

Затверджено
Рішення Київської обласної ради
від 30.05.2019 № 560-28-VII

Програма
розвитку малого і середнього підприємництва
у Київській області на 2019-2020 роки

м. Київ
2019 рік

ЗМІСТ

| | Стор. |
|---|-------|
| 1. Паспорт Програми | 3 |
| 2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма | 5 |
| 3. Визначення мети Програми | 13 |
| 4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми | 13 |
| 5. Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники | 15 |
| Додаток 1 до Програми „Ресурсне забезпечення обласної Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки” | 17 |
| Додаток 1.1. до Програми „Показники продукту обласної Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2017-2018 роки” | 18 |
| Додаток 2 до Програми „Напрями діяльності та заходи Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки” | 19 |
| 6. Очікуванні результати виконання Програми, визначення її ефективності | 26 |
| 7. Координація та контроль за ходом виконання Програми | 27 |

ПАСПОРТ Програми

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Ініціатор розроблення Програми | Київська обласна державна адміністрація |
| 2. | Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади/органу місцевого самоврядування про ініціювання розроблення Програми | Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 27 червня 2018 року № 375 „Про ініціювання розробки проекту Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки” |
| 3. | Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення проекту програми | Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 25 березня 2018 року № 172 „Про схвалення проекту Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки” |
| 4. | Розробник Програми | Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації |
| 5. | Співрозробники Програми | - |
| 6. | Головний розпорядник коштів | Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації |
| 7. | Відповідальний виконавець Програми | Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації |
| 8. | Учасники Програми | Департамент освіти і науки облдержадміністрації, заклад післядипломної освіти „Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій при Київській облдержадміністрації”, управління молодіжної політики та національно-патріотичного виховання облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об’єднані територіальні громади |

| | | |
|--------------|--|--|
| 9. | Термін реалізації Програми | 2019-2020 роки Програма розрахована на два роки |
| 9.1. | Етапи виконання Програми (для довгострокових програм) | - |
| 10. | Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм) | - |
| 11. 11.1. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі: коштів державного бюджету коштів обласного бюджету коштів інших місцевих бюджетів коштів інших джерел | 5 696,0 тис грн (2019 рік – 2 816,0 тис грн, 2020 рік – 2 880,0 тис грн) 0,0 5 696,0 тис грн 0,0 0,0 |

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

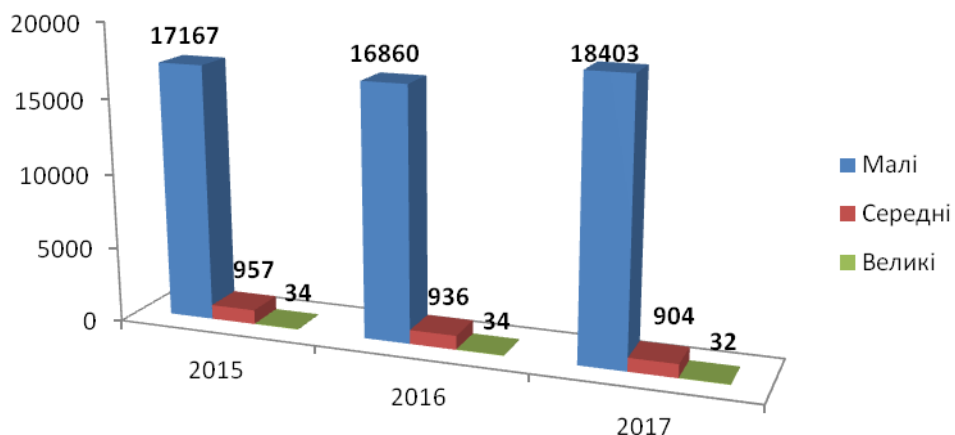
Одним із головних чинників формування середнього класу в Україні є розвиток підприємництва, що виступає гарантом стабільності економіки та підвищення рівня життя громадян.

За рахунок відкриття власної справи та самозайнятості знижується рівень безробіття в країні та одночасно збільшується рівень доходів населення, що в свою чергу, призводить до зростання сукупного попиту та збільшення виробництва. Малий та середній бізнес допомагає державі вирішувати економічні (створення конкурентного середовища, функціонування приватного капіталу, привабливість для іноземних інвестицій) та соціальні проблеми (створення додаткових робочих місць, вирішення проблем бідності). Це зумовлює актуальність розвитку малого і середнього підприємництва (далі – МСП).

До 2014 року частка суб'єктів малого та середнього підприємництва становила 99,96% від усієї кількості суб'єктів господарювання. Така ситуація відповідала встановленим європейським стандартам. Однак із 2014 року в абсолютному вираженні відбувся спад (кількісний) усіх видів бізнесу. Кількість малих підприємств коливається від спаду до невеликого зростання, а кількість середніх підприємств із кожним роком зменшується.

Сучасному малому та середньому підприємству притаманні свої особливості, переваги й недоліки. Показниками вагової ролі бізнесу є, передусім, дані про його кількісні параметри.

Станом на 01.01.2018 в області функціонувало 19339 підприємств, з яких 32 – великих, 904 - середніх, 18403 - малих (у тому числі 15668 мікропідприємств). У порівнянні з аналогічним періодом минулого року слід відмітити зростання кількості малих підприємств на 9% (1543 одиниць) та зменшення кількості середніх підприємств на 4% (32 одиниць) і великих - на 6% (на 2 одиниці), мал.1.

