоді; в м. Васильків 27 березня 2019 року відбувся безкоштовний тренінг для суб'єктів господарювання на тему: «Підвищення кваліфікації ведення бізнесу для представників малого і середнього підприємництва»; в м.Ірпінь проведено бізнес-форум орієнтований на розкриття питань щодо участі в розробці інвестиційних проектів та можливостей грантових програм для місцевих представників бізнесу і стартаперів; в м. Обухів для бізнесу з метою обміну досвідом була організована участь представників бізнесу на типографію «Еллерхолд АГ», м. Радеболь, Німеччина; 13.12.2019 в м. Тетіїв було проведено Інвестиційний форум «Інвестиційно-привабливі громади».
4.2.2	Започаткування та регулярне проведення бізнес-форумів, у рамках яких будуть проводитися заходи, присвячені обговоренню розвитку МСП.	2018-2020	Також суб'єкти малого і середнього підприємництва залучаються до участі у форумах організатором яких є облдержадміністрація.
4.2.3.	Проведення на постійній основі Європейського тижня малого і середнього підприємництва в Україні.	2018-2020	У рамках проведення Європейського тижня підприємництва в Київській області в смт Бородянка проведено business lunch у форматі b2b, у м. Біла Церква – бізнес форум, який також об'єднав у собі заходи Другого Індустріального тижня в Україні, у с. Чубинське Бориспільського району – бізнес-зустріч у форматі діалогу бізнес-влада. До участі в заході залучено 450 представників бізнесу. У рамках реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області департаментом економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації протягом 2020 року проведено серію навчальних вебінарів: вебінар «Маркетинг та робота зі ЗМІ для представників МСП»; вебінар «Проектний підхід в організації бізнес процесів»; вебінар «Особистий бренд керівника»; вебінар «Діловий етикет підприємця в бізнес середовищі». Проведено урочистості з нагоди Дня підприємця, що відбулися 07

		<p>вересня 2020 року в с. Підгірці Обухівського району. До нагородження було представлено більше 50-ти найкращих суб'єктів підприємництва Київщини.</p> <p>У рамках Європейського тижня підприємництва департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації спільно з Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій проведено опитування представників бізнесу регіону з метою формування Регіонального профілю малого та середнього підприємництва Київської області (інструменту моніторингу та оцінки стану, динаміки та перспектив розвитку сектору МСП у регіоні) та експортного профілю Київської області (інструменту політики, що використовується для оцінки кількісних та якісних змін в експорті регіону та в зовнішньому середовищі функціонування експортерів товарів та послуг). За підсумками підготовлено відеоматеріали про успішні історії ведення бізнесу Київської області. У грудні 2020 року відбулася онлайн презентація результатів опитування «Інструменти моніторингу, оцінки стану динаміки та перспектив розвитку підприємництва в регіоні».</p> <p>Крім цього, у звітному періоді проведено ряд заходів, спрямованих на підтримку розвитку малого та середнього бізнесу, за сприяння органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, місцевих агенцій розвитку підприємництва.</p> <p>Так, у рамках підготовки до 4-го Форуму підприємців м.Славутича КП «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради проведено соціологічні дослідження: «Загальне бачення стану підприємництва у місті Славутич» та «Оцінка задоволеності споживачів якістю товарів і послуг у м. Славутич». У червні 2020 року відбулось чергове засідання Ради підприємців при Славутицькому міському голові, а також відбулися Дні популяризації економічного розвитку в Любецькій об'єднаній територіальній громаді, за фінансової підтримки Європейського Союзу, на виконання Грантового проєкту Європейського Союзу «План місцевого економічного розвитку: Славутич – драйвер росту відкритої та вільної економіки регіону» та Меморандуму про співпрацю між м. Славутич, Любецькою та Михайло-Коцюбинською об'єднаними громадами.</p> <p>У грудні 2020 року відбулася презентація «Програми розвитку малого та середнього підприємництва в місті Славутич на 2021 рік» при Раді підприємців при Славутицькому міському голові. У проєкті Програми</p>
--	--	--

			<p>представлені заходи, що плануються організувати та провести у 2021 році за напрямками: фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка, ресурсна, інформаційна, консультаційна та консалтингова підтримка у сфері підтримки підприємництва у місті тощо.</p> <p>Агенцією стратегічного розвитку Білої Церкви проведено семінар на тему: «Запровадження інформаційних систем для автоматизації та діджиталізації бізнес-процесів». Крім цього, зазначена Агенція запустила перший у місті онлайн бізнес-акселератор з соціального підприємництва. По закінченню онлайн навчання 22 учасники отримали сертифікати про успішне проходження курсу бізнес-акселератора з соціального підприємництва, які виконали необхідні завдання, склали тести.</p> <p>За ініціативи Броварської міськради проведено два круглі столи, присвячені обговоренню розвитку малого та середнього підприємництва, у тому числі із залученням представників Головного управління Державної податкової служби у Київській області.</p> <p>Проведено ряд вебінарів на тему: «Підготовка до співбесіди з роботодавцем» фахівцями з питань зайнятості районних філій Київського обласного центру зайнятості, в ході яких безробітним особам були презентовані правила успішної співбесіди та обговорено питання відкриття власної справи.</p> <p>У жовтні 2020 року в Центрі розвитку підприємництва Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості відбувся семінар на тему «Генеруй бізнес-ідею та розпочни свій бізнес». У ході заходу розглянуто поняття підприємницької діяльності та бізнес-ідеї, перспективні можливості розвитку підприємництва в регіоні, покрокове планування підприємницької діяльності.</p>
Завдання 4.3. Розвиток виробничо-комерційної кооперації між МСП			
4.3.1	Сприяння підвищенню виробничо-комерційної обізнаності підприємців про можливості розвитку кооперації між суб'єктами господарювання всіх розмірів (у тому числі з великими підприємствами).	2018-2020	<p>На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/, https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців з питань розвитку кооперації між суб'єктами господарювання всіх розмірів (у тому числі з великими підприємствами).</p> <p>У рамках виконання заходів вищезазначеної Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області протягом</p>

