

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Київської обласної ради
від 10 жовтня 2024 року № 1069-28-VIII

ПРОГРАМА
інформаційного забезпечення жителів
Київської області на 2025 – 2027 роки

м. Київ
2024

ЗМІСТ

	Стор.
Паспорт Програми	3
I. Визначення проблеми, на вирішення якої спрямована Програми	4
II. Мета Програми	5
III. Обґрунтування шляхів і засобів вирішення проблеми, обсягів та джерел фінансування	5
IV. Перелік завдань і заходів Програми	6
V. Очікувані результати виконання Програми, визначення її ефективності	7
VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми	7
Додаток 1 Ресурсне забезпечення Програми	8
Додаток 2 Пріоритетні завдання та заходи Програми	9
Додаток 3 Результативні показники Програми	12

ПАСПОРТ

Програми інформаційного забезпечення жителів Київської області на 2025 – 2027 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади/органу місцевого самоврядування про ініціювання розроблення Програми	Розпорядження Київської обласної державної адміністрації від 19 вересня 2024 року № 1412 «Про ініціювання розробки проєкту Програми інформаційного забезпечення жителів Київської області на 2025 – 2027 роки»
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення проєкту Програми/змін до Програми	Розпорядження Київської обласної державної адміністрації від 27 вересня 2024 року № 1474 «Про схвалення проєкту Програми інформаційного забезпечення жителів Київської області на 2025 – 2027 роки»
4.	Розробник Програми	Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації
5.	Співрозробники Програми	-
6.	Головний розпорядник бюджетних коштів	Київська обласна державна адміністрація Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації
7.	Відповідальний виконавець Програми	Київська обласна державна адміністрація Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації
8.	Учасники Програми (співвиконавець)	-
9.	Терміни реалізації Програми	2025-2027 роки
9.1.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	Програма розрахована на три роки
10.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Обласний бюджет
11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації обласної Програми (всього)	8 670,0 тис. грн
	у тому числі:	
11.1.	коштів державного бюджету	-
11.1.	коштів обласного бюджету	8 670,0 тис. грн
11.1.	коштів місцевих бюджетів (крім обласного бюджету)	-
	кошти небюджетних джерел	-

I. Визначення проблеми, на вирішення якої спрямована Програма

Інформаційне середовище Київщини характеризується відкритістю та динамічністю, в ньому підтримуються належні умови для безперешкодної діяльності усіх представників медіа, задоволення інформаційних потреб жителів області та захисту їхніх конституційних прав на інформацію. В області побудована конструктивна співпраця між медіа, органами державної влади та громадськістю, вживаються заходи із забезпечення свободи слова та права громадян на отримання суспільно важливої інформації.

Проте реалізація державної політики, обласних програм та ініціатив стає більш якісною лише за умови забезпечення ефективного інформування та проведення низки комунікаційних заходів. Очікування громадськості пов'язані з відкритістю влади, її ефективною діяльністю, активною взаємодією влади і жителів Київщини.

Інформаційне забезпечення базується на комунікаційному супроводі актуальних питань розвитку регіону; забезпечення безпеки населення; реалізації в області державної інформаційної, економічної, соціальної та гуманітарної політики; підвищенні ролі та розвитку медіа; забезпеченні конституційних прав громадян на отримання достовірної та об'єктивної інформації.

Становлення демократичної, правової та соціальної держави тісно пов'язане з розвитком громадянського суспільства як сфери суспільної діяльності громадян, які об'єднуються для прийняття спільних рішень, а також захисту прав та інтересів, досягнення спільного блага, зокрема й у взаємодії з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, політичними інститутами, бізнесом, медіа. Партнерство між державою і громадянським суспільством є вагомим чинником реалізації демократичних цінностей, закріплених у положеннях Конституції України.

Налагодження чітких комунікацій між інститутами громадянського суспільства, органами публічної влади та медіа з метою реалізації реформ на державному й місцевому рівнях, належного соціально-економічного розвитку регіону, сприятиме залученню додаткових людських, організаційних, фінансових й технічних ресурсів, підвищенню якості публічного управління в державному та громадському секторі, скороченню державних видатків і запобіганню корупційним ризикам.

