

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Київської обласної ради
від 10 жовтня 2024 року № 1108-28-VIII

Порядок надання у тимчасове користування місць розташування рекламних засобів, що перебувають у спільній власності територіальних громад сіл, селищ, міст Київської області

1. Загальні положення

1.1. Порядок надання у тимчасове користування місць розташування рекламних засобів, що перебувають у спільній власності територіальних громад сіл, селищ, міст Київської області (далі – Порядок) розроблено відповідно до Господарського кодексу України, Цивільного кодексу України, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою визначення процедури надання у тимчасове користування місць розташування рекламних засобів, що перебувають у спільній власності територіальних громад сіл, селищ, міст Київської області (далі – місця розташування рекламних засобів) та механізму розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

1.2. Порядок визначає:

- процедуру надання у тимчасове користування місць розташування рекламних засобів;
- механізм розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу;
- примірну форму заяви на укладення договору тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу (додаток 1);
- примірну форму договору тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу (додаток 2);
- розмір базової плати, що відповідає видам рекламних засобів зовнішньої реклами та використовується під час визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів (додаток 3);
- коефіцієнти диференціації базового тарифу в залежності від місця розташування рекламних засобів (додаток 4).

1.3. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

1.3.1. Балансоутримувач – комунальне підприємство, комунальне некомерційне підприємство, комунальний заклад чи установа Київської обласної ради, на балансі якого знаходиться місце розташування рекламного засобу.

1.3.2. Дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

1.3.3. Місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості, що перебуває у спільній власності територіальних громад сіл, селищ, міст Київської області та надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування балансоутримувачем.

1.3.4. Заявник – фізична або юридична особа, що має намір здійснювати розповсюдження зовнішньої реклами.

2. Процедура надання у тимчасове користування місць розташування рекламних засобів

2.1. Балансоутримувач місця розташування рекламного засобу є уповноваженим органом власника – Київської обласної ради на погодження видачі дозволу заявнику.

2.2. Балансоутримувач місця розташування рекламного засобу погоджує видачу дозволу за умови укладення з ним договору тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу.

2.3. Для укладення договору тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу заявник звертається до балансоутримувача з заявою, примірною формою якої наведена у додатку 1 до цього Порядку, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

2.4. Балансоутримувач протягом 10 робочих днів з дня отримання заяви та доданих до неї документів, розглядає їх та за результатами розгляду приймає рішення про:

2.4.1. Надання у тимчасове користування місця розташування рекламних засобів та укладення договору тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу.

2.4.2. Відмову в укладенні договору тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу.

2.5. Балансоутримувач відмовляє в укладенні договору тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу у разі подання заяви:

2.5.1. Юридичними особами, засновником або учасником яких є держава, визнана Верховною Радою України державою-агресором, або юридичними особами, які перебувають під контролем таких юридичних осіб.

2.5.2. Юридичними особами, бенефіціарні власники 10 і більше відсотків акцій (часток) яких є резидентом держави, визнаної Верховною Радою України державою-

агресором. Зазначене положення не застосовується до юридичних осіб, акції яких допущені до торгівлі іноземними фондовими біржами за переліком Кабінету Міністрів України, крім юридичних осіб, які є резидентами держави-агресора.

2.5.3. Фізичними особами – громадянами та/або резидентами держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором.

2.5.4. Фізичними та юридичними особами, стосовно яких застосовано спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції) відповідно до Закону України «Про санкції», а також пов'язані з ними особи.

2.5.5. Юридичною особою, інформація про бенефіціарних власників яких не розкрита в порушення вимог Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань».

2.5.6. Фізичними та юридичними особами, зареєстрованими в державах, включених FATF до списку держав, що не співпрацюють у сфері протидії відмиванню доходів, одержаних злочинним шляхом, а також юридичні особи, 50 і більше відсотків статутного капіталу яких належать прямо або опосередковано таким особам.

2.5.7. Фізичними та юридичними особами, які перебувають у процедурах банкрутства (неплатоспроможності) або у процесі припинення.

2.6. Підставою для відмови в укладенні договору тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу також може бути:

2.6.1. Порушення нормальної роботи балансоутримувача у зв'язку з встановленням рекламного засобу.

2.6.2. Можливий негативний вплив розміщення рекламного засобу на діяльність балансоутримувача.

2.7. Про укладення договору тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу балансоутримувач інформує Київську обласну раду протягом 10 робочих днів з дня укладення такого договору.

2.8. Місце розташування рекламних засобів передається у тимчасове користування після отримання розповсюджувачем зовнішньої реклами дозволу на підставі акта приймання-передачі.

3. Розрахунок розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу визначається за формулою:

$$P_{\pi} = S \times B_{\pi} \times K_{д}, \text{ де}$$

P_{π} – розмір плати (у гривнях за місяць без ПДВ);

S – площа місця розташування рекламного засобу (кв. м) розрахована згідно з пунктом 3.2 або пунктом 3.3 цього Порядку, при площі рекламного засобу до одного квадратного метра плата справляється як за повний квадратний метр;

$B_{п}$ – базова плата за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу, що відповідає видам рекламного засобу відповідно до додатка 3 цього Порядку;

$K_{д}$ – коефіцієнти диференціації базового тарифу в залежності від місця розташування рекламних засобів згідно з додатком 4 Порядку.

3.2. Площа місця розташування наземного та дахового рекламного засобу визначається як сума площ горизонтальної проєкції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проєкції цього засобу (без урахування приладів освітлення).

У разі якщо форма проєкції не є прямокутником, трикутником чи колом, така площа збільшується до описаного за зовнішніми габаритами прямокутника, трикутника чи кола.

3.3. Площа місця розташування наземного та недахового рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проєкції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3.4. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

3.5. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, визначена відповідно до пункту 3.1 Порядку, не враховує податок на додану вартість.

4. Розподіл плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

4.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу розподіляється:

- 50 % до обласного бюджету Київської області;
- 50 % балансоутримувачу майна.

4.2. Рішенням Київської обласної ради щодо конкретного балансоутримувача може бути визначено інший, ніж визначений пунктом 4.1 цього Порядку, розподіл плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

4.3. Визначення іншого, ніж визначений пунктом 4.1 цього Порядку, розподілу орендної плати може здійснюватися за ініціативою балансоутримувача або виконавчого апарату Київської обласної ради.

4.4. Питання зміни розподілу плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу попередньо опрацьовується виконавчим апаратом Київської обласної ради та вноситься на розгляд постійних комісій Київської обласної ради, до повноважень яких належить вирішення питань управління комунальною власністю, питань бюджету та фінансів (далі – постійні комісії).

4.5. Питання про зміну розподілу плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу вноситься на розгляд постійних комісій та виноситься на сесію Київської обласної ради за наявності експертного висновку

структурного підрозділу Київської обласної державної адміністрації з фінансових питань.

4.6. У рішенні Київської обласної ради про зміну розподілу плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу зазначається:

1) балансоутримувач, якому змінено розподіл плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу;

2) розподіл плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу;

3) термін дії розподілу плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

5. Прикінцеві та перехідні положення

5.1. Визначити, що на період воєнного стану і протягом трьох місяців після його припинення чи скасування розділ 4 цього Порядку щодо розподілу плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не застосовується, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу у розмірі 100 відсотків перераховується балансоутримувачу.

5.2. У разі внесення змін до законодавства України цей Порядок застосовується в частині, яка не суперечить законодавству України.

В.о. голови

Ярослав ДОБРЯНСЬКИЙ