			червня-вересня 2020 року проведено серію навчальних вебінарів для представників бізнесу Київської області. Участь у вебінарах взяли майже 300 осіб - представників бізнесу. Завдяки започаткованому діалогу між бізнесом та владою вдалося розглянути актуальні теми саме для бізнес-середовища Київщини. Організовано інформаційну кампанію для підприємців Київщини (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки) про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва.
4.3.2	Сприяння проведенню B2B зустрічей для підприємців з метою розвитку виробничо-комерційної кооперації між підприємствами в залежності від специфіки економічного розвитку адміністративних районів та ОТГ області.	2018-2020	У рамках проведення Європейського тижня підприємництва в Київській області в смт Бородянка проведено business lunch у форматі b2b, у м. Біла Церква – бізнес форум, який також об'єднав у собі заходи Другого Індустріального тижня в Україні, у с. Чубинське Бориспільського району – бізнес-зустріч у форматі діалогу бізнес-влада. До участі в заході залучено 450 представників бізнесу.
4.3.3	Сприяння розвитку комплексних туристичних хабів у районах, що межують із Чорнобильською зоною відчуження (Поліський, Іванківський), та на основі інших туристично привабливих об'єктах області шляхом долучення до міжнародних та національних платформ популяризації туризму на кшталт рейтингу «7 чудес України» («7 історичних міст та містечок»).	2018-2020	Суттєво збільшилось відвідування туристами міст Чорнобиль та Прип'ять. За 2019 рік кількість відвідувачів збільшилась на 50% та складає 124,0 тис. туристів, серед яких 80% іноземних туристів. Завдяки спільній взаємодії команди CHERNOBYL ADVENTURE та м. Славутич здійснюються одноденні екскурсії до м.Чорнобиль, Чорнобильської зони відчуження та м.Прип'ять. Розвиток туристичного сектору часто стає рушійною силою для економічного росту населених пунктів, а також і покращенням рівня життя у цілому, адже туристичний потік вимагає інвестування в інфраструктуру та підвищення якості послуг. Агенцією стратегічного розвитку міста Біла Церква було ініційовано створення у місті Туристичного кластеру. В місті Переяслав відзнято фільм «7 чудес Переяславщини». З метою популяризації туристичної дестинації на вітчизняній та міжнародній арені, підвищення інвестиційної привабливості області підписано меморандум про співробітництво між Київською обласною державною адміністрацією та ГС «Асоціація Чорнобильських туроператорів». У зв'язку з карантинними обмеженнями відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 року № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі

			змінами) реалізацію туристичних заходів здебільшого перенесено у медійний простір та спрямовано на користувачів мережі Інтернет та соціальних мереж.
Завдання 4.4. Сприяння створенню умов для цивілізованого просування інтересів МСП			
4.4.1	Сприяння організації рад підприємців у районах та містах обласного значення.	2019-2020	<p>При райдержадміністраціях та міськвиконкомах утворені та функціонують ради підприємців.</p> <p>З метою забезпечення сталого розвитку малого та середнього підприємництва розпорядженням голови облдержадміністрації від 18 грудня 2020 року оновлено координаційну раду з питань розвитку підприємництва при Київській обласній державній адміністрації (далі – координаційна рада) та затверджено її новий склад, до якого увійшли як представники бізнесу, влади, так і спілок підприємців.</p> <p>У грудні 2020 року проведено два засідання координаційної ради, на яких розглянуто, зокрема проблемні питання діяльності малого та мікробізнесу, актуальні зміни в оподаткуванні та проблеми фізичних осіб-підприємців у роботі з реєстраторами розрахункових операцій. За підсумками роботи координаційної ради Київською обласною державною адміністрацією спільно з представниками бізнесу підготовлено відповідні пропозиції до проекту Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій» та направлено до Офісу Президента України.</p>
4.4.2	Сприяння залученню проектів технічної допомоги, спрямованих на посилення спроможності бізнес-асоціацій.	2019-2020	<p>Протягом дії Стратегії департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації було організовано інформаційну кампанію для підприємців Київщини (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки, презентацій) про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва.</p> <p>На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки та цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/, https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців.</p> <p>Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації є координатором наступних проектів міжнародної технічної допомоги:</p> <p>1. Проект «План місцевого економічного розвитку: Славутич драйвер росту відкритої та вільної економіки регіону», реципієнтом якого є виконавчий комітет Славутицької міської ради;</p>

			<p>2. Проект «Встановлення системи автоматизованого моніторингу енергоресурсів в бюджетних установах міста та термомодернізація будівель Палацу культури «Енергетик» та Спорт комплексу «Енергетик» з використанням відновлювальних джерел енергії», реципієнтом якого є виконавчий комітет Української міської ради.</p>
4.4.3	<p>Вивчення та поширення успішного іноземного досвіду створення та функціонування бізнес-об'єднань МСП.</p>	2019-2020	<p>У районах та містах Київщини протягом 2019 року з метою проведення інформаційної кампанії з покращення іміджу підприємництва проведено заходи: бізнес-форум «Білоцерківщина – інвестиційна»; 30 листопада 2019 року в Бородянському районі відбувся бізнес-форум в рамках європейського тижня підприємства на Київщині; в м. Біла Церква з нагоди Дня підприємця проведено урочисті заходи «День підприємця 2019»; 08.11.2019 у місті Борисполі проведено інформаційно-освітній захід, спрямований на поширення практики відтворення туристичних та інфраструктурних об'єктів на картах Google. В заході прийняли участь близько 40 суб'єктів підприємства та молоді; в м. Васильків 27 березня 2019 року відбувся безкоштовний тренінг для суб'єктів господарювання на тему: «Підвищення кваліфікації ведення бізнесу для представників малого і середнього підприємства»; в м.Ірпінь проведено бізнес-форум орієнтований на розкриття питань щодо участі в розробці інвестиційних проектів та можливостей грантових програм для місцевих представників бізнесу і стартаперів; в м. Обухів для бізнесу з метою обміну досвідом була організована участь представників бізнесу на типографію «Еллерхолд АГ», м. Радеболь, Німеччина; 13.12.2019 в м. Тетіїв було проведено Інвестиційний форум «Інвестиційно-привабливі громади».</p> <p>Також суб'єкти малого і середнього підприємства залучаються до участі у форумах організатором яких є облдержадміністрація.</p> <p>У рамках проведення Європейського тижня підприємства в Київській області в смт Бородянка проведено business lunch у форматі b2b, у м. Біла Церква – бізнес форум, який також об'єднав у собі заходи Другого Індустріального тижня в Україні, у с. Чубинське Бориспільського району – бізнес-зустріч у форматі діалогу бізнес-влада. До участі в заході залучено 450 представників бізнесу.</p> <p>Проведено урочистості з нагоди Дня підприємця, що відбулися 07 вересня 2020 року в с. Підгірці Обухівського району. До нагородження було представлено більше 50-ти найкращих суб'єктів підприємства Київщини.</p>