Актуальність проблеми інформаційного забезпечення жителів Київської області в умовах воєнного стану обґрунтовується потребою суспільства в у вчасному, достовірному та якісному інформуванні з питань безпеки життєдіяльності, економічного, соціального, духовного, культурного розвитку Київщини, запобігання інформаційним загрозам та сприяння медіаграмотності населення, а також формування у громадян патріотичної позиції, виховання поваги до історії України й рідного краю тощо.

З огляду на зазначене, прийняття Програми інформаційного забезпечення жителів Київської області на 2025 – 2027 роки (далі – Програма) сприятиме належному інформуванню населення щодо державної політики та впровадження реформ, реалізації обласних програм та місцевих ініціатив, збільшить кількість якісної інформації в інформаційному середовищі Київщини.

II. Мета Програми

Головною метою Програми є створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію та формування свідомої громадянської позиції шляхом посилення інформування та втілення комунікаційних заходів, забезпечення відкритості діяльності державних та регіональних органів влади, зміцнення інформаційної безпеки Київщини, задоволення потреб населення області в інформаційній продукції, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, підвищення якості інформації, розширення кола споживачів інформаційного продукту; підвищення рівня компетентності учасників комунікації, стимулювання громадської активності.

III. Обґрунтування шляхів і засобів вирішення проблеми, обсягів та джерел фінансування

Програма розроблена відповідно до Конституції України, законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про медіа», «Про правовий режим воєнного стану», указів Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», від 24 лютого 2022 року № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій», від 07 вересня 2021 року № 487/2021 «Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021-2026 роки».

Програма відповідає пріоритетному завданню 3.1.1 «Підвищення ефективності моделі взаємодії «місцеві органи влади-бізнес-наука/освіта-громадськість» Стратегії розвитку Київської області на 2021-2027 роки, затвердженої рішенням Київської обласної ради від 19 грудня 2019 року № 789-32-VII.

Програма носить плановий характер і її виконання перебуває у прямій залежності від обсягів фінансування з обласного бюджету Київської області. Програма розрахована на 3 роки.

Фінансування Програми здійснюється за рахунок загальних асигнувань Департаменту комунікацій Київської обласної державної адміністрації, виходячи з реальних можливостей обласного бюджету та його пріоритетів.

Програма є комплексом заходів, спрямованих на забезпечення взаємодії органів публічної влади з інститутами громадянського суспільства та громадськістю; забезпечення умов відкритості та прозорості у діяльності органів публічної влади; реалізацію на території області державної інформаційної політики та задоволення конституційних прав у рівному доступі громадян до інформації.

Обсяг фінансування Програми з бюджету визначається щорічно під час складання проекту бюджету, виходячи з конкретних завдань Програми та реальних можливостей бюджету. Орієнтовний обсяг фінансування Програми з обласного бюджету становить 8670,0 тис. грн та може коригуватися під час її виконання.

IV. Перелік завдань і заходів Програми

У рамках виконання Програми передбачається реалізувати такі завдання:

1. Забезпечення взаємодії органів публічної влади з інститутами громадянського суспільства та громадськістю.

Заходи:

- забезпечення проведення публічних консультацій із громадськістю щодо найважливіших питань розвитку області;

- організація та проведення серед цільових аудиторій соціологічних досліджень, анкетувань, онлайн-опитувань;

- організація і проведення навчальних тренінгів, семінарів, лекторіїв, впровадження нових комунікаційних технологій для представників територіальних громад, громадських об'єднань, медіа з інформаційної безпеки населення та реагування на випадок критичних безпекових ситуацій, соціально-економічного розвитку області, підвищення рівня громадянської та правової культури населення тощо;

- здійснення збору та систематизація інформаційних даних, проведення їх аналізу, шляхом проведення медіамоніторингу інформаційного поля.

2. Забезпечення умов відкритості та прозорості у діяльності органів публічної влади.

Заходи:

- технічна підтримка, кіберзахист та оновлення вебсайту Київської обласної державної адміністрації;

- створення та/або технічна підтримка цифрових комунікаційних інструментів (в тому числі чат-ботів).

3. Реалізація на території області державної інформаційної політики та задоволення конституційних прав у рівному доступі громадян до інформації.

