

**Затверджено**  
**Рішення Київської обласної ради**  
**від 30.05.2019 № 561-28-VII**

**Програма**  
**залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату**  
**в Київській області на 2019-2021 роки**

**Київ-2019**

**ЗМІСТ**

	Стор.
1. Паспорт Програми	2
2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма	4
3. Визначення мети Програми	8
4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблем, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми	9
5. Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники	10
6. Очікувані результати виконання Програми, визначення її ефективності	31
7. Координація та контроль за ходом виконання Програми	32

**ПАСПОРТ**  
**Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в**  
**Київській області на 2019-2021 роки**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади /органу місцевого самоврядування про ініціювання розроблення Програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 10 серпня 2018 року № 442
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення проекту програми/змін до програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 25 березня 2019 року № 171
4.	Розробник Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації
5.	Співрозробники Програми	Структурні підрозділи Київської облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади, Торгово-промислова палата України
6.	Головний розпорядник коштів	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації
7.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації
8.	Учасники Програми (співвиконавець)	Департаменти економічного розвитку і торгівлі, регіонального розвитку та житлово-комунального господарства Київської обласної державної адміністрації, управління інфраструктури Київської обласної державної адміністрації, Київська обласна торгово-промислова палата (за згодою), Головне управління Держгеокадастру у Київській області (за згодою), Торгово-промислова палата України

9.	Термін реалізації Програми	2019-2021 Програма розрахована на три роки
9.1.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	-
10.	Перелік місцевих бюджетів, що беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	-
11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього,	<b>23 682,0 тис. грн. (2019 рік – 11 187,0 тис грн., 2020 рік – 7 930,0 тис грн. 2021 рік – 4 565,0 тис. грн.)</b>
	у тому числі:	0
11.1.	коштів державного бюджету	0
	коштів обласного бюджету	<b>23 682,0 тис. грн.</b>
	коштів інших місцевих бюджетів	0
	коштів інших джерел, не заборонених законодавством	0

## 2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Економічний розвиток на сучасному етапі великою мірою залежить від вирішення проблеми залучення інвестицій в основні галузі економіки. Одним з пріоритетних завдань органів державної влади та місцевого самоврядування є залучення як вітчизняних, так і іноземних інвестицій в реальний сектор економіки. Створення належних умов для підвищення конкурентоспроможності регіону, забезпечення його сталого розвитку на сучасній технологічній основі, високої продуктивності виробництва, зайнятості населення та підвищення рівня життя населення потребує залучення значних інвестиційних ресурсів в модернізацію реального сектору економіки, регіональної інфраструктури, створення нових високотехнологічних виробництв в пріоритетних галузях господарського комплексу області.

Особливу увагу слід приділяти прямим іноземним інвестиціям. Серед факторів, що обумовлюють пріоритетну роль прямих іноземних інвестицій, можна виділити наступні:

- прямі іноземні інвестиції для Київської області створюють довгострокові капіталовкладення;
- надходження прямих іноземних інвестицій позитивно впливає на розвиток господарського комплексу, що пов'язано:
  - зі зростанням попиту на продукцію національних підприємств з боку компаній з іноземними інвестиціями;
  - зі створенням нових робочих місць;
  - зі збільшенням доходів працівників, зайнятих у даних компаніях, що в свою чергу забезпечує зростання попиту на продукцію національної промисловості;
  - зі збільшенням податкових та інших надходжень до місцевих бюджетів.

Для залучення іноземних інвестицій та сприяння розвитку вже створених підприємств запроваджено практику тісної співпраці місцевих органів виконавчої влади з об'єднаннями підприємців та окремими керівниками суб'єктів господарської діяльності.

Обсяг залучених з початку інвестування прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу) в економіку Київської області, за останніми статистичними даними, станом на 01 липня 2018 року склав 1595,7 млн.дол. США. та в розрахунку на одну особу населення становив 917,8 дол. США.

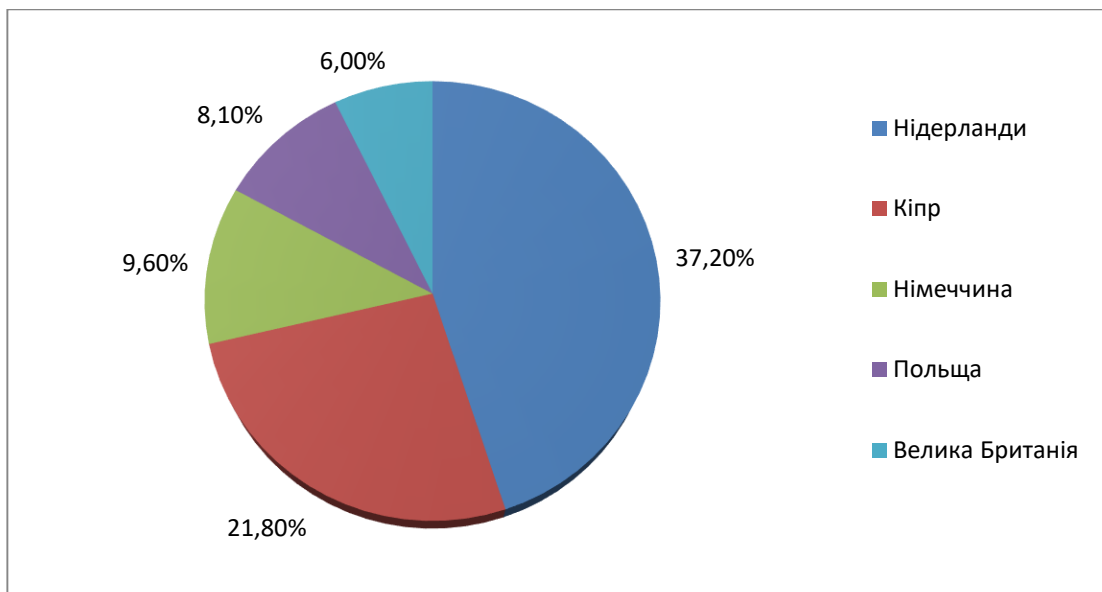
**Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал)  
у Київську область**