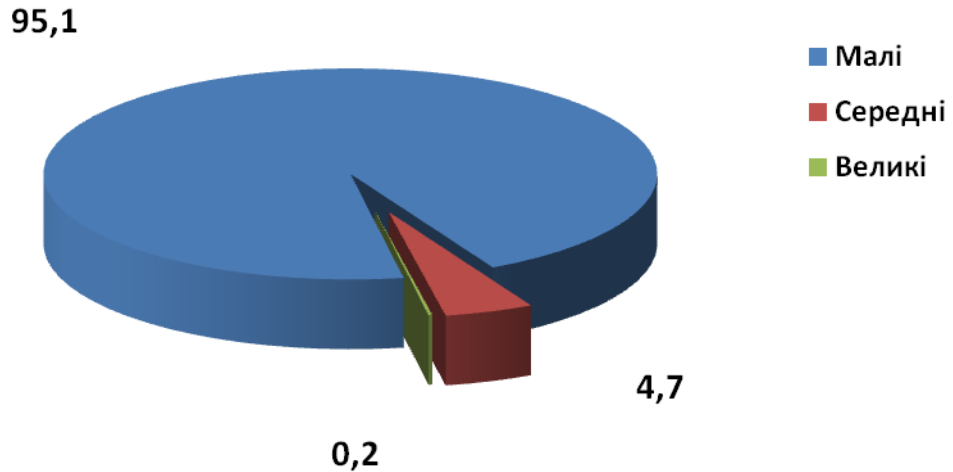


Малюнок 1 Порівняльна характеристика кількості підприємств Київської області

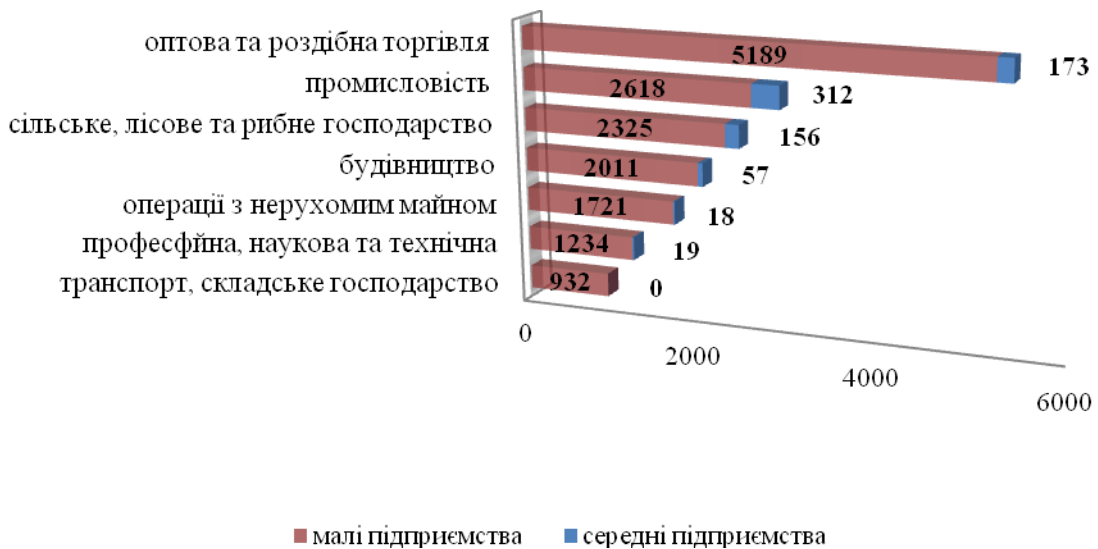
Зменшення кількості середніх підприємств частково зумовлено їх переходом до групи малих підприємств у зв'язку зі зменшенням обсягів річного валового доходу та кількості робітників.

У структурі підприємств Київської області станом на 01.01.2018 (мал. 2) частка малих підприємств від загальної кількості становила 95,1% (по Україні – 95,5 %, середніх – 4,7 % (по Україні – 4,4%), великих – 0,2 % (по Україні – 0,1 відсотка).

Малюнок 2 Структура підприємств за їх розмірами



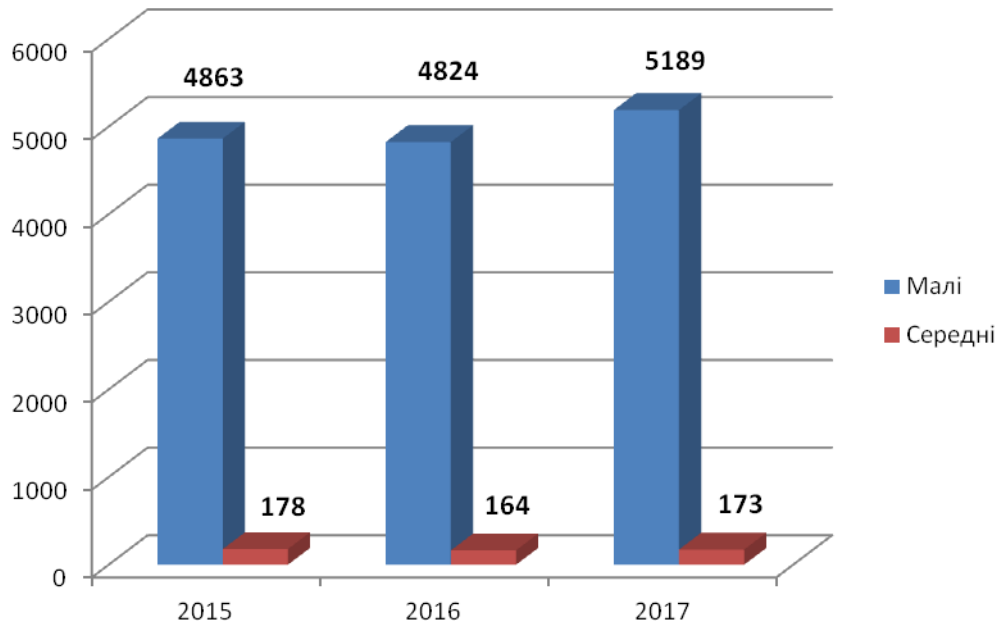
Головними сферами та напрямками діяльності МСП (мал.3) є оптова і роздрібна торгівля; промисловість, сільське господарство, мисливство та лісове господарство, будівництво, операції з нерухомим майном, професійна, наукова та технічна діяльність, транспорт та складське господарство.



Малюнок 3 Сфери та напрями діяльності МСП (станом на 01.01.2018)

Найбільш привабливою для малого та середнього бізнесу, як і в минулі роки, залишається сфера торгівлі та послуг, де зосереджено 5362 всіх підприємств МСП області, адже у виробничій сфері потрібен значний фінансовий ресурс та кваліфіковані трудові ресурси з відповідним високим рівнем заробітної плати.

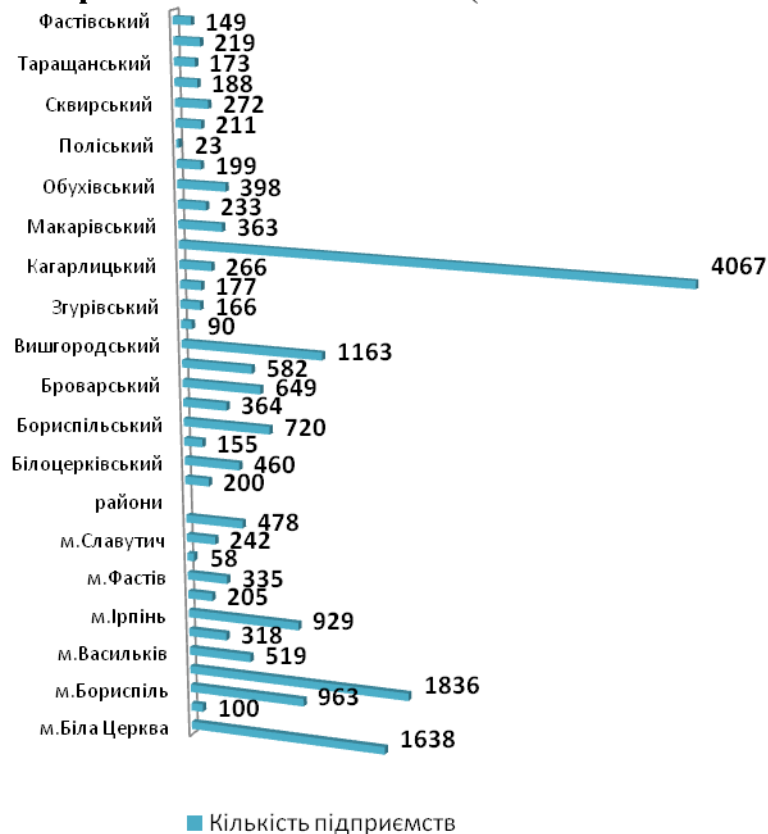
Цим обумовлений значний дисбаланс у розподілі суб'єктів малого та середнього підприємництва за видами економічної діяльності.