Заходи:

- регулярне проведення тематичних комунікаційних заходів для медіа (брифінгів, прес-конференцій, виступів тощо);

- забезпечення сурдоперекладу тематичних комунікаційних заходів для медіа (брифінгів, прес-конференцій, виступів тощо);

- створення та розміщення в загальнодержавних і регіональних медіа тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, оголошень, інтерв'ю, презентацій тощо про важливі події соціально-економічного, культурного розвитку регіону, безпеки населення, діяльності органів влади тощо;

- виготовлення, розповсюдження та популяризація аудіо-, відеоінформаційної продукції, соціальної реклами для поширення суспільно важливої інформації для населення;

- виготовлення та розповсюдження тематичної поліграфічної продукції (буклетів, листівок, плакатів, брошур, бюлетенів тощо);

- виготовлення та розміщення об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брендмауерів, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кроншетйнів, плакатів, постерів тощо) для поширення суспільно важливої інформації для населення.

Перелік пріоритетних завдань та заходів Програми додається (Додаток 2).

V. Очікувані результати виконання Програми, визначення її ефективності

Реалізація програми забезпечить ефективне інформування жителів області з актуальних питань розвитку регіону; безпеки населення; реалізації в області державної економічної, соціальної та гуманітарної політики, поширення суспільно важливої інформації, збільшення кількості якісної інформації в інформаційному просторі Київщини.

Показники ефективності програми наведені в таблиці «Результативні показники Програми інформаційного забезпечення жителів Київської області на 2025 – 2027 роки» (Додаток 3).

VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Організація виконання Програми покладається на Київську обласну державну адміністрацію та Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації.

Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації щокварталу та щороку до 25 числа місяця, наступного за звітним періодом, надає звіт про хід виконання Програми до департаменту економіки Київської обласної державної адміністрації та Київської обласної ради.

Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації систематично здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та у разі потреби розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, уточнення заходів, завдань, включення додаткових заходів і завдань, обсягів і джерел фінансування, переліку виконавців, строків виконання Програми тощо.

В.о. голови

Ярослав ДОБРЯНСЬКИЙ

**Ресурсне забезпечення Програми
інформаційного забезпечення жителів
Київської області на 2025 – 2027 роки**

Обсяги коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	Виконання Програми			Всього витрат на виконання Програми, тис. грн
	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5
Обсяг ресурсів всього, у тому числі:	2 890,00	2 890,00	2 890,00	8 670,00
державний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
обласний бюджет	2 890,00	2 890,00	2 890,00	8 670,00
місцевих бюджетів (крім обласного бюджету)	0,00	0,00	0,00	0,00
кошти небюджетних джерел	0,00	0,00	0,00	0,00

**Пріоритетні завдання та заходи
Програми інформаційного забезпечення жителів Київської області на 2025 – 2027 роки**

№ з/п	Назва пріоритетного завдання програми	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн, у тому числі:			Очікуваний результат
						2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Забезпечення взаємодії органів публічної влади з інститутами громадянського суспільства та громадськістю	1. Забезпечення проведення публічних консультацій із громадськістю щодо найважливіших питань розвитку області	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація, Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	Не потребує фінансових витрат	0	0	0	Створення належних умов для сприяння розвитку громадянського суспільства
		2. Організація та проведення серед цільових аудиторій соціологічних досліджень, анкетувань, онлайн-опитувань	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація, Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	250,0	250,0	250,0	Вивчення громадської думки щодо суспільно-політичної ситуації в області, отримання достовірних відомостей з проблемних питань, що турбують жителів області, а також оцінки діяльності роботи місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, що сприятиме визначенню заходів реагування
		3. Організація і проведення навчальних тренінгів, семінарів, лекторіїв, впровадження нових комунікаційних технологій для представників територіальних громад, громадських об'єднань, медіа з інформаційної безпеки населення та реагування на випадок критичних безпекових ситуацій, соціально-економічного розвитку області, підвищення рівня	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація, Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	250,0	250,0	250,0	Підвищення рівня знань та кваліфікації представників територіальних громад, покращення взаємодії з громадськими об'єднаннями та регіональними медіа