Протягом останніх років за рахунок активізації зовнішньоекономічної діяльності, залучення іноземних інвесторів до реалізації важливих інвестиційних проектів в області спостерігається тенденція до збільшення обсягів прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу). Так, їх обсяг зріс з 1516,8 млн дол. США (станом на 01 січня 2017 року) до 1595,7 млн.дол. США (станом на 01 липня 2018 року).

Інвестиції надійшли з 63 країн світу. З країн Європейського Союзу з початку інвестування внесено 1448,7 млн.дол. інвестицій (90,8% загального обсягу акціонерного капіталу), з інших країн – 146,9 млн.дол. (9,2%).

Основними країнами–інвесторами є Нідерланди – 594,2 млн.дол. (37,2% загального обсягу прямих інвестицій в область), Кіпр – 348,0 млн.дол. (21,8%), Німеччина – 152,7 млн.дол. (9,6%), Польща – 129,9 млн.дол. (8,1%) та Велика Британія – 95,0 млн.дол. (6,0%).



На підприємствах промисловості зосереджено 835,8 млн.дол. (52,4% загального обсягу прямих інвестицій в область), у т.ч. переробної – 812,7 млн.дол., з постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря – 15,0 млн.дол., добувної промисловості і розроблення кар'єрів – 5,8 млн.дол., з водопостачання, каналізації, поводження з відходами – 2,2 млн.дол.

Серед галузей переробної промисловості у виробництво харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів унесено 493,8 млн.дол. прямих інвестицій, металургійне виробництво, виробництво готових металевих виробів, крім виробництва машин і устаткування – 103,8 млн.дол., виробництво гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції – 94,8 млн.дол.

На підприємствах з оптової та роздрібною торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів акумульовано 191,4 млн.дол. прямих інвестицій (12,0% загального обсягу прямих інвестицій в область), в організаціях, що здійснюють операції з нерухомим майном – 180,0 млн.дол. (11,3%), у транспорті, складському господарстві, поштовій та кур'єрській діяльності – 120,0 млн.дол. (7,5%), у сільському, лісовому та рибному господарстві – 83,0 млн.дол. (5,2%), на підприємствах, що здійснюють діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування – 70,2 млн.дол. (4,4%).

У регіональній структурі прямих іноземних інвестицій найбільша частка припадала на Броварський (37,6%), Києво-Святошинський (10,3%), Бориспільський (7,5%), Вишгородський (4,6%), Миронівський (3,1%), Рокитнянський (3,0%) райони та міста Бровари (7,2%), Обухів (5,6%).

Заборгованість підприємств області за кредитами та позиками, торговими кредитами та іншими зобов'язаннями (борговими інструментами) перед прямими іноземними інвесторами на 1 липня 2018р. склала 460,5 млн.дол.

Оскільки інвестиційні процеси в області розвиваються у тісному взаємозв'язку із загальнодержавними тенденціями інвестування, існують основні ускладнюючі бар'єри для розвитку інвестиційної діяльності як в регіоні, так і в Україні в цілому.

Основними чинниками, які гальмують процеси залучення інвестицій, є:

- недосконалість та суперечливість законодавчої бази, яка регулює інвестування капіталу на території України та податкового законодавства;
- несвоєчасне повернення ПДВ та непрозорість механізму його повернення;
- нерегулярність, а в деяких випадках відсутність взагалі, фінансування програм та заходів з провадження інвестиційної діяльності;
- відсутність страхування комерційних ризиків під час реалізації інвестиційних проектів;
- відсутність механізму стимулювання інноваційних проектів та рефінансування.
- нерозвиненість механізмів державно-приватного партнерства.

- недостатній рівень захисту інтелектуальних прав, що істотно підвищує ризик залучення інвестицій в економіку області і гальмує розвиток високотехнологічних виробництв.

Основні зусилля облдержадміністрації будуть спрямовані на підвищення інвестиційного іміджу Київської області та зацікавленості як вітчизняних, так й іноземних інвесторів.

