

Додаток
до рішення Київської обласної ради
від 22.06.2017 № 354-15-VII

Зміни
до Програми підтримки розвитку комунальних засобів масової інформації
та інформування населення Київської області на 2016 - 2018 роки,
затвердженої рішенням Київської обласної ради від 15.06.2016 №150-06-VII
Викласти додаток до Програми „VI. Напрями діяльності та заходи Програми” у такій редакції:
“VI. Напрями діяльності та заходи Програми

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритет-ні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерел а фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис.грн)			Очікуваний результат
						2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Налагодження ефективної системи інформування населення про діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	<p>Систематично проводити прес-конференції, брифінги, зустрічі, круглі столи інші заходи за участю керівників області, керівників структурних підрозділів облдержадміністрації з представниками засобів масової інформації.</p> <p>Продовжити практику включення представників засобів масової інформації до складу дорадчих органів, що утворюються органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування Київської області.</p> <p>Сприяти виконанню Закону України „Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації”</p>	2016-2018	Управління інформації та зв'язків з громадськістю	Без фінансування	0	0	0	Підвищення стандартів журналістики, сприяння фаховій комунікації та взаємодії у медійному середовищі області.

		- редакція газети районної “Вісник Сквирщини”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Вісник Сквирщини”		0	20,0	0	
		- редакція газети районної “Вісті Богуславщини”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Вісті Богуславщини”		0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Вперед”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Вперед”		0	20,0	0	
		- редакція міської газети “Вишгород”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Вишгород”		0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Голос Володарщини”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Голос Володарщини”		0	20,0	0	
		- редакція міської газети “Громадська думка”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Громадська думка”		0	20,0	0	
		- редакція міськрайонної газети “Життя і слово”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Життя і слово”		0	20,0	0	
		- редакція міськрайонної газети “Замкова гора”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Замкова гора”		0	20,0	0	
		- редакція міської газети “Ірпінський вісник”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Ірпінський вісник”		0	20,0	0	

		- редакція районної газети “Макарівські вісті”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Макарівські вісті”		0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Миронівський край”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Миронівський край”		0	20,0	0	
		- редакція міськрайонної газети “Нове життя”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Нове життя”		0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Новий день”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Новий день”		0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Новини Полісся”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Новини Полісся”		0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Обухівський край”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Обухівський край”		0	20,0	0	
		- редакція міської газети «Обухівські вісті»		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Обухівські вісті”		0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Панорама”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Панорама”		0	20,0	0	
		- редакція міськрайонної газети “Перемога”		Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Перемога”		0	20,0	0	

		- редакція міської газети “Ржищів”	Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Ржищів”	0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Сільські обрії”	Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Сільські обрії”	0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Слово”	Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Слово”	0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Таращанський край”	Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Таращанський край”	0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Тетіївська земля”	Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Тетіївська земля”	0	20,0	0	
		- редакція газети “Трибуна праці”	Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Трибуна праці”	0	20,0	0	
		- редакція міськрайонної газети “Трудова слава”	Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети “Трудова слава”	0	20,0	0	
		- редакція районної газети “Яготинські вісті”	Управління інформації та зв’язків з громадськістю, редакція газети Яготинські вісті”	0	20,0	0	

2.	Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформацій-ної політики, відкритості та прозорості у діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування	Організація розробки та виготовлення друкованої зовнішньо-інформаційної продукції;	2016-2018	Управління інформації та зв'язків з громадськістю	Обласний бюджет	195,0	195,0	195,0
		Забезпечення інформування населення Київської області про діяльність органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади (Київської обласної державної адміністрації):	2016-2018	Управління інформації та зв'язків з громадськістю, КП КОР «Поліфаст»	Обласний бюджет	8699,1	26305,3	14280,0
					Інші джерела фінансування	150,0	150,0	150,0
		- Фінансова підтримка КП КОР "Поліфаст" (редакція газет "Київська Правда" та "Час Київщини") для придбання паперу, оплати поліграфічних послуг друкування видань "Київська Правда" та "Час Київщини"			Обласний бюджет	800,0	1000,0	1000,0
		- Фінансова підтримка КП КОР "Поліфаст" для організації та видання спецвипусків обласних газет:				7476,0	25305,3	12680,0
		"Київська Правда" (друкарські витрати, витрати на розповсюдження, витрати на папір, заробітну плату та ін.)					22140,3	
		"Час Київщини" (друкарські витрати, витрати на розповсюдження, витрати на папір, заробітну плату та ін.)					3165,0	
- Організація підготовки та розміщення інформаційних матеріалів на Інтернет виданнях				423,1	0	600		

3.	Здійснення ефективної державної політики протидії інформаційним агресіям, які несуть загрозу територіальній цілісності нашої держави	Виготовлення і розміщення інформаційного, теле - і радіо – продукту; висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, загальнообласних заходів засобами масової інформації, зокрема центральними та регіональними телерадіоканалами, а саме:	2016-2018	Управління інформації та зв'язків з громадськістю	Обласний бюджет	2505,0	0	3720,0	Зміцнення інформаційної безпеки на території області, обмеження поширення антиукраїнської пропаганди та викривленої інформації щодо ситуації в Україні, стимулювання розвитку свідомого медіаспоживання та критичної оцінки інформації серед найактивніших груп населення
		- організація розробки та виготовлення інформаційного теле-, радіопродукту;				1500,75	0	2500,0	
		- організація розробки та виготовлення інформаційного радіопродукту;				150,0	0	195,0	
		- оплата за висвітлення загальнообласних заходів філією ПАТ НСТУ «Київська регіональна дирекція»;				195,0	0	195,0	
		- організація розміщення телепродукту на філії ПАТ НСТУ «Київська регіональна дирекція»;				195,0	0	195,0	
		- організація розміщення радіопродукту на філії ПАТ НСТУ «Київська регіональна дирекція»;				55,0	0	80,0	

		- оплата послуг з розміщення телевізійного та радіопродукту на центральних телерадіоканалах				409,25	0	555,0	
		Обласний бюджет				11399,1	27140,3	18195,0	
		Інші джерела фінансування				150,0	150,0	150,0	
		Всього:				11549,1	27290,3	18345,0	

Перший заступник голови ради

В.В. Майбоженко