		<p>У рамках Європейського тижня підприємництва департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації спільно з Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій проведено опитування представників бізнесу регіону з метою формування Регіонального профілю малого та середнього підприємництва Київської області (інструменту моніторингу та оцінки стану, динаміки та перспектив розвитку сектору МСП у регіоні) та експортного профілю Київської області (інструменту політики, що використовується для оцінки кількісних та якісних змін в експорті регіону та в зовнішньому середовищі функціонування експортерів товарів та послуг). За підсумками підготовлено відеоматеріали про успішні історії ведення бізнесу Київської області. У грудні 2020 року відбулася онлайн презентація результатів опитування «Інструменти моніторингу, оцінки стану динаміки та перспектив розвитку підприємництва в регіоні».</p> <p>Крім цього, у звітному періоді проведено ряд заходів, спрямованих на підтримку розвитку малого та середнього бізнесу, за сприяння органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, місцевих агенцій розвитку підприємництва.</p> <p>Так, у рамках підготовки до 4-го Форуму підприємців м.Славутича КП «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради проведено соціологічні дослідження: «Загальне бачення стану підприємництва у місті Славутич» та «Оцінка задоволеності споживачів якістю товарів і послуг у м. Славутич». У червні 2020 року відбулось чергове засідання Ради підприємців при Славутицькому міському голові, а також відбулися Дні популяризації економічного розвитку в Любецькій об'єднаній територіальній громаді, за фінансової підтримки Європейського Союзу, на виконання Грантового проекту Європейського Союзу «План місцевого економічного розвитку: Славутич – драйвер росту відкритої та вільної економіки регіону» та Меморандуму про співпрацю між м. Славутич, Любецькою та Михайло-Коцюбинською об'єднаними громадами.</p> <p>У грудні 2020 року відбулася презентація «Програми розвитку малого та середнього підприємництва в місті Славутич на 2021 рік» при Раді підприємців при Славутицькому міському голові. У проекті Програми представлені заходи, що плануються організувати та провести у 2021 році за напрямками: фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка, ресурсна, інформаційна, консультаційна та консалтингова підтримка у</p>
--	--	---

			<p>сфері підтримки підприємництва у місті тощо.</p> <p>Агенцією стратегічного розвитку Білої Церкви проведено семінар на тему: «Запровадження інформаційних систем для автоматизації та діджиталізації бізнес-процесів». Крім цього, зазначена Агенція запустила перший у місті онлайн бізнес-акселератор з соціального підприємництва. По закінченню онлайн навчання 22 учасники отримали сертифікати про успішне проходження курсу бізнес-акселератора з соціального підприємництва, які виконали необхідні завдання, склали тести.</p> <p>За ініціативи Броварської міськради проведено два круглі столи, присвячені обговоренню розвитку малого та середнього підприємництва, у тому числі із залученням представників Головного управління Державної податкової служби у Київській області.</p> <p>Проведено ряд вебінарів на тему: «Підготовка до співбесіди з роботодавцем» фахівцями з питань зайнятості районних філій Київського обласного центру зайнятості, в ході яких безробітним особам були презентовані правила успішної співбесіди та обговорено питання відкриття власної справи.</p> <p>У жовтні 2020 року в Центрі розвитку підприємництва Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості відбувся семінар на тему «Генеруй бізнес-ідею та розпочни свій бізнес». У ході заходу розглянуто поняття підприємницької діяльності та бізнес-ідеї, перспективні можливості розвитку підприємництва в регіоні, покрокове планування підприємницької діяльності.</p>
4.4.4	Розробка та проведення інформаційної кампанії зі створення бізнес-асоціацій та популяризація участі підприємців у них.	2018-2020	<p>19 лютого 2020 року відбулось засідання оновленої Ради інвесторів при Київській обласній державній адміністрації, де відомі українські та закордонні інвестори і бізнесмени зустрілися, щоб обговорити успішне інвестування в регіон.</p> <p>Участь взяли також представники міжнародних інвестиційних установ і банків, центральних і регіональних органів влади, місцевого самоврядування і правоохоронних органів, юридичних, консалтингових установ, НГО. Всього були присутні понад 100 гостей. На найвищому рівні учасники обговорили проблеми і перспективи інвестування в Київщину. Поділилися досвідом своєї діяльності, кейсами, які можуть бути у нагоді для залучення коштів в розвиток регіону. Ідея Ради полягає у створенні механізму для реальної підтримки інвестицій.</p>