### SWOT - аналіз Київської області

<b>Сильні сторони (Strengths)</b>	<b>Слабкі сторони (Weaknesses)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вигідне географічне розташування області</li> <li>2. Інвестиційно-привабливий регіон України</li> <li>3. Значний транзитний потенціал та розвинена транспортна інфраструктура</li> <li>4. Сприятливі умови для ведення сільського господарства</li> <li>5. Наявність значної сировинної бази для виробництва будівельних матеріалів</li> <li>6. Висококваліфіковані трудові ресурси</li> <li>7. Велика кількість об'єктів історико-культурної спадщини, рекреаційних зон</li> <li>8. Ведеться база даних інвестиційних пропозицій області з метою залучення потенційних інвесторів</li> <li>9. Розвиток альтернативної енергетики</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розділення території області р. Дніпро</li> <li>2. Значна протяжність області з півночі на південь</li> <li>3. Зношена інфраструктура електро-, газо-, тепло-, водопостачання, транспортна; невідповідність між спроможністю мереж та потребами населення</li> <li>4. Проблема утилізації сміття (відсутність підприємств з його переробки)</li> <li>5. Низька зайнятість населення в сільській місцевості, відсутність робочих місць в невеликих містах та селищах</li> <li>6. Відтік робочої сили до Києва</li> </ol>
<b>Можливості (Opportunities)</b>	<b>Загрози (Threats)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Адаптація до сучасних європейських стандартів</li> <li>2. Удосконалення телекомунікацій</li> <li>3. Наявність міжнародної технічної допомоги</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Політична і соціально-економічна нестабільність</li> <li>2. Загострення чи продовження воєнного конфлікту на сході</li> <li>3. Нестабільність курсу національної валюти</li> </ol>



4. Децентралізація	4. Підвищення вартості усіх видів енергоресурсів
5. Розвиток сільськогосподарської продукції	5. Монополізація ринків
6. Зацікавленість зовнішніх інвесторів	6. Значна частка тіньової економіки
	7. Складність процедур сертифікації і стандартизації товарів та послуг
	8. Недосконалість нормативно-правової бази реєстраційно-дозвільних процедур

На основі здійсненого SWOT-аналізу можна сказати, що Київська область має великий інвестиційний потенціал.

Таким чином, основною проблемою, на розв'язання якої спрямована Програма, є невідповідність економічного потенціалу області темпам зростання обсягів залучення інвестицій та недостатній рівень обізнаності інвесторів стосовно інвестиційних можливостей регіону.

### 3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Головною метою Програми є формування сприятливих умов для поліпшення інвестиційного клімату, підвищення рівня життя населення Київської області шляхом стимулювання інвестиційної діяльності у всіх сферах, зростання інвестиційної активності підприємств, ділових та фінансових структур, залучення прямих інвестицій як внутрішніх, так і іноземних для розв'язання на цій основі найголовніших проблем і завдань соціально-економічного характеру Київської області.

#### Основними цілями Програми є:

- підвищення конкурентоспроможності регіону за рахунок оновлення і вдосконалення виробничо-технічної бази, впровадження новітніх технологій виробництва та менеджменту, систем управління якістю.
- залучення інвестицій в економіку Київської області;
- формування позитивного іміджу області та його популяризація серед потенційних інвесторів;
- створення сприятливих умов для ведення бізнесу та інвестування капіталу в економіку Київської області суб'єктами господарювання різних форм власності;
- вивчення пропозицій, підготовка та аналіз інвестиційних проєктів;
- підтримка і моніторинг інвестиційної діяльності та залучення додаткових стимулів залучення інвестицій для вирішення проблем соціально-економічного розвитку Київської області;
- надання необхідної інформації потенційним інвесторам;
- створення системи координації взаємодії місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з підприємствами, діловими та

фінансовими структурами, консалтинговими та інвестиційними фондами щодо залучення інвестицій в економіку Київської області;

- проведення інформаційної пропаганди потенційних можливостей підприємств Київської області серед вітчизняних та іноземних інвесторів із метою залучення інвестиційних капіталів;

- формування позитивного міжнародного іміджу області, міжнародна співпраця, розширення міжнародних контактів що в майбутньому забезпечить стаке економічне зростання області та позитивно вплине на залучення інвестицій шляхом спільної реалізації проектів

#### **4. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Програма залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки (далі — Програма) є основою регіональної політики у сфері залучення інвестицій та інструментом збільшення надходження обсягів іноземного та вітчизняного фінансового ресурсу для забезпечення потреб інтенсивного економічного розвитку регіону. Програма створена на основі комплексного підходу до вирішення проблеми активізації інвестиційного забезпечення економіки та визначає мету, заходи та основні завдання, спрямовані на створення сприятливих організаційних та економічних умов для залучення інвестицій.

Програма розроблена з метою конкретизації завдань і пріоритетів Стратегії сталого розвитку „Україна – 2020” (схвалена Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015), Стратегії розвитку Київської області до 2020 року (затверджена рішенням Київської обласної ради від 04 грудня 2014 року № 856-44-VI) та Плану заходів з реалізації у 2018-2020 роках Стратегії розвитку Київської області на період до 2020 року (затверджений рішенням Київської обласної ради від 10 жовтня 2018 року № 494 -23-VII).

Програма розроблена на підставі статей 17, 18, 19, 29 Закону України "Про місцеві державні адміністрації", статті 43 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", Законів "Про інвестиційну діяльність", "Про режим іноземного інвестування", "Про захист іноземних інвестицій на Україні", "Про зовнішньоекономічну діяльність", "Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць", а також, відповідно до "Порядку розроблення, прийняття Київських обласних комплексних та цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання", затвердженим рішенням Київської обласної ради від 14.12.2017 № 365-19-VII, та інших нормативно-правових актів з питань інвестиційної діяльності на території України.

Об'єктом реалізації Програми є: об'єкти виробничої сфери, промислові ділянки, виробничі площі, агропромисловий комплекс, комунальне господарство, соціально-культурна сфера, об'єкти господарювання інших форм власності, що знаходяться на території Київської області.