Малюнок 4 Кількість МСП, задіяних в оптовій та роздрібній торгівлі

У розрізі міст та районів виникають певні диспропорції в розвитку підприємництва.

Кількість підприємств по містах обласного значення та районах Київської області (станом на 01.01.2018)



Так, у найбільш віддалених від м. Києва районах області кількість підприємств у рази менша, ніж у пристолічних районах.

За адміністративно-територіальною ознакою найбільше таких підприємств спостерігалось у Києво-Святошинському (4067), Вишгородському (1163) районах та в містах обласного значення - Бровари (1836), Біла Церква (1636), натомість, найменше – у містах Ржищів (58) та Березань (100), а також у Поліському (23) та Володарському районах (90).

Станом на 01.01.2018 у секторі малого та середнього підприємництва було зайнято 232,1 тис. осіб, що на 7% менше минулорічного показника.

Чисельність зайнятих у сфері малого підприємництва станом на 01.01.2018 зменшилась на 7%, у сфері середнього підприємництва збільшилась навпаки, збільшилась на 3 відсотки, у порівнянні з минулорічним показником.

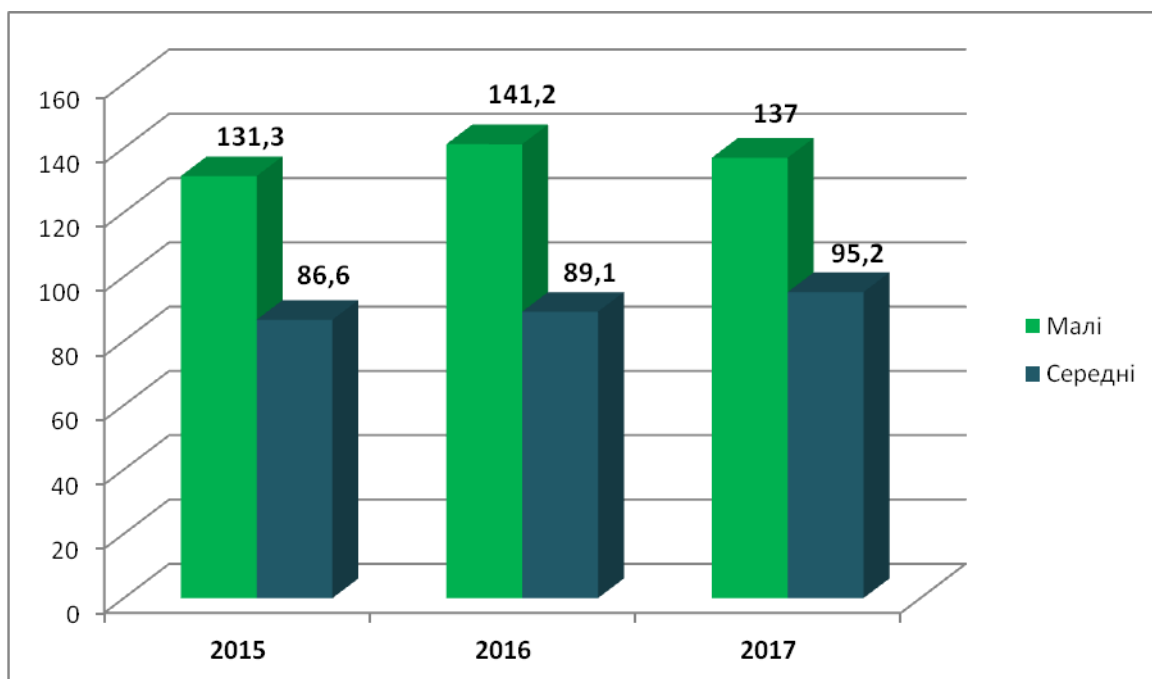
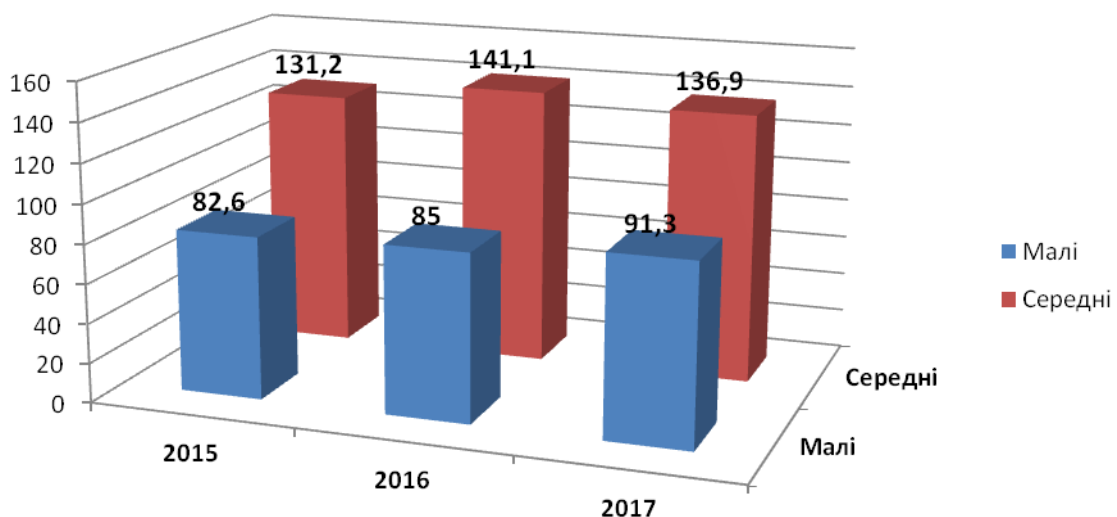


Рисунок 2 Чисельність зайнятого населення у сфері малого та середнього підприємництва

Наявна позитивна тенденція до збільшення найманих працівників на малих підприємствах. Так, станом на 01.01.2018 їх кількість збільшилася до 91,3 тис. осіб, у порівнянні з 85 тис. осіб у минулому році. Проте, зменшилася кількість найманих працівників на середніх підприємствах і становила 136,9 тис. осіб (станом на 01.01.2018), що на 4,2 тис. осіб менше минулорічного показника.