			<p>Засідання Ради інвесторів було представлено компаніями «Dragon Capital», «NCH Advisors Inc.», UFuture і K.Fund, «Sigma Bleyzer», «Horizon Capital», Pulse, «City Capital Group», «Concorde Capital», AVentures Capital, UVCA, «ТАС», ТОВ «СКАЙ СТАРТАП», ПрАТ «РОСАВА», КАН, «Biopharma», «МХП», ТОВ «Lifecell», ТОВ «ФІНАНСОВА ІНВЕСТИЦІЙНА ГРУПА», BASF, «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», UTG, «ДТЕК», ПрАТ «Чумак», ТОВ «АТ Каргілл», ДАБІ України, ЕВА, АТ «Ощадбанк», «UkraineInvest», та багато інших представників бізнесу, що вже довгі роки успішно працюють на території Київської області та України.</p> <p>У зв'язку з епідеміологічною ситуацією, яка склалася у зв'язку з поширенням пандемії COVID-19 та введенням карантинних заходів у II-IV кварталах 2020 року публічні заходи не проводились.</p>
4.4.5	Проведення тренінгів для МСП щодо захисту своїх прав у питаннях з монополістами, передусім в агропромисловій сфері.	2018-2020	<p>Протягом дії Стратегії департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації було проведено серію навчальних семінарів та вебінарів для представників бізнесу Київської області.</p> <p>Завдяки започаткованому діалогу між бізнесом та владою вдалося розглянути актуальні теми саме для бізнес-середовища Київщини. Організовано інформаційну кампанію для підприємців Київщини (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки) про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва.</p>
Ціль 5. Покращення регуляторного середовища			
Завдання 5.1. Зменшення існуючих регуляторних бар'єрів			
5.1.1	Перегляд (інвентаризація) регуляторних актів місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування у сфері регулювання господарської діяльності на предмет їх впливу на бізнес та відповідності чинному законодавству. Формування переліку (визначення) регуляторних актів, які чинять негативний вплив на бізнес та/або не відповідають (суперечать) чинному законодавству.	2018-2020	<p>Плани підготовки проєктів регуляторних актів на кожен наступний звітний рік оприлюднено регуляторними органами області на офіційних веб-сайтах у розділах «Регуляторна політика» та/або «Регуляторна діяльність».</p> <p>План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів у сфері господарської діяльності Київської обласної державної адміністрації на кожен наступний звітний рік затверджено оприлюднено в той же день шляхом розміщення на офіційному веб-сайті Київської обласної державної адміністрації за посиланням: http://koda.gov.ua/regulyatorna-politika/planuvannya-regulyatornoi-diyalnosti/.</p> <p>Протягом дії Стратегії департаментом економіки і цифровізації облдержадміністрації на постійній основі проводилася роз'яснювальна робота для місцевих органів виконавчої влади й</p>

		<p>органів місцевого самоврядування з питань здійснення державної регуляторної політики.</p> <p>Розробка проектів регуляторних актів та складання аналізу їх впливу розробниками регуляторних актів Київської області проводиться з дотриманням вимог статей 7, 8, 9, 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».</p> <p>Було затверджено План-графік проведення заходів з відстеження результативності прийнятих Київською обласною державною адміністрацією регуляторних актів та розміщено на веб-сторінці облдержадміністрації http://koda.gov.ua/regulyatorna-politika/vidstezhennya-rezultativnosti/.</p> <p>Департаментом економіки і цифровізації облдержадміністрації у 2020 році було здійснено періодичне відстеження регуляторного акта – розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 12.09.2012 №404 «Про встановлення граничних торговельних надбавок (націнок) на продукцію громадського харчування, що реалізується в загальноосвітніх, професійно-технічних та вищих навчальних закладах», зареєстроване в Головному управлінні юстиції у Київській області 28 вересня 2012 року за № 15/775 та надіслано Звіт про результати періодичного відстеження результативності регуляторного акта в Державну регуляторну службу України.</p> <p>З метою систематизації регуляторних актів, облдержадміністрацією ведеться реєстр регуляторних актів облдержадміністрації, який включає 8 регуляторних актів, а також зведений реєстр регуляторних актів райдержадміністрацій та міськвиконкомів (міст обласного значення) області, який включає 325 регуляторний акт. Інформацію розміщено на головній сторінці офіційного веб-сайту облдержадміністрації (www.koda.gov.ua) в модулі «Відомості про здійснення регуляторної діяльності» розділу «Регуляторна політика».</p> <p>Органами місцевого самоврядування, райдержадміністраціями, об'єднаними територіальними громадами всього за 2019 рік проведено 96 відстежень результативності регуляторних актів, у тому числі: 26 базових, 25 повторних та 45 періодичних. За результатами відстеження підготовлено звіти щодо відповідності регуляторних актів принципам державної регуляторної політики, які оприлюднені</p>
--	--	---

			<p>на офіційних веб-сайтах регуляторних органів у рубриках «Регуляторна політика» та направлені Державній регуляторній службі України.</p> <p>Серед переглянутих регуляторних актів 7 були виключені з реєстрів, оскільки мали концептуальний, або програмний характер, їх положення не були спрямовані на правове або адміністративне регулювання господарських відносин між регуляторним органом та суб'єктами господарювання.</p> <p>Протягом 2020 року здійснено 128 відстежень результативності регуляторних актів, переглянуто 19 регуляторних актів, з них за результатами перегляду 9 актів визнано такими, що потребують скасування. Загалом за підсумками 2020 року було прийнято 62 регуляторні акти.</p>
5.1.2	Проведення семінарів та тренінгів з питань здійснення регуляторної діяльності місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування.	2018-2020	<p>У рамках реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області протягом 2019-2020 років департаментом економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації проведено серію навчальних вебінарів:</p> <p>18.06.2020 проведено он-лайн семінар «Особливості здійснення державної регуляторної політики органами місцевого самоврядування» для працівників департаментів та відділів економічного розвитку і торгівлі МВК, ОТГ, рад Київщини.</p> <p>19.06.2020 проведено он-лайн семінар «Здійснення державної регуляторної політики органами державної влади» для працівників департаментів та відділів економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрацій і облдержадміністрації.</p> <p>Протягом дії Стратегії департаментом економіки і цифровізації облдержадміністрації на постійній основі проводилася роз'яснювальна робота для місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування з питань здійснення державної регуляторної політики.</p>
5.1.3	Удосконалення процедур отримання підприємцями документів, видача яких належить до повноважень місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування у сфері регулювання господарської діяльності, у тому числі шляхом подальшого розвитку системи надання електронних послуг для бізнесу.	2018-2020	
5.1.4.	Попередження прийняття на місцевому рівні, у тому числі на рівні ОТГ, регуляторних актів, що створюють перешкоди для МСП.	2018-2020	
Завдання 5.2. Запровадження нових практик регулювання, які враховують інтереси малого та середнього бізнесу			
5.2.1	Підвищення спроможності представників місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та бізнес-асоціацій до використання методики М-тесту.	2018-2020	<p>Протягом дії Стратегії департаментом економіки і цифровізації облдержадміністрації на постійній основі проводилася роз'яснювальна робота для місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування з питань здійснення державної регуляторної політики.</p>