Основою Програми є система заходів, побудована з урахуванням міжнародних і внутрішніх умов реалізації іноземних інвестицій, виконання яких повинно створити сприятливі, конкурентоспроможні умови для надходження інвестицій в економіку Київської області, реалізації інвестиційних проектів та діяльності інвесторів.

Програма впроваджується на період 2019-2021 роки.

План заходів щодо її реалізації також опрацьований на перспективу, однак може щорічно коригуватись і наповнюватись новим змістом у залежності від змін внутрішніх і зовнішніх умов реалізації іноземних інвестицій та при виникненні нових завдань.

Програма спрямована на створення рівних умов для вітчизняних та іноземних інвесторів.

Враховуючи те, що Київська область має дефіцит фінансових ресурсів, але, разом із тим, володіє промисловим потенціалом, розвинутою інфраструктурою, має висококваліфіковану робочу силу та вигідне географічне положення, залучення інвестицій для розвитку її економіки є дуже важливим та вкрай необхідним. Виконання відповідного комплексу заходів дасть можливість досягнути поставленої мети.

Програма є базовим документом для місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування при проведенні інвестиційної політики в області.

Фінансове забезпечення виконання Програми здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету, в межах наявного фінансового ресурсу, а також залучення коштів підприємств і організацій та інших джерел фінансування, що не суперечить чинному законодавству України.

Виходячи з цього, джерелами фінансового забезпечення реалізації Програми передбачаються кошти з обласного бюджету орієнтовно у сумі 23 682,0 тис. грн.

Джерелами інвестування Програми залучення інвестицій у розвиток економіки Київської області можуть бути кошти:

- місцевих бюджетів;
- національних і міжнародних фінансово-кредитних установ та інститутів (банків, інвестиційних та страхових компаній, довірчих товариств тощо);
- іноземних компаній - інвесторів;
- програм міжнародної технічної допомоги;

## **5. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ (НАПРЯМІВ) І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ**

### **5.1. Створення сприятливих умов для активізації та розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності**

Для створення сприятливих умов для активізації та розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності в Київській області пропонується здійснити наступні кроки:

- Створити та регулярно оновлювати інвестиційний портал Київської області ;

- Сприяти участі суб'єктів підприємницької діяльності у програмах міжнародної технічної допомоги та міжнародного співробітництва;
- Забезпечити багатосторонній діалог з проблем залучення інвестицій, друк необхідних матеріалів за відповідною тематикою;
- Організувати та провести навчальні семінари, тренінги, круглі столи з питань підвищення ефективності роботи із залучення інвестицій;
- Провести навчання і тренінги з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ
- Провести навчання та семінари щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ОТГ стосовно участі у міжнародних проектах, донорських та грантових програмах.

## **5.2. Популяризація інвестиційного потенціалу Київського регіону серед міжнародних організацій та компаній (інвесторів)**

Налагодження робочих контактів із міжнародними та іноземними організаціями, інформування їх щодо інвестиційних пропозицій є необхідними умовами для поліпшення процесу залучення інвестицій в економіку Київської області та пріоритетними в діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради.

Для формування інвестиційного іміджу Київської області та активізації цього напрямку діяльності передбачено вирішення питань інформаційно-рекламного, організаційного та фінансового забезпечення. Однією з важливих складових процесу залучення інвестицій є створення сприятливого інвестиційного іміджу Київської області в засобах масової інформації. Співпраця із засобами масової інформації, інформаційними агентствами сформує позитивний образ області, її економічний потенціал і перспективи. При цьому головну роль у формуванні іміджу відкритої області відіграє інформація про інвестиційну привабливість Київської області (далі – інвестиційний паспорт), перелік інвестиційних пропозицій обласних підприємств та організацій, обласного бюджету у мережі Інтернет, підтримка та просування інвестиційного порталу Київської області.

Для виконання цих планів передбачені наступні заходи:

- Сприяння участі представників Київської області у міжнародних виставках, форумах тощо;
- Організація та проведення Міжнародного інвестиційного форуму Київської області.

### **5.3. Маркетинг та промоція інвестиційного потенціалу регіону**

Маркетинг та промоція регіону необхідна для формування позитивного іміджу серед потенційних інвесторів та розповсюдження інвестиційних пропозицій області серед цільової аудиторії.

Роль маркетингу та промоції полягає, головним чином, у тому, щоб привернути увагу інвестора до області та сформувати його позитивне сприйняття. Технології маркетингу, які при цьому обираються для покращення іміджу області, включають у себе PR-кампанії (рекламу в засобах масової інформації), друковані матеріали (брошури, буклети, електронні носії), участь в іміджевих заходах.

Маркетингові заходи Програми передбачають:

- Сприяння поширенню інформації серед бізнесових кіл щодо державної політики в інвестиційній сфері та стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки;

- Оновлення інвестиційного паспорту Київської області та поширення паперового і електронного каталогу інвестиційних пропозицій;

- Виготовлення та розповсюдження іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо) для поширення інформації про інвестиційну привабливість регіону;

Промоція інвестицій необхідна для передачі інформації про конкурентоздатність області. Заходи з промоції включають в себе професійно підготовлену вичерпну інформацію для потенційних інвесторів.

