

**Додаток 3
до Порядку**

Базова плата, що відповідає видам рекламних засобів зовнішньої реклами та використовується під час визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у спільній власності територіальних громад сіл, селищ, міст Київської області

№	Тип рекламного засобу	Розрахунок та одиниця виміру	Базова плата за місяць, грн (без ПДВ)
1	Конструкція на даху будівлі (будинку)	за 1 кв. м площі горизонтальної проєкції РЗ та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра	120
2	Щит на фасаді будинку (будівлі)	за 1 кв. м площі вертикальної проєкції рекламного засобу	130
3	Відеоекран на фасаді будинку	за 1 кв. м площі вертикальної проєкції рекламного засобу	400
4	Медіафасад	за 1 кв. м площі вертикальної проєкції рекламного засобу	100
5	Графічна (лазерна) проєкційна установка; об'ємно-просторова (голографічна) проєкційна установка	за одиницю	3600
6	Лайтпостер на фасаді будинку (будівлі)	за 1 кв. м площі вертикальної проєкції рекламного засобу	90
7	Банер, панно на фасаді будинку (будівлі)	за 1 кв. м площі вертикальної проєкції рекламного засобу	35
8	Банер, панно на фасаді будинку (будівлі) та/або будівельних риштуваннях	за 1 кв. м площі вертикальної проєкції рекламного засобу	30
9	Спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі)	за 1 кв. м площі вертикальної проєкції рекламного засобу	205

10	Спеціальна рекламна конструкція, що розміщується під кутом до фасаду будинку (будівлі)	за 1 кв. м площі вертикальної проєкції рекламного засобу	205
11	Електронне табло, «рядок, що біжить» на фасаді будинку (будівлі)	за 1 кв. м площі вертикальної проєкції рекламного засобу	250

В.о. голови

Ярослав ДОБРЯНСЬКИЙ