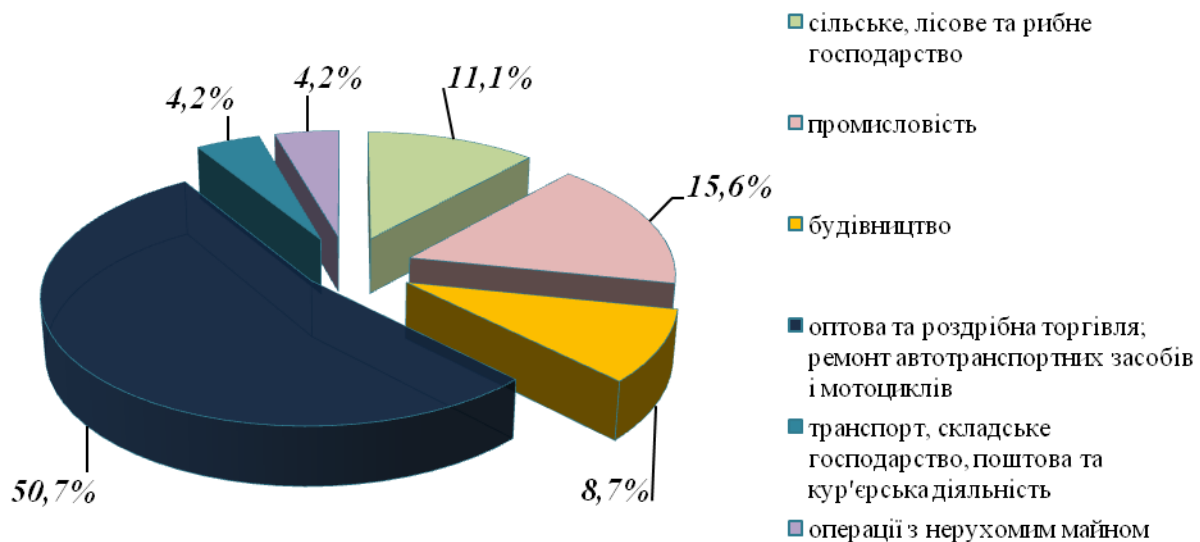


Чисельність найманих працівників на малих і середніх підприємствах

Позитивну динаміку демонструють суб'єкти малого та середнього підприємництва по надходженням до бюджетів усіх рівнів, що склали за 2018

рік 16 759,5 млн грн., що на 3962,2 млн.грн або на 23,6% більше, ніж у 2017 році.

**Структура обсягів реалізованої продукції
(товарів, послуг) малими підприємствами за видами
економічної діяльності (станом на 01.01.2018)**

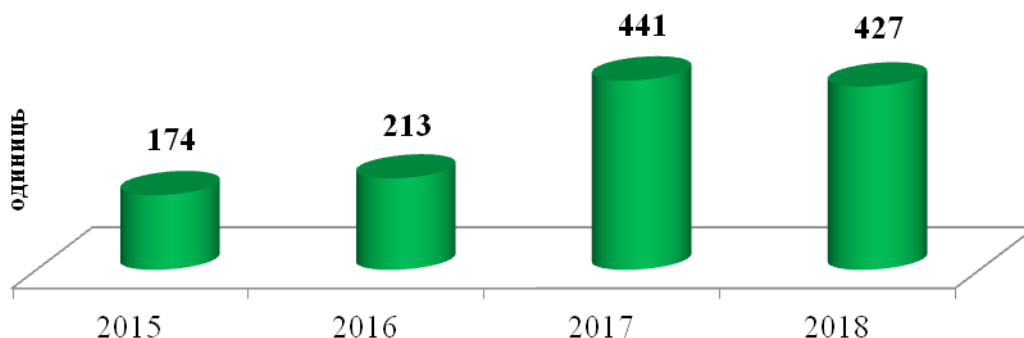


За видами економічної діяльності найбільший внесок у загальний обсяг реалізації забезпечили підприємства оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів - 50,7%; промисловості – 15,6%; сільського, лісового та рибного господарства - 11,1%. Значно менші частки припали на підприємства з будівництва – 8,7%; складського господарства, поштової та кур'єрської діяльності, підприємства, які займаються операціями з нерухомим майном по 4,2 відсотка.

Таким чином, малі та середні підприємства створюють переважну більшість робочих місць у бізнес-секторі економіки області та реалізують більшу частину продукції.

Формування розгалуженої інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва є принципово важливим фактором для розвитку підприємницької діяльності, ефективність якої сприяє підвищенню інвестиційної привабливості регіону, залученню вітчизняних та закордонних інвестицій, застосуванню передових технологій тощо.

Динаміка кількості об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва у 2015-2018 роках



Станом на 01.01.2019 кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва становила 427 одиниць, у тому числі 9 бізнес-центрів, 5 бізнес-інкубаторів, 2 технопарки, 6 індустріальних парків, 12 лізингових центрів, 67 небанківських фінансово-кредитних установ, 8 фондів підтримки підприємства, 11 інвестиційно-інноваційних фондів і компаній, 3 інноваційних кластери та 88 інформаційно-консультативних установ. Функціонує 78 громадських об'єднань підприємців, з якими налагоджена дієва співпраця органів виконавчої влади. Активно працює Київська обласна торгово-промислова палата.

Незважаючи на певні досягнення, у розвитку малого та середнього підприємництва залишається ще низка проблем, з метою виявлення яких застосовано метод SWOT аналізу для визначення внутрішніх (сильних і слабких сторін) та зовнішніх чинників (можливостей і загроз), що впливають на розвиток підприємницької діяльності.

SWOT аналіз розвитку підприємницького середовища малого і середнього бізнесу Київської області

З метою формування завдань та заходів Програми на основі даних Головного управління статистики у Київській області та Головного управління ДФС у Київській області було проведено SWOT-аналіз МСП Київської області.