### **5.4. Ресурсне та інформаційне забезпечення процесів залучення інвестицій**

Для забезпечення ресурсного та інформаційного забезпечення процесів залучення інвестицій будуть реалізовані наступні заходи:

- Залучати іноземних інвесторів до підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики ведення бізнесу в Київській області;

- Продовжити роботу щодо оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для створення спільних сільськогосподарських та промислових підприємств з іноземними інвестиціями;

- Проводити роботу щодо визначення об'єктів державної та комунальної власності, до яких може застосовуватися механізм державно-приватного партнерства, концесії.

### **5.5. Підвищення ефективності управління процесами інвестування в економіку області**

З метою підвищення ефективності управління процесами інвестування в економіку Київської області будуть виконуватися наступні заходи:

- Розробити проект Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату Київської області на 2022-2024 роки;
- Інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку;
- Забезпечити функціонування Ради інвесторів при Київській обласній державній адміністрації;
- Розробити комплекс заходів із залучення інвесторів до відновлення, модернізації та створення житлово-комунальної інфраструктури, паливно-енергетичного комплексу з метою активізації використання нетрадиційних і відновлюваних джерел енергії;
- Провести дослідження інвестиційних можливостей та swot-аналіз територій у розрізі міст, районів, об'єднаних територіальних громад Київської області;
- Розробити пропозиції щодо оцінки ризиків в галузях економіки при здійсненні інвестиційної діяльності;
- Проведення «Конкурсу інвестиційних проектів».

### **5.6. Розвиток міжнародної співпраці**

Подальший розвиток міжрегіонального міжнародного співробітництва, яке здійснюється шляхом укладання угод про співробітництво з відповідними адміністративними одиницями країн світу, створить механізм розповсюдження інформації про область, суб'єктів підприємницької діяльності та їх інвестиційних пропозицій, ініціює пошук партнерів у виробничій кооперації і потенційних інвесторів за сприяння іноземного суб'єкта угоди. Найбільш прийнятним є інформаційний обмін за допомогою мережі Інтернет, надання іноземному партнеру доступу до сторінок веб-сайту.

Заходи Програми передбачають:

- Організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах:
  - в межах України;
  - за кордоном.

### **5.7. Сприяння розвитку туристичної галузі**

Ефективне використання потенціалу туристичної галузі регіону забезпечуватиметься через реалізацію наступних заходів:

- Проведення маркетингового дослідження туристичного потенціалу Київської області;
- Відтворення туристичних локацій на мапі Київської області за допомогою сучасних цифрових технологій (3D-тури, 3D-візуалізація);
- Проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики, формування єдиного стилю регіону (бренд-бук).

## Ресурсне забезпечення

## Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	I етап виконання програми			Всього витрат на виконання програми
	2019 рік	2020 рік	2021 рік	
1	2	3	4	5
Обсяг ресурсів всього, в тому числі:	<b>11 187,0</b>	<b>7 930,0</b>	<b>4 565,0</b>	<b>23 682,0</b>
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	<b>11 187,0</b>	<b>7 930,0</b>	<b>4 565,0</b>	<b>23 682,0</b>
районні, міські (міст обласного значення), об'єднаних територіальних громад бюджети	-	-	-	-
бюджети сіл, селищ, міст районного значення	-	-	-	-
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-

## Додаток 1.1

**Показники продукту  
Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату  
в Київській області на 2019-2021 роки**

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	Етапи виконання програми			Всього витрат на виконання програми тис. грн.
				2019 рік	2020 рік	2021 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>I.</b>	<b>Показники продукту програми</b>						
1.	Кількість інвестиційних порталів Київської області.	од.	0	1	1	1	2075,0
2.	Кількість навчальних семінарів, тренінгів, круглих столів з питань підвищення ефективності роботи із залучення інвестицій з підготовкою та друком необхідних матеріалів за відповідною тематикою	од.	0	4	4	2	460,0
3.	Кількість проведених Міжнародних інвестиційних форумів Київської області	од.	0	0	1	1	3 400,0
4.	Кількість інвестиційних паспортів Київської області	шт.	0	2000	2000	2000	580,0



5.	Кількість іміджевої продукції та інформаційно- презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо)	шт.	0	10000	10000	10000	580,0
6.	Інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку	од.	0	1	1	-	6500,0
7.	Кількість конкурсів інвестиційних проектів	од.	0	1	1	1	815,0
8.	Кількість відряджень офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах:  - в межах України;  - за кордоном.	відрядження	0	5	5	5	1800,0
9	Кількість маркетингових досліджень туристичного потенціалу Київської області	од.	0	1	0	0	1000,0
10.	Кількість 3D-моделей відтворення туристичних локацій на мапі Київської області	од.	0	8	4	3	3000,0
11.	Кількість конкурсів туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики формування єдиного стилю регіону (бренд бук)	од.	0	1	1	1	840,0
12.	Кількість розробок пропозицій щодо оцінки ризиків в галузях економіки при здійсненні інвестиційної діяльності	од.	0	1	0	0	1 487,0
13.	Кількість навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці	од.	0	4	4	4	580,0