		громадянської та правової культури населення тощо							
		4. Здійснення збору та систематизація інформаційних даних, проведення їх аналізу, шляхом проведення медіамоніторингу інформаційного поля	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація, Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	100,0	100,0	100,0	Отримання на постійній основі достовірної інформації щодо основних тенденцій суспільно-політичного життя області, зокрема і з метою виявлення загроз національній безпеці України в інформаційній сфері
2	Забезпечення умов відкритості та прозорості у діяльності органів публічної влади	1. Технічна підтримка, кіберзахист та оновлення вебсайту Київської обласної державної адміністрації	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація, Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	320,0	320,0	320,0	Своєчасне розміщення повної та достовірної інформації про поточну та заплановану діяльність Київської обласної державної адміністрації, посилення системи захисту інформації від несанкціонованого використання, забезпечення інформаційної безбар'єрності
		2. Створення та/або технічна підтримка цифрових комунікаційних інструментів (в тому числі чат-ботів)	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація, Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	120,0	120,0	120,0	Підвищення рівня обізнаності населення щодо актуальних подій у регіоні та можливих шляхів реагування жителів на випадок кризових безпекових ситуацій; отримання зворотного зв'язку
3	Реалізація на території області державної інформаційної політики та задоволення конституційних прав у рівному доступі громадян до інформації	1. Регулярне проведення тематичних комунікаційних заходів для медіа (брифінгів, прес-конференцій, виступів тощо)	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація, Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	Не потребує фінансових витрат	0	0	0	Підвищення рівня інформування суспільства з актуальних питань розвитку регіону; безпеки населення; реалізація в області державної економічної, соціальної та гуманітарної політики, поширення суспільно важливої інформації для населення тощо
		2. Забезпечення сурдоперекладу тематичних комунікаційних заходів для медіа (брифінгів, прес-конференцій, виступів тощо)	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація,	Обласний бюджет	150,0	150,0	150,0	Задоволення інформаційних потреб жителів області з порушенням слуху, забезпечення інформаційної безбар'єрності

			Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації					
	3. Створення та розміщення в загальнодержавних і регіональних медіа тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, оголошень, інтерв'ю, презентацій тощо про важливі події соціально-економічного, культурного розвитку регіону, безпеки населення, діяльності органів влади тощо	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація, Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	400,0	400,0	400,0	Охоплення інформацією широких верств населення різних вікових груп
	4. Виготовлення, розповсюдження та популяризація аудіо-, відеоінформаційної продукції, соціальної реклами для поширення суспільно важливої інформації для населення	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація, Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	400,0	400,0	400,0	Інформування громадян щодо важливих подій за допомогою аудіо-, відеоконтенту
	5. Виготовлення та розповсюдження тематичної поліграфічної продукції (буклетів, листівок, плакатів, брошур, бюлетенів тощо)	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація, Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	400,0	400,0	400,0	Інформування населення про актуальні питання реалізації державної політики у різних сферах, донесення суспільно-важливої інформації
	6. Виготовлення та розміщення об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брендмауерів, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів тощо) для поширення суспільно важливої інформації для населення	2025 – 2027 роки	Київська обласна державна адміністрація, Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	500,0	500,0	500,0	Інформування населення про актуальні питання реалізації державної політики у різних сферах, донесення суспільно-важливої інформації

Результативні показники

Програми інформаційного забезпечення жителів Київської області на 2025 – 2027 роки

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	Виконання Програми			Всього витрат на виконання Програми тис. грн
				2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8
I	Показники затрат програми						
1	Сума витрат на організацію та проведення серед цільових аудиторій соціологічних досліджень, анкетувань, онлайн-опитувань	тис. грн	0	250,0	250,0	250,0	750,0
2	Сума витрат на організацію та проведення навчальних тренінгів, семінарів, лекторіїв	тис. грн	0	250,0	250,0	250,0	750,0
3	Сума витрат на проведення медіамоніторингу інформаційного поля	тис. грн	0	100,0	100,0	100,0	300,0
4	Сума витрат на технічну підтримку, кіберзахист та оновлення вебсайту Київської обласної державної адміністрації	тис. грн	0	320,0	320,0	320,0	960,0
5	Сума витрат на створення та/або технічної підтримки цифрових комунікаційних інструментів	тис. грн	0	120,0	120,0	120,0	360,0
6	Сума витрат на проведення сурдоперекладів тематичних комунікаційних заходів для медіа (брифінгів, прес-конференцій, виступів тощо)	тис. грн	0	150,0	150,0	150,0	450,0
7	Сума витрат на створення та розміщення в загальнодержавних і регіональних медіа тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, оголошень, інтерв'ю, презентацій	тис. грн	0	400,0	400,0	400,0	1 200,0
8	Сума витрат на виготовлення та розповсюдження аудіо-, відеоінформаційної продукції, соціальної реклами	тис. грн	0	400,0	400,0	400,0	1 200,0
9	Сума витрат на виготовлення та розповсюдження тематичної поліграфічної продукції (буклетів, листівок, плакатів, брошур, бюлетенів тощо)	тис. грн	0	400,0	400,0	400,0	1 200,0
10	Сума витрат на виготовлення та розповсюдження об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брендмауерів, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів тощо)	тис. грн	0	500,0	500,0	500,0	1 500,0
II	Показники продукту програми						
1	Кількість організованих та проведених серед цільових аудиторій соціологічних досліджень, анкетувань, онлайн-опитувань	од.	0	1	1	1	750,0
2	Кількість організованих та проведених навчальних тренінгів, семінарів, лекторіїв	од.	0	5	5	5	750,0
3	Кількість послуг з проведення медіамоніторингу інформаційного поля	од.	0	1	1	1	300,0
4	Кількість послуг з технічної підтримки, кіберзахисту та оновлення вебсайту Київської обласної державної адміністрації	од.	1	1	1	1	960,0
5	Кількість послуг зі створення та/або технічної підтримки цифрових комунікаційних інструментів	од.	1	1	1	1	360,0