5.2.2	Здійснення моніторингу змін законодавчо-нормативної бази, що регулює розвиток підприємництва, питання державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності та надання пропозицій центральним органам виконавчої влади щодо її вдосконалення.	2018-2020	Розробка проєктів регуляторних актів та складання аналізу їх впливу розробниками регуляторних актів Київської області проводиться з дотриманням вимог статей 7, 8, 9, 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».
5.2.3	Обмін досвідом із розробки та запровадження нових практик регулювання підприємницької діяльності в цілому та застосування М-тесту, передусім між ОТГ області.	2019-2020	
5.2.4	Забезпечення подальшого переведення процесу надання адміністративних послуг до електронного формату.	2018-2020	<p>Місцеві органи виконавчої влади є суб'єктами надання електронних послуг і розвиток сфери цих електронних послуг є важливим завданням інтеграції таких послуг до Єдиного державного порталу адміністративних послуг.</p> <p>Станом на 01.01.2021 у Київській області працювало 50 центрів надання адміністративних послуг (далі – ЦНАП), з яких: 24 – при райдержадміністраціях, 7 – при міськвиконкомах міст обласного значення, 3 – при міськвиконкомах міст районного значення, 4 – при виконкомах селищних рад; 2 – при виконкомах сільських рад та 10 – в територіальних громадах.</p> <p>Київська область брала активну участь в усіх раундах відбору фази Впровадження Програми «U-LEAD з Європою», Компонент 2 «Підтримка для покращення якості надання адміністративних послуг». У зв'язку з державними карантинними заходами, спричиненими пандемією COVID-19, відтерміновано початок активної фази впровадження технічних завдань та візитів регіональних спеціалістів у громади до закінчення карантинних заходів, але співпраця продовжується дистанційно. ЦНАПи Калинівської, Гребінківської, Глевахівської, Великодимерської селищних рад та Студениківської, Дівичківської сільських рад, які є партнерами Програми, розпочали роботу у тестовому режимі.</p> <p>У 2020 році розпочали роботу ЦНАПи Крюківщинської та Шкарівської сільських рад. Органами місцевого самоврядування (Вишгородською, Сквирською, Кагарлицькою, Таращанською міськими радами та Барішівською, Володарською, Згурівською,</p>

			<p>Рокитнянською, Ставищенською селищними радами) 9 населених пунктів, які станом на 01.01.2020 були адміністративними центрами районів, прийнято рішення щодо утворення ЦНАПів.</p> <p>Також працюють ЦНАПи у 14 населених пунктах, які не були адміністративними центрами районів, а саме: у містах Березань, Боярка, Буча, Вишневе, Ірпінь, Ржищів, Славутич, Узин, Українка, селищах та селах Гостомель, Калита, Козин, Чабани, Ташань.</p> <p>Мережа віддалених робочих місць створена у Білоцерківській (територіальний підрозділ та п'ять віддалених робочих місць), Узинській (одне віддалене робоче місце), Тетіївській (віддалені робочі місця у 13 старостинських округах), Броварській (два віддалених робочих місця), Бучанській (територіальний підрозділ та віддалене робоче місце), Ржищівській (одне віддалене робоче місце) громадах.</p> <p>Разом з цим, у рамках процесу оптимізації мережі центрів надання адміністративних послуг здійснюється процес трансформації ЦНАПів райдержадміністрації у ЦНАП органів місцевого самоврядування.</p>
Ціль 6. Розбудова ефективної інфраструктури підтримки МСП			
Завдання 6.1 «Перезапуск» наявної інфраструктури підтримки МСП			
6.1.1	Інвентаризація та оцінка діяльності існуючих об'єктів інфраструктури підтримки МСП та вироблення відповідних рекомендацій щодо підвищення їх ефективності у відповідності до потреб підприємців регіону, створення та регулярне оновлення реєстру об'єктів інфраструктури підтримки МСП.	2018-2020	<p>Київською облдержадміністрацією здійснюється щоквартальний моніторинг об'єктів інфраструктури підприємництва, які створені в громадах Київщини.</p> <p>Станом на 01.01.2021 кількість об'єктів інфраструктури розвитку підприємництва становила 397 одиниць (на 18 од. більше порівняно з їх кількістю на 01.01.2020), у тому числі 8 бізнес-центрів, 3 бізнес-інкубатори, 1 технопарк, 8 індустріальних парків, 13 лізингових центрів, 65 небанківських фінансово-кредитних установ, 8 фондів підтримки підприємництва, 66 інформаційно-консультативних установ, 80 громадських об'єднань підприємців.</p> <p>У Київській області продовжує функціонувати інтерактивна мапа «Карта об'єктів підтримки підприємництва», яку розміщено на офіційному веб-сайті Київської обласної державної адміністрації. Кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва змінюється у зв'язку з оптимізацією та включенням до реєстру виключно діючих об'єктів, з якими налагоджена дієва співпраця.</p>
6.1.2	Запровадження системи онлайн консультацій для підприємців з питань, що стосуються їхньої діяльності на базі департаменту	2018-2020	На постійній основі департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації надаються консультації в телефонному режимі та через Інтернет-ресурси, у тому числі й для працівників ЦНАПів області.