	інвестиційних проєктів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ						
14.	Кількість навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ОТГ стосовно участі у міжнародних проєктах, донорських та грантових програмах	од.	0	4	4	4	565,0
<b>II.</b>	<b>Показники ефективності програми</b>						
1.	Середня вартість створення та регулярного оновлення інвестиційного порталу Київської області	тис. грн.	0	1700,0	180,0	195,0	2075,0
2.	Середня вартість участі суб'єктів підприємницької діяльності у програмах міжнародної технічної допомоги та міжнародного співробітництва.	тис. грн.	0	42,5	47,5	50,0	460,0
3.	Середня вартість проведення Міжнародного інвестиційного форуму Київської області	тис. грн.	0	-	1500,0	1900,0	3 400,0
4.	Середня вартість оновлення інвестиційного паспорту Київської області та поширення паперового і електронного каталогу інвестиційних пропозицій	тис. грн.	0	0,095	0,0975	0,0975	580,0
5.	Середня вартість виготовлення та розповсюдження іміджевої продукції та інформаційно- презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо) для поширення інформації про інвестиційну привабливість регіону	тис. грн	0	0,019	0,0195	0,0195	580,0

6.	Вартість інституційної підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку	тис. грн	0	3 000,0	3 500,0	-	6500,0
7.	Середня вартість проведення конкурсів інвестиційних проектів	тис. грн.	0	430,0	190,0	195,0	815,0
8.	Середня вартість відрядження офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах: - в межах України; - за кордоном.	тис. грн.	0	120,0	120,0	120,0	1800,0
9.	Середня вартість проведення маркетингового дослідження туристичного потенціалу Київської області	тис. грн.	0	1000,0	-	-	1000,0
10.	Середня вартість створення 3D-моделі туристичних локацій на мапі Київської області	тис. грн.	0	200,0	200,0	200,0	3000,0
11.	Середня вартість проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики формування єдиного стилю регіону (бренд бук)	тис. грн.	0	450,0	195,0	195,0	840,0
12.	Середня вартість розробки пропозицій щодо оцінки ризиків в галузях економіки при здійсненні інвестиційної діяльності	тис. грн.	0	1487,0	-	-	1487,0
13.	Середня вартість навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ	тис. грн.	0	47,5	48,75	48,75	580,0

14.	Середня вартість навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ОТГ стосовно участі у міжнародних проектах, донорських та грантових програмах	тис. грн.	0	45	47,5	48,75	565,0
<b>III.</b>	<b>Показники якості програми</b>						
1.	Збільшення рівня поінформованості потенційних інвесторів про можливості області, формування позитивного інвестиційного іміджу області, збільшення кількості реалізованих інвестиційних проектів на території області	% до запланованого	0	100%	100%	100%	2075,0
2.	Забезпечення формування позитивного іміджу Київської області як перспективного регіону для започаткування та розширення бізнесу	% до запланованого	0	100%	100%	100%	460,0
3.	Збільшення поінформованості потенційних інвесторів про можливості області, формування позитивного інвестиційного іміджу області, збільшення кількості реалізованих інвестиційних проектів на території області	% до запланованого	0	-	100%	100%	3400,0
4.	Підвищення обізнаності міжнародної економічної спільноти стосовно інвестиційного потенціалу Київської області	% до запланованого	0	100%	100%	100%	580,0
5.	Налагодження нових ділових контактів з потенційними інвесторами, зростання загального обсягу іноземних інвестицій в економіку Київської області	% до запланованого	0	100%	100%	100%	510,0

6.	Забезпечення функціонування Агенції регіонального розвитку	% до запланованого	0	100%	100%	-	6500,0
7.	Реалізація нових інвестиційних проектів	% до запланованого	0	100%	100%	100%	815,0
8.	Забезпечення позитивного міжнародного іміджу області та розвиток зовнішньоекономічної діяльності, представлення потенціалу регіону на впливових міжнародних заходах за кордоном; Збільшення кола іноземних партнерів, встановлення ділових контактів	% до запланованого	0	100%	100%	100%	1800,0
9.	Забезпечення проведення маркетингового дослідження туристичного потенціалу Київської області	% до запланованого	0	100%	-	-	1000,0
10.	Забезпечення створення і оновлення 3D- моделі відтворення туристичних локацій на мапі Київської області за допомогою сучасних цифрових технологій (3D-тури, 3D-візуалізація)	% до запланованого	0	100%	100%	100%	3000,0

11.	Забезпечення проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики формування єдиного стилю регіону (бренд бук)	% до запланованого	0	100%	100%	100%	840,0
12.	Забезпечення розробки пропозицій щодо оцінки ризиків в галузях економіки при здійсненні інвестиційної діяльності	% до запланованого	0	100%	-	-	1487,0
13.	Забезпечення проведення навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ	% до запланованого	0	100%	100%	100%	580,0
14.	Забезпечення проведення навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ОТГ стосовно участі у міжнародних проектах, донорських та грантових програмах	% до запланованого	0	100%	100%	100%	565,0

**Напрями діяльності та заходи Програми залучення інвестицій  
та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Створення сприятливих умов для активізації та розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності	1.1. Розробка та створення інтерактивного порталу інвестиційних можливостей Київської області	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	2 075,0 обласний бюджет	1 700,0	180,0	195,0	Створення та регулярне оновлення інвестиційного порталу Київської області
		Сприяння участі суб'єктів підприємницької діяльності у програмах міжнародної технічної допомоги та міжнародного співробітництва. Забезпечення багатостороннього діалогу з проблем залучення інвестицій, друк необхідних матеріалів за відповідною тематикою. Організація та проведення навчальних семінарів, тренінгів, круглих столів з питань підвищення ефективності роботи із залучення інвестицій	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	460,0 обласний бюджет	170,0	190,0	100,0	Всебічна інформаційна підтримка суб'єктів підприємницької діяльності по залученню міжнародної технічної допомоги

