

Додаток
до рішення Київської обласної ради
від 09 вересня 2021 року № 120-05-VIII

Зміни
до Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату
в Київській області на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Київської
обласної ради від 30 травня 2019 року № 561-28-VII

1. Паспорта Програми викласти в такій редакції:

«ПАСПОРТ
Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в
Київській області на 2019-2021 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади /органу місцевого самоврядування про ініціювання розроблення Програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 10 серпня 2018 року № 442 «Про ініціювання розробки проекту Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки»
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення проекту програми/змін до програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 25 березня 2019 року № 171 «Про схвалення проекту Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки»; розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 05 вересня 2019 року № 510 «Про схвалення проекту змін до Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки»; розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 21 листопада 2019 року № 666 «Про схвалення проекту змін до Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки»; розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 08 жовтня 2020 року № 558 «Про схвалення проекту змін до Програми

		залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки» розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 28 серпня 2021 року № 521 «Про схвалення проекту змін до Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки»
4.	Розробник Програми	Департамент економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації
5.	Співрозробники Програми	Структурні підрозділи Київської обласної державної адміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад, Торгово-промислова палата України
6.	Головний розпорядник коштів	Департамент економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації
7.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації
8.	Учасники Програми (співвиконавець)	Департамент економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації, департамент регіонального розвитку Київської обласної державної адміністрації, управління пасажирських перевезень Київської обласної державної адміністрації, Київська обласна торгово-промислова палата (за згодою), Головне управління Держгеокадастру у Київській області (за згодою), Торгово-промислова палата України
9.	Термін реалізації Програми	2019-2021 роки Програма розрахована на три роки
9.1.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	-
10.	Перелік місцевих бюджетів, що беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	-
11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього,	19144,5 тис. грн. 2019 рік – 6350,0 тис грн 2020 рік – 7615,0 тис грн 2021 рік – 5179,5 тис. грн
	у тому числі:	-
11.1.	коштів державного бюджету	-
	коштів обласного бюджету	18844,5 тис. грн.
	коштів інших місцевих бюджетів	300,0 тис грн
	коштів інших джерел, не заборонених законодавством	-

2. Додаток 1 до Програми «Ресурсне забезпечення Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки», додаток 1.1 до Програми «Показники продукту Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки», додаток 2 до Програми «Напрями діяльності та заходи Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки» викласти в редакціях, що додаються.

Перший заступник голови

Ярослав ДОБРЯНСЬКИЙ

**Додаток 1
до Програми**

**Ресурсне забезпечення Програми залучення інвестицій та поліпшення
інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки**

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	I етап виконання програми			Всього витрат на виконання програми
	2019 рік	2020 рік	2021 рік	
1	2	3	4	7
Обсяг ресурсів всього, в тому числі:	6350,0	7615,0	5179,5	19144,5
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	6350,0	7615,0	4879,5	18844,5
бюджети територіальних громад	-	-	300,0	300,0
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-

**Додаток 1.1
до Програми**

**Показники продукту Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на
2019-2021 роки**

тис. грн

№ з/п	Назва показника	Одини - ця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	Етапи виконання програми			Всього витрат на виконання програми тис. грн
				2019 рік	2020 рік	2021 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8
I.	Показники продукту програми						
1.	Кількість інвестиційних порталів Київської області	од.	0	0	1	0	1700,0
2.	Кількість інтерактивних порталів інвестиційних можливостей Київської області, що потребують модернізації та супроводження	од.	0	0	0	1	195,0
3.	Кількість навчальних семінарів, тренінгів, круглих столів з питань підвищення ефективності роботи із залучення інвестицій з підготовкою та друком необхідних матеріалів за відповідною тематикою	од.	0	4	0	0	170,0
4.	Кількість інвестиційних паспортів Київської області	шт.	0	2000	4000	0	590,0
5.	Кількість іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо)	шт.	0	10000	12000	10000	610,0
6.	Інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку	од.	0	1	1	1	10200,0
7.	Кількість відряджень офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах:	відряд- ження	0	3	8	9	1290,0