	економіки та цифровізації облдержадміністрації, центрів розвитку підприємництва та ЦНАПів.		
6.1.3	Забезпечення доступу до «єдиного вікна» на всій території області.	2019-2020	
6.1.4	Підтримка діяльності Агенцій регіонального розвитку, що діють в області, у частині, що стосується розвитку МСП.	2018-2020	<p>Департаментом економіки і цифровізації облдержадміністрації налагоджено тісну співпрацю з Торгово-Промисловою Палатою України, Київською обласною Торгово-Промисловою Палатою, Спілкою підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України, Київським обласним центром зайнятості з метою розширення кола поінформованості бізнес-спільноти Київщини.</p> <p>З метою залучення інвестицій, створення нових робочих місць та підвищення конкурентоспроможності економіки регіону було створено Агенцію регіонального розвитку Київської області (далі – АРР).</p> <p>Основними завданнями АРР є: підготовка для інвесторів проектів під «ключ», супроводження інвестиційних проектів в процесі їх реалізації, організація роботи з інвесторами за принципом «Єдиного інвестиційного вікна», формування позитивного іміджу та бренду Київської області для залучення інвесторів, взаємодія з міжнародними фінансовими організаціями та донорами.</p> <p>У місті Буча діє Агенція регіонального розвитку та є новим етапом у підтримці ініціатив для поглиблення діалогу влади, бізнесу і громади.</p> <p>У місті Ірпінь за сприяння інвестиційної ради діє перший комунальний офіс підтримки підприємництва «I-SMART». У місті Біла Церква активну підтримку МСП здійснює Агенція стратегічного розвитку. У м. Славутич діє «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради. У м. Тетіїв – Агенція регіонального розвитку.</p> <p>18 серпня 2020 року, між Київською облдержадміністрацією та Українським союзом промисловців та підприємців підписано угоду про співпрацю. Підписали меморандум голова облдержадміністрації Василь Володін та президент УСПП Анатолій Кінах.</p> <p>У Київській області діють Центри розвитку підприємництва, які функціонують на базах Києво-Святошинського районного центру зайнятості, Білоцерківського міськрайонного центру зайнятості та на базі Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості.</p>

			У 2020 році конкурсною комісією з відбору проєктів регіонального розвитку, які можуть реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу, було підведено підсумки конкурсу, прийом документів за яким тривав з 3 вересня по 3 листопада 2020 року. Проєкт «Створення мережі центрів підтримки бізнесу/підприємців у Київській області» (заявник – АРР Київської області) виборов 6 місце в рейтингу за напрямом 1.3 «Стимулювання розвитку інноваційної інфраструктури та підтримка інноваційної діяльності» програми 1 «Інноваційна економіка та інвестиції».
6.1.5	Моніторинг функціонування ЦНАПів у частині, що стосується обслуговування МСП.	2018-2020	В рамках Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області 14.07.2020 та 25.06.2020 департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації проведено онлайн семінари для працівників ЦНАПів Київщини. З метою отримання детальної інформації про ЦНАПи області розроблено інтерактивну карту (https://www.kyivregioneconomy.com/administratyvni-posluhy).
Завдання 6.2 Розвиток нових елементів інфраструктури			
6.2.1	Розширення мережі центрів розвитку підприємництва шляхом їх створення на базі окремих районних центрів зайнятості Київської області.	2019-2020	У Київській області діють Центри розвитку підприємництва, які функціонують на базах Києво-Святошинського районного центру зайнятості, Білоцерківського міськрайонного центру зайнятості та на базі Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості.
6.2.2	Створення та промоція нових об'єктів інфраструктури, спрямованих на розвиток та підтримку інноваційної діяльності МСП, зокрема створення мережі бізнес-інкубаторів.	2018-2020	Департаментом економіки та цифровізації облдержадміністрації протягом дії Стратегії було організовано інформаційну кампанію для підприємців Київщини (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки) про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва.
6.2.3	Проведення семінарів для обміну досвідом щодо розвитку об'єктів інфраструктури серед об'єднаних територіальних громад області.	2019-2020	На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки і цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/ , https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців з актуальних питань підтримки бізнесу.
6.2.4	Забезпечення «мережовості» інформаційних ресурсів для діючих та потенційних підприємців.	2018-2020	Станом на 01.01.2021 кількість об'єктів інфраструктури розвитку підприємництва становила 397 одиниць (на 18 од. більше порівняно з їх кількістю на 01.01.2020), у тому числі 8 бізнес-центрів, 3 бізнес-інкубатори, 1 технопарк, 8 індустриальних парків, 13 лізингових центрів, 65 небанківських фінансово-кредитних установ, 8 фондів підтримки

		<p>підприємництва, 66 інформаційно-консультативних установ, 80 громадських об'єднань підприємців.</p> <p>У Київській області продовжує функціонувати інтерактивна мапа «Карта об'єктів підтримки підприємництва», яку розміщено на офіційному веб-сайті Київської обласної державної адміністрації. Кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва змінюється у зв'язку з оптимізацією та включенням до реєстру виключно діючих об'єктів, з якими налагоджена дієва співпраця.</p> <p>Департаментом економіки і цифровізації облдержадміністрації налагоджено тісну співпрацю з Торгово-Промисловою Палатою України, Київською обласною Торгово-Промисловою Палатою, Спілкою підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України, Київським обласним центром зайнятості з метою розширення кола поінформованості бізнес-спільноти Київщини.</p> <p>З метою залучення інвестицій, створення нових робочих місць та підвищення конкурентоспроможності економіки регіону було створено Агенцію регіонального розвитку Київської області (далі – АРР).</p> <p>Основними завданнями АРР є: підготовка для інвесторів проектів під «ключ», супроводження інвестиційних проектів в процесі їх реалізації, організація роботи з інвесторами за принципом «Єдиного інвестиційного вікна», формування позитивного іміджу та бренду Київської області для залучення інвесторів, взаємодія з міжнародними фінансовими організаціями та донорами.</p> <p>У місті Буча діє Агенція регіонального розвитку та є новим етапом у підтримці ініціатив для поглиблення діалогу влади, бізнесу і громади.</p> <p>У місті Ірпінь за сприяння інвестиційної ради діє перший комунальний офіс підтримки підприємства «I-SMART». У місті Біла Церква активну підтримку МСП здійснює Агенція стратегічного розвитку. У м. Славутич діє «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради. У м. Тетіїв – Агенція регіонального розвитку.</p> <p>18 серпня 2020 року, між Київською облдержадміністрацією та Українським союзом промисловців та підприємців підписано угоду про співпрацю. Підписали меморандум голова облдержадміністрації Василь Володін та президент УСПП Анатолій Кінах.</p> <p>У Київській області діють Центри розвитку підприємства, які функціонують на базах Києво-Святошинського районного центру</p>
--	--	--