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		1.3.Проведення навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проєктів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	580,0 обласний бюджет	190,0	195,0	195,0	Здобуття практичних навичок і обізнаності зацікавлених представників районів, міст, ОТГ щодо підготовки та участі у розробці інвестиційних проєктів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ
		1.4. Проведення навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ОТГ стосовно участі у міжнародних проєктах, донорських та грантових програмах	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	565,0 обласний бюджет	180,0	190,0	195,0	Всебічна інформаційна підтримка, надання необхідних консультацій для всіх зацікавлених учасників (громадські організації, суб'єктів підприємницької діяльності) щодо можливостей фінансування проєктів донорськими організаціями



№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.	Популяризація інвестиційного потенціалу Київського регіону серед міжнародних організацій та компаній (інвесторів)	2.1. Сприяння участі представників Київської області у міжнародних виставках, форумах тощо	За окремим планом	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення)	У межах кошторису виконавців	-	-	-	Участь представників Київської області у міжнародних виставках, форумах з інвестиційних питань
		2.2. Організація та проведення Міжнародного інвестиційного форуму Київської області	2020-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), Торгово-промислова палата України (за згодою)	3 400,0 обласний бюджет	-	1 500,0	1 900,0	Організація тематичного Міжнародного інвестиційного форуму. Розширення географії встановлення міжнародних зв'язків, підвищення зацікавленості використання інвестиційних можливостей Київщини
3.	Маркетинг та промоція інвестиційного потенціалу регіону	3.1. Сприяти поширенню інформації серед бізнесових кіл щодо державної політики в інвестиційній сфері та стимулювання інвестиційної	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Київська обласна торгово-промислова палата (за згодою)	У межах кошторису виконавців	-	-	-	Забезпечення представлення потенціалу області серед бізнесових кіл щодо державної політики в інвестиційній сфері

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		діяльності у пріоритетних галузях економіки							та стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки.
		3.2. Оновлення інвестиційного паспорту Київської області та поширення паперового і електронного каталогу інвестиційних пропозицій	1 раз на рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Торгово-промислова палата України (за згодою)	580,0 обласний бюджет	190,0	195,0	195,0	Оновлений друкований Інвестиційний паспорт та каталог інвестиційних проєктів Київської області. Сучасний інформаційно-презентаційний матеріал, який висвітлює поточний економічний стан Київського регіону з кількісними, показниками, обсягами експорту-імпорту, інформацію про потенційні проєкти для інвестування.

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		3.3. Виготовлення та розповсюдження іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо) для поширення інформації про інвестиційну привабливість регіону	За окремим планом	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення)	580,0 обласний бюджет	190,0	195,0	195,0	Видавництво та представлення іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів для покращення іміджу регіону та представлення області на міжнародному рівні
4.	Ресурсне та інформаційне забезпечення процесів залучення інвестицій	4.1. Залучення іноземних інвесторів до підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики і досягнень діяльності в Київській області	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	У межах кошторис у виконавців	-	-	-	Залучення іноземних інвесторів до підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики і досягнень діяльності в Київській області
		4.2. Оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для створення спільних підприємств з	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), Головне управління Держгеокадастру у	У межах кошторис у виконавців	-	-	-	Ведення та оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для створення різних

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		іноземними інвестиціями		Київській області (за згодою)					видів спільних підприємств з іноземними інвестиціями
		4.3. Проведення роботи щодо визначення об'єктів державної та комунальної власності, перспективних для застосування механізму державно-приватного партнерства, концесії	2019-2021 роки	Департаменти регіонального розвитку та житлово-комунального господарства, економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення)	У межах кошторис у виконавців	-	-	-	Визначення об'єктів державної та комунальної власності до яких може застосовуватися механізм державно-приватного партнерства, концесії
5.	Підвищення ефективності управління процесами інвестування в економіку області	5.1. Розроблення проекту Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату Київської області на 2022-2024 роки	Друге півріччя 2021 року	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	У межах кошторис у виконавців	-	-	-	Розроблений проект Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату Київської області на 2022-2024 роки
		5.2. Інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку	2019-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	6 500,0 обласний бюджет	3 000,0	3 500,0	-	Забезпечення умов для діяльності Агенції регіонального розвитку
		5.3. Забезпечення функціонування Ради інвесторів при Київській обласній	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Торгово-промислова	У межах кошторис у виконавців	-	-	-	Періодичне проведення засідань Ради інвесторів не рідше ніж 2 рази на рік.