6	Кількість проведених сурдоперекладів тематичних комунікаційних заходів для медіа (брифінгів, прес-конференцій, виступів тощо)	од.	0	150	150	150	450,0
7	Кількість створених та розміщених в загальнодержавних і регіональних медіа тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, оголошень, інтерв'ю, презентацій	од.	0	80	80	80	1 200,0
8	Кількість виготовленої та розповсюдженої аудіо-, відеоінформаційної продукції, соціальної реклами	од.	0	8	8	8	1 200,0
9	Кількість виготовленої та розповсюдженої тематичної поліграфічної продукції (буклетів, листівок, плакатів, брошур, бюлетенів тощо)	од.	0	4000	4000	4000	1 200,0
10	Кількість виготовлених та розповсюджених об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брендмауерів, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів тощо)	од.	0	500	500	500	1 500,0
III	Показники ефективності програми						
1	Середня вартість організованого та проведеного серед цільових аудиторій соціологічного дослідження, анкетування, онлайн-опитування	тис. грн	0	250,0	250,0	250,0	750,0
2	Середня вартість організованого та проведеного навчального тренінгу, семінару, лекторію	тис. грн	0	50,0	50,0	50,0	750,0
3	Середня вартість послуги з проведення медіамоніторингу інформаційного поля (за 1 рік)	тис. грн	0	100,0	100,0	100,0	300,0
4	Середня вартість послуг з технічної підтримки, кіберзахисту та оновлення вебсайту Київської обласної державної адміністрації (за 1 рік)	тис. грн	0	320,0	320,0	320,0	960,0
5	Середня вартість послуг зі створення та/або технічної підтримки цифрових комунікаційних інструментів (за 1 рік)	тис. грн	0	120,0	120,0	120,0	360,0
6	Середня вартість сурдоперекладу тематичного комунікаційного заходу для медіа (брифінгу, прес-конференції, виступу тощо)	тис. грн	0	1,0	1,0	1,0	450,0
7	Середня вартість створеної та розміщеної в загальнодержавних і регіональних медіа тематичної рубрики, інформаційного матеріалу, статті, оголошення, інтерв'ю, презентації	тис. грн	0	5,0	5,0	5,0	1 200,0
8	Середня вартість одиниці виготовленої та розповсюдженої аудіо-, відеоінформаційної продукції, соціальної реклами	тис. грн	0	50,0	50,0	50,0	1 200,0
9	Середня вартість виготовленої та розповсюдженої тематичної поліграфічної продукції (буклету, листівки, плакату, брошури, бюлетня тощо)	тис. грн	0	0,1	0,1	0,1	1 200,0
10	Середня вартість виготовленого та розповсюдженого об'єкту зовнішньої соціальної реклами (акрилайту, афіши, банеру, білборду, брендмауеру, лайтбоксу, лайтпостеру, мобайлу, панель-кронштейну, плакату, постеру тощо)	тис. грн	0	1	1	1	1 500,0
IV	Показники якості програми						
1	Рівень поширення інформації для громадськості з актуальних питань розвитку регіону; безпеки населення; реалізації в області державної економічної, соціальної та гуманітарної політики	відсоток	0	100	100	100	7 620,0
2	Рівень отримання інформації щодо основних тенденцій суспільно-політичного життя області, відомостей з проблемних питань, що турбують жителів області	відсоток	0	100	100	100	1 050,0