Продовження додатка 1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
	- в межах України; - за кордоном						
8.	Кількість навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ	од.	0	4	0	0	190,0
9.	Кількість навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ТГ стосовно участі у міжнародних проектах, донорських та грантових програмах	од.	0	4	4	4	465,0
10.	Кількість прийомів та супроводжень делегацій, окремих уповноважених осіб, а також робочих зустрічей та представницьких заходів за їх участю	од.	0	25	22	8	389,5
11.	Кількість презентацій Київської області на міжнародних та міжрегіональних виставках, форумах, заходах тощо	од.	0	0	0	3	300,0
12.	Кількість проєктів розроблених звітів SEO	од.	0	0	0	1	45,0
13.	Кількість 3D-моделей відтворення туристичних локацій на мапі Київської області	од.	0	8	0	0	1600,0
14.	Кількість конкурсів туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики формування єдиного стилю регіону (бренд бук)	од.	0	1	0	0	450,0
15.	Кількість апаратно-цифрових платформ туристичних напрямів розвитку Київщини	од.	0	0	1	0	250,0
16.	Кількість промоційних турів	од.	0	0	10	0	300,0

Продовження додатка 1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
17.	Кількість інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	од.	0	0	1300	0	400,0
II.	Показники ефективності програми						
1.	Середня вартість створення інвестиційного порталу Київської області	тис. грн	0	0	1700,0	0,0	1700,0
2.	Середня вартість модернізації та супроводження інтерактивного порталу інвестиційних можливостей Київської області	тис. грн	0	0	0	195,0	195,0
3.	Середня вартість участі суб'єктів підприємницької діяльності у програмах міжнародної технічної допомоги та міжнародного співробітництва	тис. грн	0	42,5	0	0	170,0
4.	Середня вартість оновлення інвестиційного паспорту Київської області та поширення паперового і електронного каталогу інвестиційних пропозицій	тис. грн	0	0,095	0,1	0,0	590,0
5.	Середня вартість виготовлення та розповсюдження іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо) для поширення інформації про інвестиційну привабливість регіону	тис. грн	0	0,019	0,0187	0,0195	610,0
6.	Вартість інституційної підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку	тис. грн	0	3000,0	3500,0	3700,0	10200,0
7.	Середня вартість відрядження офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах: - в межах України; - за кордоном	тис. грн	0	63,33	62,5	66,66	1290,0

Продовження додатка 1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
8.	Середня вартість навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ	тис. грн	0	47,5	0	0	190,0
9.	Середня вартість навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників територіальних громад стосовно участі у міжнародних проектах, донорських та грантових програмах	тис. грн	0	45	47,5	23,75	465,0
10.	Середня вартість прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, а також робочих зустрічей та представницьких заходів за їх участю	тис. грн	0	7,6	6,81	6,18	389,5
11.	Середня вартість презентацій Київської області на міжнародних та міжрегіональних виставках, форумах, заходах тощо	тис. грн	0	0	0	100,0	300,0
12.	Середня вартість розроблення звіту CEO	тис. грн	0	0	0	45,0	45,0
13.	Середня вартість створення 3D-моделі туристичних локацій на мапі Київської області	тис. грн	0	200,0	0	0	1600,0
14.	Середня вартість проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики формування єдиного стилю регіону (бренд бук)	тис. грн	0	450,0	0	0	450,0
15.	Середня вартість апаратно-цифрових платформ туристичних напрямів розвитку Київщини	тис. грн	0	0	250,0	0	250,0
16.	Середня вартість промоційних турів	тис. грн	0	0	30,0	0,0	300,0