| Сильні сторони МСП | Слабкі сторони МСП |
|---|---|
| Географічна близькість міста Києва як драйвера економічного розвитку регіону, який створює нові бізнес-можливості та є найбільшим ринком споживання робіт та послуг | Високий рівень тінізації виробничо-господарської діяльності |
| Низькі витрати на робочу силу порівняно з містом Києвом | Обмежений доступ до фінансових ресурсів, передусім банківського фінансування |
| Низькі витрати на оренду порівняно з містом Києвом | Низька потужність виробничих фондів |
| Велика кількість іноземних представництв – потенційних інвесторів та покупців продукції | Брак обігових коштів |
| Потужна виробнича база, розвинута інфраструктура, зокрема інженерні та транспортні мережі | Нерівномірність розвитку малого бізнесу серед адміністративних одиниць регіону |
| Високий рівень освіти підприємців, які оволоділи навичками сучасного кризового менеджменту | Низький рівень конкурентоспроможності |
| Високий рівень підприємницької ініціативи | Високий рівень конкуренції з боку представників МСП міста Києва |
| Мобільність - здатність адаптуватись до змін економічного середовища | Брак потужних бізнес-асоціацій, неготовність спільно захищати свої інтереси |
| Інноваційність | Слабкість організацій підтримки бізнесу |
| | Недостатній рівень бізнес-процесів у секторі МСП, зокрема в частині впровадження інноваційних заходів |

| Можливості для розвитку МСП | Загрози для розвитку МСП |
|---|--|
| Високий попит на товари та послуги для обслуговування населення Київської агломерації | Великий попит на активи та ресурси, що створює загрози неконкурентної боротьби чи використання відверто злочинних методів тиску на МСП |
| Розвиток туризму та супутніх послуг, розвиток інноваційних виробництв | Висока вразливість до несприятливих економічних факторів |
| Створення індустріальних парків, потужних вертикально-інтегрованих корпорацій, кластерів, бізнес-інкубаторів тощо | Подальше зростання тиску на МСП через збільшення мінімальної заробітної плати, податків та штрафів |
| Потужний потенціал співробітництва з навчальними та науковими закладами, міжнародними дослідницькими центрами | Постійна зміна правових умов діяльності, зокрема нестабільність податкового законодавства та відсутність чітких правил |

| | |
|---|--|
| | гри |
| Успішна реалізація реформ (дерегуляції тощо), збільшення фінансових ресурсів регіону в результаті децентралізації | Маятникова міграція мешканців області до міста Києва |
| Створення професійних об'єднань, зовнішньоторговельних асоціацій, саморегульованих організацій у районах, містах та за професійними ознаками – для захисту прав та просування інтересів | Високий рівень корупції в контролюючих органах, втручання органів влади в діяльність бізнесу |
| Здатність конкурувати з аналогічними підприємствами столиці та виходити на більш високий рівень | Неспроможність бізнесу скористатись потенціалом зовнішніх ринків |
| Високий потенціал співробітництва з Європейським Союзом | Погіршення умов кредитування бізнесу |

На подолання виявлених проблем спрямовані заходи Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки.

3. Визначення мети Програми

Головною метою Програми є формування сприятливих умов для сталого розвитку малого і середнього підприємництва, створення цілісної та ефективної системи підтримки бізнесу, а також усунення обмежень, що стримують розвиток підприємницької діяльності, результатом чого буде зростання зайнятості та збільшення добробуту населення.

Мета Програми відповідає операційним цілям та пріоритетним завданням, визначеними Стратегією розвитку малого та середнього підприємництва у Київській області на період до 2020 року та Стратегією розвитку Київської області на період до 2020 року, що узгоджена з цілями Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року та Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року відповідно.

Основними завданнями для досягнення мети Програми є:

активізація роботи щодо перегляду існуючих регуляторних актів з метою усунення зайвих регуляторних бар'єрів;

підтримка вітчизняного товаровиробника, забезпечення якості, конкурентоспроможності товарів і послуг, що виробляються суб'єктами малого підприємництва Київщини;

забезпечення розвитку діалогу між владою та бізнесом;

сприяння виходу малого і середнього підприємництва області на нові ринки, поглиблення міжрегіонального та міжнародного співробітництва;

стимулювання створення нових робочих місць, залучення суб'єктів господарювання до зменшення рівня безробіття;

розвиток соціального підприємництва із залучення до господарської діяльності інвалідів, жінок, молоді, учасників АТО, внутрішньо переміщених осіб;

наповнення бюджетів усіх рівнів;

активізація фінансово-кредитних та інвестиційних механізмів підтримки малого та середнього підприємництва;

організація підготовки та перепідготовки кадрів малого бізнесу для роботи в умовах ринкової економіки, а також підвищення кваліфікації представників місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;

розбудова інфраструктури підтримки підприємництва в області;

збільшення кількості суб'єктів малого і середнього підприємництва.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Створення в області сприятливого бізнес-клімату є одним із головних завдань діяльності Київської обласної державної адміністрації, що постійно вимагає удосконалення функцій управління та узгодження спільних дій місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з питань реалізації державної політики у сфері підприємництва на регіональному рівні.

Програму розроблено відповідно до Законів України „Про місцеві державні адміністрації”, „Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”, „Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”, з урахуванням Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 року № 504-р, Стратегії сталого розвитку „Україна – 2020”, схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385.

Програма враховує завдання стосовно вирішення основних соціальних проблем та розвитку економіки, що передбачені Стратегією розвитку Київської області на період до 2020 року, затвердженою рішенням Київської обласної ради від 04.12.2014 № 856-44-VI, а також передбачає реалізацію заходів, що визначені Стратегією розвитку малого та середнього підприємництва у Київській області на період до 2020 року.

Програма є одним із важливих інструментів реалізації на регіональному рівні державної політики сприяння розвитку малого і середнього підприємництва, активізації політики щодо зайнятості населення, розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності та направлена на створення умов для сталого розвитку суб'єктів господарювання.

Програма визначає мету, завдання та шляхи розв'язання проблем у сфері малого і середнього бізнесу, виходячи із реальної ситуації в соціально-економічному розвитку області.

Програма ґрунтується на аналізі основних показників соціально-економічного розвитку області за попередні роки, зокрема, сфери розвитку підприємництва, визначення основних зовнішніх та внутрішніх чинників, що стримують розвиток малого і середнього підприємництва і визначає основні цілі та пріоритети щодо підтримки малого і середнього підприємництва в області, а також заходи щодо їх досягнення.

Окремо слід зазначити, що надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва Київської області на

конкурсній основі шляхом часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого та середнього підприємництва, а також мікрокредитування бізнесу на зворотній основі можливе за умови розроблення відповідного Порядку.

З метою забезпечення прозорості та актуальності даного механізму, буде створено Конкурсну комісію при Київській облдержадміністрації з визначення отримувачів фінансово-кредитної підтримки за встановленими критеріями, наприклад на придбання устаткування, обладнання та інших основних засобів виробничого призначення, модернізацію технологічного процесу виробництва або основних засобів (машин, обладнання тощо) для розширення діючого або створення нового виробництва, зниження собівартості.

Прогнозні розрахунки показників розвитку малого і середнього підприємництва розроблені на підставі статистичних даних Державної служби статистики України, Головного управління статистики у Київській області, доступних даних Головного управління Державної фіскальної служби у Київській області.

Програма впроваджується в один етап протягом 2019-2020 років.

Заходи Програми передбачено реалізувати за рахунок коштів обласного бюджету – 5 696,0 тис гривень.

5. Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники

У рамках виконання Програми передбачається здійснити заходи відповідно до пріоритетних напрямів підтримки малого і середнього підприємництва:

1. Полегшення доступу МСП до ресурсів.
2. Підвищення конкурентоспроможності МСП.
3. Фінансово-кредитна підтримка МСП.
4. Сприяння виходу на нові ринки.
5. Покращення регуляторного середовища.
6. Розвиток ефективної інфраструктури підтримки МСП.
7. Збільшення соціальної ролі підприємництва.
8. Організаційно-промоційна діяльність.

Напрямок 1. Полегшення доступу МСП до ресурсів

Заходи:

- 1.1. Сприяння доступу до фінансових ресурсів.
- 1.2. Покращення кадрового забезпечення МСП.
- 1.3. Сприяння доступу до природних ресурсів та виробничих приміщень.

Напрямок 2. Підвищення конкурентоспроможності МСП

Заходи:

- 2.1. Удосконалення спроможності МСП до ведення підприємницької діяльності.
- 2.2. Створення умов для впровадження інновацій у діяльність МСП

2.3. Забезпечення обізнаності про діяльність МСП

Напрямок 3. Фінансово-кредитна підтримка МСП

Заходи:

3.1. Запровадження механізмів фінансово-кредитної підтримки МСП.

3.1.1. Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва за пріоритетними напрямками розвитку підприємництва.

3.1.2. Мікрокредитування бізнесу на зворотній основі за пріоритетними напрямками розвитку підприємництва на конкурсній основі.

Напрямок 4. Сприяння виходу МСП на нові ринки

Заходи:

Забезпечення інформаційної підтримки діяльності МСП.

Напрямок 5. Покращення регуляторного середовища

Заходи:

Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики.

Напрямок 6. Розбудова ефективної інфраструктури підтримки МСП

Заходи:

Сприяння створенню в Київській області нових об'єктів підтримки підприємництва.

Напрямок 7. Збільшення соціальної ролі підприємництва

Заходи:

Підтримка підприємництва для окремих категорій населення (внутрішньо переміщені особи, звільнені у запас або відставку, молодь, старше покоління)

Напрямок 8. Організаційно-промоційна діяльність

Заходи:

Формування позитивного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості.

Реалізація заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки дасть змогу створити сприятливі умови для розвитку малого і середнього підприємництва, підвищити економічні показники розвитку регіону, розвитку пріоритетних галузей економіки, забезпечити зайнятість населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності.

**Додаток 1
до Програми**

**Ресурсне забезпечення обласної Програми розвитку
малого і середнього підприємництва у Київській області
на 2019-2020 роки**

тис. грн

| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми | Етап виконання Програми | | Всього витрат на виконання Програми |
|---|--------------------------------|----------|--|
| | 2019 рік | 2020 рік | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Обсяг ресурсів, всього, в тому числі: | 2 816,0 | 2 880,0 | 5 696,0 |
| державний бюджет | | | |
| обласний бюджет | 2 816,0 | 2 880,0 | 5 696,0 |
| районні, міські (міст обласного значення), об'єднаних територіальних громад бюджети | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджети сіл, селищ, міст районного значення | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| кошти небюджетних джерел | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**Додаток 1.1.
До Програми**

Показники продукту обласної Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2017-2018 роки

тис. грн

| № з/п | Назва показника | Одиниця виміру | Вихідні дані на початок дії Програми | Етапи виконання Програми | | Всього витрат на виконання Програми |
|----------|---|----------------|--------------------------------------|--------------------------|----------|-------------------------------------|
| | | | | 2019 рік | 2020 рік | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| I | Показники продукту Програми | | | | | |
| 1. | Кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва, які одержать часткове відшкодування за кредитами, залученими за пріоритетними напрямками розвитку підприємництва | одиниць | 0 | 6 | 12 | 1800,0 |
| 2. | Кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва, які отримали нові знання щодо розвитку бізнесу | одиниць | 0 | 500 | 500 | 300,0 |
| 3. | Кількість представників місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування, що підвищили кваліфікацію з питань розвитку МСП | одиниць | 0 | 120 | 120 | 90 |
| 4. | Кількість заходів, спрямованих на розвиток молодіжного підприємництва | одиниць | 0 | 3 | 3 | 90 |
| 5. | Кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва, які проінформовані про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності МСП | одиниць | 0 | 1500 | 1500 | 100,0 |
| 6. | Кількість внутрішньо переміщених осіб, учасників антитерористичної операції, звільнених у запас або відставку, представників старшого покоління, що започаткували власну справу | одиниць | 0 | 100 | 100 | 180,0 |
| 7. | Досліджено сфери економіки, які є найважливіші з точки зору конкурентоспроможного потенціалу регіону з метою створення нових робочих місць з інноваційною складовою | одиниць | 0 | 1 | - | 380,0 |
| 8. | Кількість видів послуг, надання яких запроваджено через ЦНАПи | одиниць | 60 | 70 | 85 | 176,0 |
| 9. | Відзначено кращих підприємців Київської області | одиниць | 45 | 80 | 80 | 380,0 |
| 10. | Кількість заходів, проведених в рамках | одиниць | 0 | 5 | 9 | 2200,0 |

| | | | | | | |
|------------|---|--------------|------|---------|---------|---------|
| | Європейського тижня підприємництва | | | | | |
| II | Показники ефективності Програми | | | | | |
| 1. | Середня вартість часткового відшкодування за кредитами, залученими за пріоритетними напрямками розвитку підприємництва | тис грн./од. | 0 | 100,0 | 100,0 | 1800,0 |
| 2. | Середня вартість тренінгу, навчання, семінару для суб'єктів малого та середнього підприємництва щодо розвитку бізнесу | грн./од. | 0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 3. | Середня вартість підвищення кваліфікації представників місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування з питань розвитку МСП | грн./од. | 0 | 375,0 | 375,0 | 90 |
| 4. | Середня вартість проведення заходів, спрямованих на розвиток молодіжного підприємництва | тис грн./од. | 0 | 15,0 | 15,0 | 90 |
| 5. | Середня вартість інформування суб'єктів малого та середнього підприємництва про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності МСП | грн./од. | 0 | 33,33 | 33,33 | 100,0 |
| 6. | Середня вартість започаткування власної справи внутрішньо переміщеними особами, учасниками антитерористичної операції, звільненими у запас або відставку, представниками старшого покоління | грн./од. | 0 | 900,0 | 900,0 | 180,0 |
| 7. | Середня вартість дослідження сфер економіки, які є найважливішими з точки зору конкурентоспроможного потенціалу регіону з метою створення нових робочих місць з інноваційною складовою | тис грн./од. | 0 | 380,0 | - | 380,0 |
| 8. | Середня вартість послуг, надання яких запроваджено через ЦНАПи | грн./од. | 0 | 1135,48 | 1135,48 | 176,0 |
| 9. | Середня вартість відзначення кращих підприємців Київської області | грн./од. | 0 | 2375,0 | 2375,0 | 380,0 |
| 10. | Середня вартість заходу, проведеного в рамках Європейського тижня підприємництва | тис грн./од. | 0 | 157,2 | 157,2 | 2200,0 |
| III | Показники якості Програми | | | | | |
| 1. | Збільшення/зменшення частки податкових надходжень від діяльності малого і середнього підприємництва до бюджетів усіх рівнів | % | +4,8 | +2,3 | +3,0 | 2 816,0 |
| 2. | Збільшення/зменшення питомої ваги збиткових підприємств | % | +0,9 | -1,1 | -1,7 | 2 880,0 |