			<p>зайнятості, Білоцерківського міськрайонного центру зайнятості та на базі Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості.</p> <p>Станом на 01.01.2021 до Реєстру індустріальних (промислових) парків включено 8 індустріальних парків, які розміщені в області: «Перший український індустріальний парк» (смт Велика Димерка Броварського району), індустріальний парк «Мироцьке» (с.Мироцьке Києво-Святошинського району), Індустріальний парк «Фастіндастрі» (м.Фастів), індустріальний парк «Київщина» (с. Нові Петрівці Вишгородського району), індустріальні парки «Біла Церква», «Біла Церква 2» у с. Шкарівка Білоцерківського району та індустріальний парк «Місто Скла» (м.Березань), індустріальний парк «ПАТОН» (на території Глевахівської селищної ради Фастівського району). Останні 2 парки внесені до Реєстру у 2020 році.</p> <p>Вживаються заходи щодо створення у м. Біла Церква нового еко-індустріального парку на території промислового майданчику КП «Білоцерківський вантажний авіаційний комплекс». Розпочато роботу щодо створення індустріального парку ІП «Переяслав інвест» (ІР «Pereiaslav Invest»).</p> <p>У Макарівському районі (65 км траси Київ – Житомир) ініційовано будівництво Агро-індустріального парку з переробки та продажу плодово-ягідної продукції «Агровесна». Проводиться пошук потенційних інвесторів для реалізації інвестиційного проекту, метою якого є створення умов для підвищення доданої вартості плодово-ягідної продукції. Бюджет проекту – 10-30 млн дол. США, площа інвестиційної земельної ділянки – 10-30 га.</p>
--	--	--	---

Ціль 7. Збільшення соціальної ролі підприємництва

Завдання 7.1 Розвиток соціального підприємництва

7.1.1	Розробка та реалізація заходів для підтримки започаткування й розвитку соціального підприємництва на території області.	2019-2020	Протягом 2020 року Київською обласною державною адміністрацією було забезпечено проведення циклу вебінарів «Успішний бізнес - стабільна економіка Київщини». Загалом проведено 17 вебінарів до участі в яких було залучено близько 300 осіб - представників бізнесу.
7.1.2	Промоція товарів та послуг МСП, які займаються соціальним підприємництвом, зокрема шляхом забезпечення пільгової участі таких товаровиробників у виставках та ярмарках.	2019-2020	Завдяки започаткованому діалогу між бізнесом та владою вдалося розглянути актуальні теми саме для бізнес-середовища Київщини. Протягом 2020 року в місті Біла Церква започатковано онлайн бізнес-акселератор з соціального підприємництва, де підприємці мали можливість навчатися онлайн, не виходячи зі свого дому. Щодо популяризації відповідального ведення бізнесу, зокрема для

7.1.3	Залучення коштів національних та іноземних благодійних фондів для розвитку соціального підприємництва.	2019-2020	відповідальних ланцюгів постачання сільськогосподарської продукції, в управлінням агропромислового розвитку Київської облдержадміністрації було розроблено графік виїздів до ОТГ задля проведення щотижневих семінарів з підтримки розвитку сімейних фермерських господарств та впровадження земельної реформи. До участі у заходах долучились представники Головного управління Держгеокадастру у Київській області та Київського відділення Українського державного фонду підтримки фермерських господарств.
7.1.4	Проведення семінарів і тренінгів для підприємців із питань розвитку соціального підприємництва.	2018-2020	З метою популяризації участі суб'єктів господарської діяльності в організації та підтримці системи охорони навколишнього природного середовища, формування екологічної свідомості та виховання поваги до природи облдержадміністрацією було реалізовано ряд відповідних заходів.
7.1.5	Формування реєстру МСП, які займаються соціальним підприємництвом, зокрема тих, які частину прибутку виділяють на громадські проекти. Інформування підприємців Київської області про можливості здійснення інвестицій у такі проекти.	2019-2020	Департаментом екології та навколишнього середовища облдержадміністрації у 2020 році було забезпечено проведення заходів з пропаганди охорони навколишнього природного середовища, які проводились на 5-ти локаціях, а саме: у місті Кагарлик (на території парку-пам'ятки садово-паркового мистецтва «Кагарлицький»); у місті Богуслав (на території регіонального ландшафтного парку «Богуславль»); у місті Переяслав (на території Національного історико-етнографічного заповідника «Переяслав» - Музей народної архітектури та побуту Середньої Наддніпрянщини); у місті Яготин (на території регіонального ландшафтного парку «Яготинський імені Гетьмана Кирила Розумовського) та у селі Крюківщина Києво-Святошинського району Київської області. Задля формування відповідального ставлення до природи та відповідального поводження з твердими побутовими відходами реалізовано екологічний проєкт з впровадження роздільного збору відходів в навчальних закладах та екологічний проєкт з впровадження роздільного збору відходів в населених пунктах Київської області. Для популяризації територій та об'єктів природно-заповідного фонду області, формування дбайливого ставлення до природи, історії та культури та підвищення туристичної привабливості регіону, забезпечено видання популярного атласу територій та об'єктів природно-заповідного фонду та реалізовано проєкт «ЕКО-стежки Київщини». В рамках даного проєкту створено два туристичних маршрути: у Вишгородському районі – «Лісові скарби Вишгородського району»,