Продовження додатка 1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
17.	Середня вартість інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	тис. грн	0	0	0,4	0,0	400,0
III.	Показники якості програми						
1.	Збільшення рівня поінформованості потенційних інвесторів про можливості області, формування позитивного інвестиційного іміджу області, збільшення кількості реалізованих інвестиційних проєктів на території області	% до запланованого	0	0%	100%		1700,0
2.	Забезпечення роботи інвестиційного порталу Київської області, модернізації та його супроводження	% до запланованого	0	0%	0%	100%	195,0
3.	Забезпечення формування позитивного іміджу Київської області як перспективного регіону для започаткування та розширення бізнесу	% до запланованого	0	100%	0%	0%	170,0
4.	Підвищення обізнаності міжнародної економічної спільноти стосовно інвестиційного потенціалу Київської області	% до запланованого	0	100%	100%	0%	590,0
5.	Налагодження нових ділових контактів з потенційними інвесторами, зростання загального обсягу іноземних інвестицій в економіку Київської області	% до запланованого	0	100%	100%	100%	610,0
6.	Забезпечення функціонування Агенції регіонального розвитку	% до запланованого	0	100%	100%	100%	10200,0
7.	Створення позитивного іміджу та розвиток зовнішньоекономічної діяльності, представлення потенціалу регіону на впливових міжнародних заходах за кордоном; Збільшення кола іноземних партнерів,	% до запланованого	0	100%	100%	100%	1290,0

Продовження додатка 1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
	встановлення ділових контактів						
8.	Забезпечення проведення навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ	% до запланованого	0	100%	0%	0%	190,0
9.	Забезпечення проведення навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників територіальних громад стосовно участі у міжнародних проектах, донорських та грантових програмах	% до запланованого	0	100%	100%	100%	465,0
10.	Забезпечення прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, а також робочих зустрічей та представницьких заходів за їх участю	% до запланованого	0	100%	100%	100%	389,5
11.	Забезпечення проведення презентацій Київської області на міжнародних та міжрегіональних виставках, форумах, заходах тощо	% до запланованого	0	0%	0%	100%	300,0
12.	Забезпечення виготовлення звіту SEO	% до запланованого	0	0%	0%	100%	45,0
13.	Забезпечення створення і оновлення 3D- моделі відтворення туристичних локацій на мапі Київської області за допомогою сучасних цифрових технологій (3D-тури, 3D-візуалізація)	% до запланованого	0	100%	0%	0%	1600,0
14.	Забезпечення проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної)	% до запланованого	0	100%	0%	0%	450,0

Продовження додатка 1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
	атрибутики формування єдиного стилю регіону (бренд бук)						
15.	Забезпечення створення апаратно-цифрових платформ туристичних напрямів розвитку Київщини	% до запланованого	0	0%	100%	0%	250,0
16.	Забезпечення проведення промоційних турів	% до запланованого	0	0%	100%	0%	300,0
17.	Забезпечення виготовлення інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	% до запланованого	0	0%	100%	0%	400,0

**Напрями діяльності та заходи Програми залучення інвестицій
та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Створення сприятливих умов для активізації та розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності	1.1. Розробка та створення інтерактивного порталу інвестиційних можливостей Київської області	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	0	1 700,0	0,0	Створення та регулярне оновлення інвестиційного порталу Київської області
		1.1.1 Модернізація та супроводження інтерактивного порталу інвестиційних можливостей Київської області						Обласний бюджет	0

	1.2. Сприяння участі суб'єктів підприємницької діяльності у програмах міжнародної технічної допомоги та міжнародного співробітництва. Забезпечення багатостороннього діалогу з проблем залучення інвестицій, друк необхідних матеріалів за відповідною тематикою. Організація та проведення навчальних семінарів, тренінгів, круглих столів з питань підвищення ефективності роботи із залучення інвестицій	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	170,0	0	0	Всебічна інформаційна підтримка суб'єктів підприємницької діяльності по залученню міжнародної технічної допомоги
	1.3. Проведення навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проєктів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	190,0	0	0	Здобуття практичних навичок і обізнаності зацікавлених представників районів, міст, ОТГ щодо підготовки та участі у розробці інвестиційних проєктів, що реалізуються за кошти міжнародних