№ з/п	Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		державній адміністрації		палата України (за згодою)					Розгляд та пропозиції розв'язання проблемних питань
		5.4. Розроблення комплексу заходів із залучення інвесторів до відновлення, модернізації та створення житлово-комунальної інфраструктури, паливно-енергетичного комплексу з метою активізації використання альтернативних і відновлюваних джерел енергії	2019-2021 роки	Департаменти економічного розвитку і торгівлі, регіонального розвитку та житлово-комунального господарства облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення)	У межах кошторис у виконавців	-	-	-	Розроблення комплексу заходів залученню інвесторів до відновлення, модернізації та створення житлово-комунальної інфраструктури, паливно-енергетичного комплексу з метою активізації використання нетрадиційних і відновлюваних джерел енергії
		5.5. Проведення «Конкурсу інвестиційних проектів»	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	815,0 обласний бюджет	430,0	190,0	195,0	Проведення конкурсів. Підвищення якості інвестиційних пропозицій регіону. Інформаційна підтримка переможців та реалізація

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									інвестиційних проектів
		5.6. Розробка пропозицій щодо оцінки ризиків в галузях економіки при здійсненні інвестиційної діяльності	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	1 487,0 обласний бюджет	1 487,0	-	-	Пропозиції критерій оцінки ризиків по галузях економіки при здійсненні інвестиційної діяльності
6.	Розвиток міжнародної співпраці	6.1. Організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах: - в межах України; - за кордоном	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Торгово-промислова палата України (за згодою)	1 800,0 Обласний бюджет	600,0	600,0	600,0	Збільшення кола іноземних партнерів, встановлення ділових контактів, забезпечення гідного представлення потенціалу Київської області під час протокольних заходів.
7.	Сприяння розвитку туристичної галузі	7.1. Проведення маркетингового дослідження туристичного потенціалу Київської області	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	1000,0 Обласний бюджет	1000,0	-	-	Отримати оцінку туристичного потенціалу кожної з 37 адміністративно-територіальних одиниць Київської області
		7.2. Відтворення туристичних локацій на мапі Київської	2019-2021 роки	Департамент економічного	3 000,0 Обласний бюджет	1 600,0	800,0	600,0	Візуалізація основних туристичних

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.			Очікуваний результат
						2019 р.	2020 р.	2021 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		області за допомогою сучасних цифрових технологій (3D-тури, 3D-візуалізація)		розвитку і торгівлі облдержадміністрації					локацій Київщини та нанесення їх на мапу Київської області
		7.3. Проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики, формування єдиного стилю регіону (бренд-бук)	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	840,0 Обласний бюджет	450,0	195,0	195,0	Обрати туристичний логотип області та іншу маркетингову атрибутику, формування єдиного стилю регіону (бренд-бук)
<b>Усього: 23 682,0</b>						<b>11 187,0</b>	<b>7 930,0</b>	<b>4 565,0</b>	

## **6. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ, ВИЗНАЧЕННЯ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ**

Внаслідок здійснення заходів Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки очікуваними результатами є:

1. Покращення інвестиційного іміджу та клімату Київської області в Україні та за її межами.
2. Підвищення поінформованості потенційних інвесторів про можливості вигідного інвестування коштів у регіон.
3. Збільшення обсягу інвестицій в економіку регіона.
4. Створення нових робочих місць.
5. Активізація інвестиційної діяльності через розширення джерел, механізмів та інструментів залучення інвестицій;
6. Зростання позитивного інвестиційного іміджу Київської області;
7. Налагодження нових ділових контактів з потенційними інвесторами;
8. Зростання загального обсягу іноземних інвестицій в економіку Київської області;
9. Зростання обсягів виробництва продукції;
10. Створення умов для сталого розвитку регіону, підвищення рівня життя населення, подолання безробіття;
11. Підвищення обізнаності міжнародної економічної спільноти стосовно інвестиційного потенціалу Київської області;
12. Підвищення випуску експортно-орієнтованої продукції;
13. Реалізація інвестиційних проектів у пріоритетних сферах економіки регіону;
14. Активізація інвестиційної діяльності Київської області.

У ході реалізації Програми має бути забезпечено:

- створення інвестиційного порталу Київської області із зазначенням всіх інвестиційних проектів запропонованих до реалізації;
- створення позитивного іміджу Київської області стосовно інвестиційного клімату та економічного потенціалу;
- розширення і зміцнення коопераційних зв'язків між підприємствами Київської області та підприємствами інших регіонів України;
- забезпечення координації та моніторингу за діяльністю місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо співпраці з інвесторами;
- розширення міжнародних двосторонніх зв'язків між підприємствами Київської області та закордонними інвесторами;
- надання та розповсюдження інформації щодо інвестиційної привабливості Київської області;
- стимулювання процесу впровадження інвестиційних пропозицій в аграрному секторі;



- залучення інвесторів до реалізації інвестиційних проектів інноваційної спрямованості;
- забезпечення представництва на інвестиційних презентаціях та форумах кращих інвестиційних проектів підприємств і організацій Київської області;
- своєчасне інформування інвесторів щодо інвестиційних пропозицій підприємств Київської області;
- створення сприятливих умов для залучення інвестицій в райони та міста Київської області.

В результаті реалізації заходів Програми буде поліпшено інвестиційний клімат в області, що активізує інвестиційну діяльність та створить умови для зростання надходжень інвестицій в економіку області .

Очікується, що за час реалізації Програми зросте обсяг прямих іноземних інвестицій. Зазначений прогноз базується на припущенні, що чинники, які формуються на загальнодержавному рівні, не будуть негативно впливати на інвестиційну привабливість економіки.

Зростання надходжень інвестицій дозволить більш ефективно та оперативно вирішувати існуючі проблеми соціально-економічного розвитку Київської області.

## **7. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ**

Програма затверджується рішенням Київської обласної ради.

Координація діяльності з виконання Програми здійснюється департаментом економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.

Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації щокварталу до 25 числа місяця, наступного за звітним періодом, інформує про хід виконання Програми Київську обласну раду.

**Заступник голови ради**

**Я.В. Добрянський**