			<p>який поєднав у собі 15 точок інтересу, з яких 7 об'єктів природно-заповідного фонду;</p> <p>в Обухівському та Васильківському районах – «Природна та історична спадщина Обухівщини», у якому в якості зупинок визначені 25 точок, з яких 16 - території та об'єкти природно-заповідного фонду. Вздовж маршрутів встановлено відповідні вказівники та інформаційні знаки, також обладнано місця для відпочинку.</p>
Завдання 7.2 Підвищення соціальної відповідальності підприємців			
7.2.1	Розробка й проведення інформаційної кампанії з етики ведення бізнесу та соціальної відповідальності підприємців щодо споживачів та партнерів по бізнесу.	2019-2020	<p>Протягом 2020 року Київською обласною державною адміністрацією було забезпечено проведення циклу вебінарів «Успішний бізнес - стабільна економіка Київщини». Загалом проведено 17 вебінарів до участі в яких було залучено близько 300 осіб - представників бізнесу. Завдяки започаткованому діалогу між бізнесом та владою вдалося розглянути актуальні теми саме для бізнес-середовища Київщини.</p> <p>В рамках Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області 18.08.2020 проведено вебінар «Соціальне підприємництво: становлення, розвиток, можливості» в рамках Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки" із циклу вебінарів «Успішний бізнес - стабільна економіка Київщини».</p> <p>01.07.2020 проведено вебінар «Розвиток жіночого підприємництва в Україні: системні бар'єри для жіночого підприємництва, кращі практики і фактори успіху бізнесів на чолі з жінками». До участі у вебінарі долучилось близько 40 учасників.</p> <p>28.08.2020 директорка департаменту економіки і цифровізації Київської облдержадміністрації стала учасницею в спільному проєкті щодо проведення онлайн заходу усіх регіональних робочих груп ГОБ з Мінфіном, на якій було представлено результати роботи з гендерного бюджетного аналізу бюджетної програми МСП по Київській області (підготовлено презентацію Програми розвитку МСП).</p> <p>З метою розширення кола поінформованості бізнес-спільноти Київщини налагоджено тісну співпрацю з Торгово-Промисловою Палатою України, Київською обласною Торгово-Промисловою Палатою, Спілкою підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України, Київським обласним центром зайнятості, всеукраїнською громадською організацією «Український союз промисловців і підприємців».</p>
7.2.2	Сприяння обміну досвідом між підприємцями щодо використання різного роду інструментів корпоративної соціальної відповідальності.	2019-2020	

			<p>У Київській області здійснюють діяльність Центри розвитку підприємництва, які функціонують на базах Києво-Святошинського районного центру зайнятості, Білоцерківського міськрайонного центру зайнятості та на базі Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості.</p> <p>Протягом дії Стратегії було організовано інформаційну кампанію для підприємців Київщини (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки) про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва.</p> <p>На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки і цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/, https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців з актуальних питань підтримки бізнесу.</p>
7.2.3	Проведення інформаційної кампанії «Реєструйся в області – допомагай громаді».	2019-2020	У ході реалізації заходів кампанії «Реєструйся в області – допомагай громаді», кількість суб'єктів підприємницької діяльності Київської області з початку 2020 року збільшилася на 4802 одиниць (юридичних осіб – на 2672 одиниці, фізичних осіб – на 2130 одиниць).
Завдання 7.3. Сприяння розвитку підприємницької діяльності внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, представників старшого покоління			
7.3.1	Ідентифікація можливостей і механізмів залучення внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, представників старшого покоління до підприємницької діяльності.	2019	З метою сприяння незайнятим громадянам у працевлаштуванні, службою зайнятості області проводиться профорієнтаційна робота. Клієнтам обласної служби зайнятості протягом 2020 року надано 91,7 тис. послуг з професійної орієнтації, у тому числі особам з інвалідністю – 4,5 тис. послуг, безробітній молоді у віці до 35 років – 25,1 тис. послуг, внутрішньо переміщеним особам – 959 послуг, демобілізованим учасникам АТО/ООС – 1,9 тис. послуг, особам, що навчаються у навчальних закладах різних типів – 5,2 тис. послуг. Профорієнтаційними послугами було охоплено 52,6 тис. осіб, з них 35,0 тис. безробітних громадян. Із числа соціально вразливих категорій безробітних профорієнтаційні послуги отримали 1996 осіб з інвалідністю, 12,0 тис. осіб у віці до 35 років, 479 внутрішньо переміщених осіб та 830 демобілізованих учасників АТО/ООС.
7.3.2	Проведення спеціалізованих семінарів і тренінгів для внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, представників старшого покоління з питань розвитку підприємництва.	2019-2020	Через карантин було заборонено проведення всіх масових заходів (культурних, розважальних, спортивних тощо) на території України. З цієї причини у квітні-вересні цього року було відмінено проведення профорієнтаційних заходів для незайнятих осіб та інформаційно-
7.3.3	Обмін досвідом з іншими регіонами щодо соціально-економічної адаптації внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, представників старшого покоління.	2019-2020	

7.3.4	Залучення міжнародної технічної допомоги для розробки відповідних програм та інструментів залучення внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, представників старшого покоління до підприємницької діяльності.	2019-2020	консультаційних заходів з роботодавцями, зокрема круглих столів, конференцій, нарад, ярмарок вакансій тощо. З метою підвищення конкурентоспроможності осіб на ринку праці протягом 2020 року професійне навчання проходили 3,1 тис. безробітних громадян (серед них 1534 особи – жінки, 947 осіб – молодь віком до 35 років), що на 31,3% менше ніж в 2019 році. Рівень охоплення безробітних громадян професійним навчанням становив 6,2% (у 2019 році – 12,0 відсотка).
7.3.5	Інформаційна підтримка функціонування платформи Veterans Hub 4.5.0., спрямованої на системну координацію діяльності громадських організацій у сфері психологічної та соціально-економічної адаптації внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку.	2019-2020	Для забезпечення самореалізації та з метою підтримки конкурентоспроможності на ринку праці Київщини осіб віком понад 45 років 4 особам надано можливість скористатися правом на одноразове отримання ваучера для проходження перепідготовки, спеціалізації та підвищення кваліфікації за професіями і спеціальностями для пріоритетних видів економічної діяльності. Достатньо уваги приділяється професійній адаптації учасників АТО/ООС та постраждалих учасників Революції Гідності. Так, управліннями соціального захисту населення райдержадміністрацій та міськвиконкомів (міст обласного значення) укладено 161 договір на адаптацію 184 осіб вказаних категорій на суму 1,1 млн гривень. Фактично станом на 01.01.2021 послуги з професійної адаптації отримали 184 особи вказаних категорій. Протягом дії Стратегії було організовано інформаційну кампанію для підприємців Київщини (шляхом підготовки та розміщення відео- та фотоматеріалів, інфографіки) про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва. На офіційних інтернет ресурсах департаменту економіки і цифровізації облдержадміністрації (https://www.kyivregioneconomy.com/ , https://www.facebook.com/ekon.koda) постійно оновлюється інформація для підприємців з актуальних питань підтримки бізнесу.

Перший заступник голови

Ярослав ДОБРЯНСЬКИЙ