									фінансових установ
		1.4. Проведення навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників територіальних громад стосовно участі у міжнародних проектах, донорських та грантових програмах	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	180,0	190,0	95,0	Всебічна інформаційна підтримка, надання необхідних консультацій для всіх зацікавлених учасників (громадські організації, суб'єктів підприємницької діяльності) щодо можливостей фінансування проектів донорськими організаціями
2.	Популяризація інвестиційного потенціалу Київського регіону серед міжнародних організацій та компаній (інвесторів)	2.1. Сприяння участі представників Київської області у міжнародних виставках, форумах тощо	За окремим планом	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	У межах кошторису виконавців	0	0	0	Участь представників Київської області у міжнародних виставках, форумах з інвестиційних питань

		2.2. Організація та проведення Міжнародного інвестиційного форуму Київської області	2020-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Торгово-промислова палата України (за згодою)	Обласний бюджет	0	0,0	0,0	Організація тематичного Міжнародного інвестиційного форуму. Розширення географії встановлення міжнародних зв'язків, підвищення зацікавленості використання інвестиційних можливостей Київщини
		2.3. Організаційне та логістичне транспортне забезпечення прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, проведення за їх участю робочих зустрічей та інших представницьких заходів	За окремим планом	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	190,0	150,0	49,5	Забезпечення прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, проведення за їх участю робочих зустрічей та інших представницьких заходів

		2.4. Презентація Київської області на міжнародних та міжрегіональних виставках, форумах, заходах тощо	За окремим планом	Департамент економіки та цифровізації	Обласний бюджет	0	0	300,0	Забезпечення стендово-виставкового представлення Київщини за кордоном та в Україні з метою збільшення кола іноземних партнерів, забезпечення відповідного представлення потенціалу Київської області
3.	Маркетинг та промоція інвестиційного потенціалу регіону	3.1. Сприяння поширенню інформації серед бізнесових кіл щодо державної політики в інвестиційній сфері та стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації, Київська обласна торгово-промислова палата (за згодою)	У межах кошторису виконавців	0	0	0	Забезпечення представлення потенціалу області серед бізнесових кіл щодо державної політики в інвестиційній сфері та стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки
		3.2. Оновлення інвестиційного паспорта Київської області та поширення паперового і електронного каталогу інвестиційних пропозицій	2019-2020 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації, Торгово-промислова палата України (за згодою)	Обласний бюджет	190,0	400,0	0,0	Оновлений друкований Інвестиційний паспорт та каталог інвестиційних проектів Київської області. Сучасний інформаційно-презентаційний

									матеріал, який висвітлює поточний економічний стан Київського регіону з кількісними, показниками, обсягами експорту-імпорту, інформацію про потенційні проекти для інвестування
		3.3. Виготовлення та розповсюдження іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо) для поширення інформації про інвестиційну привабливість регіону	За окремим планом	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Обласний бюджет	190,0	225,0	195,0	Видавництво та представлення іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів для покращення іміджу регіону та представлення області на міжнародному рівні
4.	Ресурсне та інформаційне забезпечення процесів залучення інвестицій	4.1. Залучення іноземних інвесторів до підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики і досягнень діяльності в Київській області	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	У межах кошторису виконавців	0	0	0	Залучення іноземних інвесторів до підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики і досягнень діяльності в Київській області