Додаток 2
до Програми

Напрями діяльності та заходи Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки

| № з/п | Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання) | Перелік заходів Програми | Термін виконання заходу (роки) | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. | | Очікуваний результат |
|--|--|---|--------------------------------|---|-------------------------|--|-------|---|
| | | | | | | 2019 | 2020 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. Полегшення доступу МСП до ресурсів | | | | | | | | |
| 1.1. | Сприяння доступу до фінансових ресурсів | 1.1.1. Проведення тематичних круглих столів, семінарів, навчань, тренінгів, зустрічей для представників малого та середнього підприємництва | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації | Кошти обласного бюджету | 150,0 | 150,0 | Дозволить провести заходи в 25 районах області для більш ніж 2000 представників бізнесу |
| | | 1.1.2. Проведення тренінгів для представників місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування з питань розвитку МСП | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, заклад післядипломної освіти „Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій при Київській облдержадміністрації”, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади | Кошти обласного бюджету | 45,0 | 45,0 | Дозволить провести заходи в 25 районах області для близько 100 працівників економічних підрозділів райдержадміністрацій, міськвиконкомів (міст обласного значення), об'єднаних територіальних громад, а також для представників сільських, селищних рад |

| № з/п | Назва напрямку діяльності (пріоритетн і завдання) | Перелік заходів Програми | Термін виконання заходу (роки) | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. | | Очікуваний результат |
|---|---|--|--------------------------------|--|-------------------------|--|------|---|
| | | | | | | 2019 | 2020 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.2. | Покращення кадрового забезпечення МСП | 1.2.1. Розвиток партнерства між бізнесом та закладами освіти шляхом проведення спільних заходів, поширення інформації про успішні практики молодіжного підприємництва, проведення відкритих лекцій та інформаційних подій для молоді за участі успішних підприємців Київщини | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, управління молодіжної політики та національно патріотичного виховання облдержадміністрації | Кошти обласного бюджету | 45,0 | 45,0 | Дозволить провести заходи в 25 районах області в закладах освіти та на підприємствах для учнів та представників молоді |
| 1.3. | Сприяння доступу до природних ресурсів та виробничих приміщень | 1.3.1. Проведення тематичних засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Київській облдержадміністрації та регіональної ради підприємців у Київській області | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації | - | - | - | Дозволить провести 8 засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Київській облдержадміністрації та 8 засідань регіональної ради підприємців у Київській області |
| 2. Підвищення конкурентоспроможності МСП | | | | | | | | |
| 2.1. | Удосконалення спроможності МСП до ведення підприємницької діяльності | 2.1.1. Інформування підприємців про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності МСП | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації | Кошти обласного бюджету | 50,0 | 50,0 | Дозволить забезпечити доступ бізнесу до інформації про діяльність бізнес-асоціацій |
| | | 2.1.2. Розробка Smart-спеціалізації розвитку Київської області | 2019 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації | Кошти обласного бюджету | 380,0 | - | Дозволить у повній мірі реалізувати в регіоні положення Угоди про асоціацію з |

| № з/п | Назва напрямку діяльності (пріоритетн і завдання) | Перелік заходів Програми | Термін викона-ння заходу (роки) | Виконавці | Джер ела фінан су-вання | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. | | Очікуваний результат |
|--|--|---|---------------------------------|--|-------------------------|--|--------|---|
| | | | | | | 2019 | 2020 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | | Європейським Союзом, а також економічної інтеграції із загальним ринком ЄС і забезпечення включеності в глобальні ланцюги доданої вартості |
| 2.2. | Створення умов для впровадження інновацій у діяльність МСП | 2.2.1. Інформаційна підтримка ярмарків інноваційних пропозицій для бізнесу, які організуються освітніми та науковими установами | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації | - | - | - | Дозволить забезпечити доступ бізнесу до інформації про діяльність бізнес-асоціацій |
| 3. Фінансово-кредитна підтримка МСП | | | | | | | | |
| 3.1. | Запровадження механізмів фінансово-кредитної підтримки МСП | 3.1.1. Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва за пріоритетними напрямками розвитку підприємництва | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади | Кошти обласного бюджету | 600,0 | 1200,0 | Дозволить розробити порядок часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами та дасть змогу частково відшкодувати відсоткові ставки за кредитами для 80 представників бізнесу |
| | | 3.1.2. Мікрокредитування бізнесу на зворотній основі за пріоритетними напрямками розвитку підприємництва на конкурсній основі | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади | - | - | - | Дозволить розробити порядок надання мікрокредитів для бізнесу та забезпечити їх надання 80 представникам бізнесу |

| № з/п | Назва напрямку діяльності (пріоритетн і завдання) | Перелік заходів Програми | Термін викона-ння заходу (роки) | Виконавці | Джер ела фінан су-вання | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. | | Очікуваний результат |
|--|--|--|---------------------------------|--|-------------------------|--|------|--|
| | | | | | | 2019 | 2020 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 4. Сприяння виходу МСП на нові ринки | | | | | | | | |
| 4.1. | Забезпечення інформаційної підтримки діяльності МСП | 4.1.1. Проведення інформаційної кампанії з позиціонування переваг та привабливості започаткування власної справи, для розвитку малого та середнього підприємництва | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади | - | - | - | Дозволить забезпечити поінформованість бізнесу про регіон |
| 5. Покращення регуляторного середовища | | | | | | | | |
| 5.1. | Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики | 5.1.1. Розроблення і затвердження плану підготовки проектів регуляторних актів на наступний календарний рік, оприлюднення його на веб-сайті облдержадміністрації | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади | - | - | - | Дозволить забезпечити прозорість діяльності облдержадміністрації з питань здійснення регуляторної політики |
| | | 5.1.2. Проведення базових, повторних і періодичних відстежень результативності діючих регуляторних актів із залученням громадських об'єднань підприємців | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади | - | - | - | Дозволить забезпечити перегляд 9 діючих регуляторних актів облдержадміністрації |
| | | 5.1.3. Ведення електронної бази чинних регуляторних актів | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади | - | - | - | Дозволить забезпечити прозорість діяльності облдержадміністрації з питань здійснення регуляторної політики |
| 6. Розвиток ефективної інфраструктури підтримки МСП | | | | | | | | |
| 6.1. | Створення в Київській області нових | 6.1.1. Проведення заходів щодо створення індустріальних та технологічних парків | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації | - | - | - | Дозволить забезпечити поінформованість бізнесу та влади віддалених від м. Києва |