		4.2. Оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для створення спільних підприємств з іноземними інвестиціями	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Головне управління Держгеокадастру у Київській області (за згодою)	У межах кошторису виконавців	0	0	0	Ведення та оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для створення різних видів спільних підприємств з іноземними інвестиціями
		4.3. Проведення роботи щодо визначення об'єктів державної та комунальної власності, перспективних для застосування механізмів державно-приватного партнерства, концесії	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	У межах кошторису виконавців	0	0	0	Визначення об'єктів державної та комунальної власності, до яких може застосовуватися механізм державно-приватного партнерства, концесії
		4.4 Здійснення стратегічної екологічної оцінки (СЕО) проєктів документів державного планування, що сприятимуть залученню інвестицій	2021 рік	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	0	0	45,0	Виготовлення СЕО для документів державного планування сприятиме залученню інвестицій
5.	Підвищення ефективності управління	5.1. Розроблення проєкту Програми залучення інвестицій та поліпшення	Друге півріччя 2021 року	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	У межах кошторису виконавців	0	0	0	Розроблений проєкт Програми залучення інвестицій та

процесами інвестування в економіку області	інвестиційного клімату Київської області на 2022-2024 роки							поліпшення інвестиційного клімату Київської області на 2022-2024 роки
	5.2. Інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку	2019-2020 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	3 000,0	3 500,0	3400,0	Забезпечення умов для діяльності Агенції регіонального розвитку
				Місцевий бюджет	0,0	0,0	300,0	
	5.3. Забезпечення функціонування Ради інвесторів при Київській обласній державній адміністрації	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації, Торгово-промислова палата України (за згодою)	У межах кошторису виконавців	0	0	0	Періодичне проведення засідань Ради інвесторів не рідше ніж 2 рази на рік. Розгляд та пропозиції розв'язання проблемних питань
	5.4. Розроблення комплексу заходів із залучення інвесторів до відновлення, модернізації та створення житлово-комунальної інфраструктури, паливно-енергетичного комплексу з метою активізації використання альтернативних і відновлюваних джерел енергії	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	У межах кошторису виконавців	0	0	0	Розроблення комплексу заходів залученню інвесторів до відновлення, модернізації та створення житлово-комунальної інфраструктури, паливно-енергетичного комплексу з метою активізації використання нетрадиційних і відновлюваних джерел енергії

		5.5. Проведення «Конкурсу інвестиційних проєктів»	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	0	0	0,0	Проведення конкурсів. Підвищення якості інвестиційних пропозицій регіону. Інформаційна підтримка переможців та реалізація інвестиційних проєктів
6.	Розвиток міжнародної співпраці	6.1. Організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах: - в межах України; - за кордоном	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації, Торгово-промислова палата України (за згодою)	Обласний бюджет	190,0	500,0	600,0	Збільшення кола іноземних партнерів, встановлення ділових контактів, забезпечення гідного представлення потенціалу Київської області під час протокольних заходів
7.	Сприяння розвитку туристичної галузі	7.1. Аналіз туристичного потенціалу Київської області, інвентаризація об'єктів туристичної інфраструктури	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	0	0	0	Отримати оцінку туристичного потенціалу кожної з 37 адміністративно-територіальних одиниць Київської області

		7.2. Відтворення туристичних локацій на мапі Київської області за допомогою сучасних цифрових технологій (3D-тури, 3D-візуалізація)	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	1600,0	0	0	Візуалізація основних туристичних локацій Київщини та нанесення їх на мапу Київської області
		7.3. Проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики, формування єдиного стилю регіону (бренд-бук)	2019-2021 роки	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	450,0	0	0	Обрати туристичний логотип області та іншу маркетингову атрибутику, формування єдиного стилю регіону (бренд-бук)
		7.4. Розробка апаратно-цифрової платформи туристичних напрямів розвитку Київщини	За окремим планом	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	0	250,0	0	Збільшення туристичного потоку до Київської області, диджиталізація туристичних послуг

		7.5. Організація промоційних турів	За окремим планом	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	0	300,0	0,0	Популяризація потенціалу Київської області
		7.6. Виготовлення інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону	За окремим планом	Департамент економіки та цифровізації облдержадміністрації	Обласний бюджет	0	400,0	0,0	Видавництво та представлення іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів для покращення іміджу регіону та представлення області на міжнародному рівні
Усього: 19144,5						6350,0	7615,0	5179,5	