| № з/п | Назва напрямку діяльності (пріоритетн і завдання) | Перелік заходів Програми | Термін викона-ння заходу (роки) | Виконавці | Джер ела фінан су-вання | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. | | Очікуваний результат |
|---|---|--|---------------------------------|---|--|--|------|---|
| | | | | | | 2019 | 2020 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | об'єктів підтримки підприємництва | | | | | | | районів області про механізми створення та діяльність індустриальних та технологічних парків |
| | | 6.1.2. Сприяння створенню рад підприємців при райдержадміністраціях та об'єднаних територіальних громадах | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, об'єднані територіальні громади | - | - | - | Дозволить забезпечити створення при кожній з 25 райдержадміністрацій та 11 об'єднаних територіальних громадах рад підприємців |
| | | 6.1.3. Оцінка поточного стану та визначення шляхів досягнення встановленого рівня розвитку системи надання адміністративних послуг | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, громадські об'єднання та організації, неурядові громадські організації | Кошти обласно-го бюджету Інші джерела | 176,0 | - | Дозволить підвищити стандарти якості надання адміністративних послуг |
| 7. Збільшення соціальної ролі підприємництва | | | | | | | | |
| 7.1. | Підтримка підприємництва для окремих категорій населення (внутрішньо переміщені особи, звільнені у запас або відставку, молодь, старше покоління) | 7.1.1. Розробка бізнес-плану залучення внутрішньо переміщених осіб, учасників антитерористичної операції, звільнених у запас або відставку, представників старшого покоління | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, громадські об'єднання та організації, неурядові громадські організації | Кошти обласно-го бюджету | 180,0 | - | Дозволить ідентифікувати можливості окремих категорій населення в усіх 25 районах Київської області |
| | | 7.1.2. Розвиток та підтримка жіночого підприємництва | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації | - | - | - | Дозволить забезпечити збільшення можливості для жінок реалізувати свої людські права та |

| № з/п | Назва напрямку діяльності (пріоритетн і завдання) | Перелік заходів Програми | Термін викона-ння заходу (роки) | Виконавці | Джер ела фінан су-вання | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. | | Очікуваний результат |
|---|--|--|---------------------------------|---|--------------------------|--|---------------|--|
| | | | | | | 2019 | 2020 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | | здійснити свій внесок у економічний розвиток регіону |
| 8. Організаційно-промоційна діяльність | | | | | | | | |
| 8.1 | Формуван-ня позитивно-го іміджу та підвищення інвестицій-ної привабли-вості | 8.1.1. Підготовка та відзначення Дня підприємця на регіональному, галузевому рівнях | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації | Кошти обласно-го бюджету | 190,0 | 190,0 | Дозволить відзначити та нагородити кращих представників бізнесу Київщини з нагоди відзначення Дня підприємця |
| | | 8.1.2. Виготовлення та розповсюдження презентаційних матеріалів про Київську область | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації | - | - | - | Дозволить представникам Київської облдержадміністрації презентувати Київщину на регіональних та міжнародних форумах і зустрічах шляхом розповсюдження презентаційних матеріалів про Київську область |
| | | 8.1.3. Проведення Європейського тижня підприємництва | 2019-2020 | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації | Кошти обласно-го бюджету | 1000,0 | 1200,0 | Дозволить забезпечити промоцію бізнесу Київщини зокрема, та Київської області в цілому |
| Усього: | | | | | | 2816,0 | 2880,0 | 5 696,0 |

6. Очікувані результати виконання Програми, визначення її ефективності

У результаті реалізації заходів Програми упродовж 2019-2020 років очікується:

збільшення кількості суб'єктів малого і середнього підприємництва;

збільшення обсягів надходжень від діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва до бюджетів усіх рівнів від сплати податків і платежів;

збільшення кількості найманих працівників на малих та середніх підприємствах;

підвищення частки малих і середніх підприємств у загальному обсязі реалізації продукції (товарів, послуг) регіону;

розширення інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва.

| № з/п | Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми | Вихідні дані на початок дії Програми (2018 рік) | Очікувані результати | |
|-------|---|---|----------------------|-------|
| | | | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Кількість малих і середніх підприємств, одиниць | 19307* | 19694 | 19782 |
| 2. | Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, одиниць | 107* | 108 | 112 |
| 3. | Кількість найманих працівників на малих і середніх підприємствах, тис. осіб | 228,1* | 232,7 | 234,1 |
| 4. | Кількість зареєстрованих фізичних осіб-підприємців, тис осіб | 93,3 | 96,3 | 98,2 |
| 5. | Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) на малих і середніх підприємствах, млрд грн: | 260,6* | 319,6 | 321,8 |
| 6. | Частка продукції у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) на малих і середніх підприємствах, %: | 64,5* | 67,1 | 68,4 |

| | | | | |
|----|---|----------|----------|----------|
| 7. | Загальна сума надходжень до бюджетів усіх рівнів, одержаних від діяльності малого та середнього підприємництва, млн. грн: | 12 797,3 | 15 215,1 | 18 132,4 |
| 8. | Частка податкових надходжень до бюджетів усіх рівнів від діяльності малого та середнього підприємництва, %: | 71,4 | 69,1 | 72,1 |
| 9. | Кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, одиниць: | 441 | 465 | 489 |

* Дані наведено без урахування результатів діяльності банків та бюджетних установ та з урахуванням зміни підприємствами основного виду діяльності станом на 01.01.2018 (ДКС).

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Організацію виконання Програми здійснює департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації.

Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади, відповідальні за виконання Програми, забезпечують її реалізацію у повному обсязі та щокварталу до 25 числа наступного місяця за звітним періодом надають інформацію про хід її виконання департаменту економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації для узагальнення.

Моніторинг, порівняльний та системний аналіз здійснює департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації та щокварталу до 25 числа наступного місяця за звітним періодом інформує Київську обласну раду, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України про хід виконання Програми та ефективність реалізації її заходів.

Підведення підсумків щодо виконання Програми здійснюється на засіданнях колегії облдержадміністрації або координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Київській облдержадміністрації.

Контроль за реалізацією Програми здійснює постійна комісія Київської обласної ради з питань соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва, торгівлі, регуляторної, інноваційно-інвестиційної політики, зовнішньоекономічних зв'язків та фінансового забезпечення розвитку області.

Виконання Програми припиняється після закінчення встановленого строку, після чого до 25 лютого департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації складає заключний звіт про результати її виконання, подає його для розгляду на сесії Київської обласної ради та публікує на власному офіційному веб-сайті.

Заступник голови ради

Я.В. Добрянський